

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)**

Институт экономики и предпринимательства

**«Технология и организация лечебного и оздоровительного
туризма»
Учебно-методическое пособие**

**Рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского по
направлению подготовки: 101100.62 «Гостиничное дело»**

**Нижний Новгород
2014**

УДК 330.101.54
ББК 65.01

Ефремова М.В. «Технология и организация лечебного и оздоровительного туризма» Учебно-методический комплекс. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014.

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой инновационных технологий менеджмента Нижегородского государственного педагогического университета им. Козьмы Минина Егоров Е. Е.

Учебно-методическое пособие рассчитан для студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского по направлению подготовки: 101100.62 «Гостиничное дело», изучающих дисциплину «Технология и организация лечебного и оздоровительного туризма». УМК содержит программу курса, план лекционных и семинарских занятий, практические задания. В конце УМК приведен список основной и дополнительной литературы для изучения.

Работа выполнена на кафедре «Сервиса и туризма» института экономики и предпринимательства ННГУ, зав. кафедрой д.э.н., профессор Ефремова М. В

УДК 330.101.54
ББК 65.01

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2014

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекс знаний о направлениях туризма «индустрия здоровья»: оздоровительный (рекреационный), спортивно-оздоровительный и лечебный туризм.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить специфику деятельности различных видов туризма, направленных на лечение и оздоровление населения, их вклад в экономику;
- ознакомить с нормативно-правовым регулированием лечебно-оздоровительного туризма и организацией деятельности санаторно-курортных организаций;
- изучить основные рекреационные ресурсы России;
- ознакомить с ведущими курортами России и зарубежья и принципами их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология и организация лечебного и оздоровительного туризма» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части. Основное назначение данной дисциплины состоит в повышении подготовки студентов в области анализа специфики лечебного и оздоровительного туристского рынка, «индустрии здоровья», в достижении высокого и устойчивого уровня профессионализма. Современный специалист должен обладать глубокими знаниями, уметь проводить анализ основных показателей деятельности санаторно-курортных учреждений. Изучение данной дисциплины поможет сформировать у студентов целостный взгляд на место и роль лечебно-оздоровительного туризма в современной сфере услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является овладение будущими выпускниками, следующими компетенциями:

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

в производственно-технологической деятельности: готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);

готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

в сервисной деятельности: готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).

Также, в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- общие категории, принципы и методы в сфере лечебно-оздоровительного туризма;
- нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность оздоровительных и санаторно-курортных учреждений;
- основные природные и преформированные лечебные факторы, используемые в лечебно-оздоровительных целях;
- ведущие отечественные и зарубежные курорты.
- структуру и основные принципы организации деятельности санаторно-курортных учреждений.

уметь:

- проводить сбор и обработку информации об объектах и тенденциях в сфере лечебно-оздоровительного рынка;
- анализировать информацию о тенденциях развития лечебно-оздоровительного туризма. и деятельности ведущих курортов страны.

владеть:

- навыками формирования и управления организациями лечебно-туристского профиля;
- навыками продвижения и реализации туристского продукта лечебно-оздоровительного туризма.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Наименование разделов	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего	Форма текущего контроля
-----------------------	--------	--------------	------------------------	-------	-------------------------

					я знаний
1. Основные понятия и история развития лечебно-оздоровительного туризма	6	6	22	34	Отчет Тест
2. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха	8	8	22	38	Отчет тест
Итого по курсу	14	14	44	72	Зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и история развития лечебно-оздоровительного туризма

Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.

Мировая география лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма в России.

Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма.

Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Медицинская составляющая лечебно-оздоровительного туризма.

Раздел 2. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха

Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация.

СПА – технологии в лечебно-оздоровительном туризме. Клинический туризм.

Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО и рекомендациями учебного плана подготовки бакалавров направления 101100.62 «Гостиничное дело» в образовательном процессе предусмотрено использование следующих технологий обучения:

– технологии контекстного обучения. Реализуется посредством системного использования профессионального контекста, постепенного насыщения учебного процесса элементами профессиональной деятельности, последовательного моделирования

в формах учебной деятельности содержания и условий профессиональной деятельности специалистов (разделы 2-4);

- поисково-исследовательской технологии обучения. Позволяет построить учебное познание как систему задач и разработать предписания, средства, приемы для помощи студентам в осознании проблемности поставленных задач; позволяет находить личностно-значимые способы разрешения проблемных ситуаций; научить обучающихся видеть и анализировать проблемные ситуации, вычленять проблемы и задачи (раздел 3);
- имитационной (моделирующей) технологии обучения. Позволяет моделировать в учебном процессе различного рода отношения и условия реальной жизни (раздел 3);
- информационных образовательных технологий. Позволяют применять в учебном процессе различные компьютерные программные комплексы (разделы 2-4).

А также интерактивных методов обучения – поискового диалога, рефлексивного анализа действий и поступков, применение проблемных ситуаций, проблемного изложения лекционного материала, критически насыщенных ситуаций и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Виды самостоятельной работы студента и ее трудоемкость

№ п/п	Виды СРС	Трудоемкость в часах
1	Составление обзоров по темам	8
2	Доклады	10
3	Выполнение практических заданий и кейсов	8
4	Тестирование	8
5	Подготовка к зачёту	10
	ИТОГО	44

Формы и методы текущего контроля

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Результаты выполненных обзоров по темам	Активность участия в дискуссии по итогам выполненных обзоров. Оценка результатов преподавателем

Доклад	Оценка результатов преподавателем и группой
Выполнение практических заданий и кейсов	Презентация результатов кейса. Оценка результатов преподавателем и группой
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Зачёт	Оценка результатов преподавателем

Примеры типовых заданий для самостоятельной работы и аудиторных практических занятий

Тема: Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма.

Цель: формирование компетенций ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-6, ПК-8.

Компетенции, формируемые в результате выполнения кейсов

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции
ОК-8	стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков	<p>знать: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения;</p> <p>уметь: анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное</p>

		наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;
ОК-7	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться	<p>знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;</p> <p>уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;</p> <p>владеть: навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;</p>

ОК-9	<p>способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности</p>	<p>знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p>уметь: выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;</p> <p>владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;</p>
П ПК-1	<p>готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p>	<p>знать: теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты</p>

		<p>обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p>уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;</p> <p>владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности;</p>
ПК-6	<p>готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p>	<p>знать: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения;</p> <p>уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;</p> <p>владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов;</p>
ПК-8	<p>готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и</p>	<p>знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности</p>

	<p>религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений</p>	<p>человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;</p> <p>уметь: выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;</p> <p>владеть: методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Кейс 1. Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения.

Бальнеологический и грязелечебный итальянский курорт Кьянчано Терме - один из древнейших термальных курортов Европы, расположенный на высоте 550 м над уровнем моря к югу от Сиены.

Кьянчано - это уникальный курорт. Курорт, который помимо терапевтических свойств своих вод дарит огромное количество сокровищ: несравнимые пейзажи, древнейшую историю, предметы искусства, свою историю. Все это уходит своими корнями в далёкую древность от эпохи этрусков до эпохи Возрождения. Первые упоминания и находки о Кьянчано принадлежат к 4 веку до Рождества Христова. Целебными силами вод Кьянчано пользовались этруски и римляне, а сами источники были местами особого культа. По достоверной информации римский император Август вылечил серьёзное заболевание печени благодаря водам и грязям Кьянчано. Вода источника Sillene упоминается даже в Хрониках 1005 года.

В настоящее время Кьянчано Терме является одним из самых известных бальнеологических центров Италии, который благодаря мягкому средиземноморскому климату популярен в любое время года. Лечение в Кьянчано - это натуральное лечение, признанное Национальной системой здравоохранения Италии, эффективно при многих недугах.

Основные показания для лечения - заболевания печени, поджелудочной железы, пищеварительной системы, сахарный диабет, астматические явления и другие заболевания органов дыхания. Воды Кьянчано, богатые солями и энергией, происходят из глубоко залегающих слоев известняка или просачиваются из бутового камня и мрамора, сквозь пески и щебни. Они выступают на поверхность уже очищенные уникальным природным подпочвенным фильтром, абсолютно лишённые вредных примесей и бактериологически чистые, и в то же время обогащёнными драгоценными элементами, готовые к употреблению в любой из многих термальных установок. Курорт предлагает своим гостям несколько видов лечебных вод,

благоприятно влияющих на различные органы человека. Акуа Санта +33 С – это основная лечебная вода курорта, ее источник бьёт в одном из самых больших парков территории. Это бикарбонато – сульфато - кальциевая вода, классифицируется как термальная(рекомендуемый курс приема 12 дней). Акуа Фуколи +16,5 С - минеральный источник с холодной водой, который находится в одноимённом парке курорта. Акуа Сантиссима +24. С - гипотермические минеральные воды, богатые минеральными солями. Их используют для ингаляций и аэрозольной терапии. Вода не является термальной, но отличаются высоким содержанием бикарбонатов, сульфатов и кальция. Термальные воды Акуа Силлене +38,5 С используются для настаивания лечебных грязей и термальных ванн. Для них характерно высокое содержание бикарбонатов, сульфатов и кальция.

На курорте гостей ждут современный диагностический центр с лабораторией для химико-клинических и микробиологических анализов, центр гидрофизиокинезиотерапии, различные виды массажа, центр сердечно-сосудистой медицины, грязевые маски, нитевидные души, укрепляющие гидромассажи в термальной воде, центр по лечению и предотвращению остеопороза, спортивный зал для проведения активной и пассивной гимнастики, корпус грязевых ванн для лечения артриторевматических заболеваний, ингаляторный центр, центр диетологии, центр отдыха. На базе медицинского центра в Кьянчано сегодня открыты амбулатории урологии, неврологии, дерматологии.

На территории Кьянчано Терме сохранились постройки эпохи Возрождения, в том числе крепостные стены, городские ворота, здания. Достоянием церкви Девы Марии является фреска с изображением Богородицы, созданная в XVI в. Украшением главной площади города является фонтан XVIII в. Здесь же находятся Ратуша и производящий мрачное впечатление замок Маненти (Manenti). Художественный музей, в котором находится богатая коллекция произведений искусства, располагается в Палаццо Де Веньи (Palazzo De Vegni). Из Кьянчано Терме отправляются экскурсии на острова озера Тразимено, в Рим, Флоренцию, Перуджу, Сиену, Ассизи, Орвието, Сан-Джимильяно. В радиусе нескольких километров от курорта можно найти большое количество старинных фортов и городков, занимающих важное место среди исторических и архитектурных памятников мирового уровня.

Задания.

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды лечебных программ, которые могут быть предложены туристам на курорте Кьянчано Терме.
2. На какие категории туристов рассчитаны данные программы?
3. Определите их цель и задачи.

4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность таких мероприятий? Предложите свои варианты проведения досуга на курорте Кьянчано Терме.

5. Проанализируйте развлекательные программы с позиций содержательного наполнения.

6. В PowerPoint разработайте проект мероприятий для проведения оздоровительных мероприятий для молодой возрастной категории клиентов.

Кейс 2. Принятие управленческого решения для продвижения услуг оздоровительного характера на курортах Сочи.

Расположение и климат:

Город Сочи - это крупнейший в Российской Федерации курорт, протянувшийся на 147 км вдоль Черноморского побережья Краснодарского края. Город окружен цепью высоких Кавказских гор, постепенно снижаясь, они подходят к самому берегу моря, не пропуская с севера холодные массы воздуха. **Мягкий субтропический климат**, высокие горы с пышной растительностью, теплое лазурное море, целебные минеральные и мацестинские источники и круглогодичное функционирование - все это ставит Сочи в ряд лучших приморских, горно-климатических и бальнеологических здравниц мира.

Город расположен между цепью Кавказских гор и Черным морем. Климат здесь преобладает субтропический, средняя температура зимой +8 - +10 С, летом бывает до +40 С. Солнечных дней в году более 200. Купальный сезон возможен здесь с апреля до октября, горнолыжный сезон - с октября по май.

В составе города **4 района: Адлерский** - самый высокогорный район, **Хостинский** - самый жаркий район, **Центральный** - самый солнечный район и **Лазаревский** - самый протяженный район. На прибрежной полосе, где проживает основная часть населения Сочи, расположены почти все санатории и здравницы - около 300 санаториев, пансионатов, домов отдыха, роскошных гостиниц.

Курортный пос. Лазаревское

Курорт Лазаревское находится северней города Сочи на 60 км. и является одним из районов города Сочи. Лазаревское - это один из лучших курортов России с населением 40 тыс. человек. Такой удивительной природы как там, нет нигде. Солнце, зелёные вершины гор, ласковое тёплое море и чистые горные реки оставят незабываемые впечатления. Дайвинг и виндсерфинг, водные лыжи и яхтинг, спортивная рыбалка и подводная охота - все это есть в Сочи. Множество кафе, баров, ресторанов, дискотек, турбаз, кинотеатров, санаториев, пансионатов, аквапарков, экскурсий и концертных залов, где выступают все

знаменитости - всё это разнообразит отдых.

Лазаревское - уютный курортный городок, являющий собой на редкость удачное сочетание природы и цивилизации. В Лазаревском - **два современных аквапарка**, один из которых - крупнейший на черноморском побережье.

Бесплатные, но вполне благоустроенные, **пляжи** готовы предоставить каждому место под солнцем (или тентом) и полный набор морских увеселений: водные велосипеды и мотоциклы, скачки на "бананах", полеты на парашюте, погружение с аквалангом и, конечно, прогулки на катере или яхте по "самому синему в мире". С наступлением темноты здешняя набережная уже не пустеет, как в недавнем прошлом. С мая по октябрь, с вечера и до поздней ночи, набережная в Лазаревском - одно большое ночное кафе и настоящий "праздник жизни". Бесплатное приложение к меню любого кафе на набережной - роскошное шоу под названием "закат".

В Лазаревском ДК дают концерты все эстрадные звезды, гастролирующие в Сочи. Переговорный и телеграфный пункты центральной почты работают круглосуточно, не говоря о множестве таксофонов. "Проникнуть" в Internet можно и на почте, и в компьютерных залах, расположенных рядом с ней.

Курортный пос. Лоо

Поселок Лоо, как и Сочи, расположен в субтропическом климатическом поясе на территории Кавказского заповедника.

Неподалёку от пос. Верхнеармянское Лоо есть водопад с экзотическим названием "Райское наслаждение", есть "Ущелье ведьм".

В центре посёлка есть недорогой рынок, множество кафе. На каждом шагу предлагается кубанское и домашнее вино. Проживание в частном секторе обойдётся дешевле, нежели в самом Сочи.

В 200 метрах от дороги находится галечный пляж, который пересекает посёлок вдоль моря.

Пляжи Лоо очень ценятся, это лучшие пляжи на побережье. Есть лежаки с навесами от солнца и пирс, куда причаливают прогулочные катера. Катамараны, гидроциклы и всевозможные водные развлечения. Не уходя от моря можно перекусить или плотно покушать.

Аквапарк в Лоо

Отдых в Адлере

Адлер- это курортный район в Сочи на Черноморском побережье Кавказа в междуречье Псоу и Кудепсты, протяженностью около 18 км вдоль моря, включает город Адлер, поселки Красная Поляна, Кепша и др.

Адлер- это самые северные субтропики мира, где удивительная по красоте природа, целебный климат, лазурное теплое море, уходящие под облака заснеженные вершины гор, бьющая из недр земли минеральная вода. Поэтому **отдых и лечение в Адлере** так популярны среди взрослых и детей.

В зимние месяцы в Адлере прохладнее, чем в Сочи. Летом температура примерно на один градус ниже, чем в Хосте, и соответствует температуре в Сочи. Абсолютная влажность - несколько выше, чем в Хосте и в Сочи, но осадков выпадает меньше, в пределах 1200 мм в год.

Местность в окрестностях Адлера богата минеральными водами и лечебными грязями. В 39 км от Адлера, в долине реки Чвижепсе, находится источник углекислый мышьяк содержащей воды, так называемого сочинского нарзана. Имеретинская бухта богата глинистыми илами. Они применяются для лечебного отдыха во многих санаториях Адлера.

Современный Адлер - это замечательный курортный городок с высотными гостиницами и санаториями, прекрасными парками и скверами, благоустроенным **мелкогалечным** пляжем и множеством мест для **отдыха в**

Адлере.

Достопримечательности:

Адлер - очень красивый, зеленый городок. Местными достопримечательностями могут оказаться и просто красивый сад, и красивое дерево, и уютная бухточка на берегу моря. Надо просто прогуляться по тенистым улицам города.

Во время вашей прогулки обязательно заверните в **Бестужевский сквер**. Он находится в самом центре Адлера и назван в память о декабристе Александре Бестужеве, блестящем офицере Российской армии, замечательном прозаике и поэте, одном из создателей альманаха "Полярная звезда". Сквер и памятник, посвященные памяти писателя-декабриста Александра Александровича Бестужева Марлинского. Сочи, Адлер, ул. Демократическая. Проезд автобусами №51, 55, 56, 61 до остановки "Рынок".

В Адлере находится самый **южный маяк России**. Он был построен здесь в 1898 году и уже отметил свой столетний юбилей. Это 11-метровая башня, с которой судоводителям подаются световые и радиосигналы. Разумеется, маяк нанесен на все морские лоции, его хорошо знают капитаны судов, плавающих по Черному морю. В конце XIX века российские моряки активно осваивали Черноморское побережье Кавказа, начиная от Анапы и до Батуми. Тогда же в крупных бухтах устанавливались маяки. Маяк в Адлере был одним из обыкновенных маяков, ничем особенно не выделялся. А сейчас стал. В конце XX века республики Закавказья провозгласили себя суверенными государствами, пограничные очертания России изменились, и в результате всех этих исторических и географических перемен маяк в Адлере оказался самым южным маяком в России.

Отдых в Адлере всегда связан с посещением самого красивого **парка- парк "Южные культуры"**. Он находится на левом берегу р. Мзымты при ее впадении в море. Парк был заложен в 1910 году садоводом Иваном Скрябинниковым по проекту известного специалиста паркового дела Александра Регеля. Основная его часть выполнена в ландшафтном стиле, с естественными водоемами, полянами, экзотическими деревьями и кустарниками. Восточная часть парка располагается на возвышенности, все остальное - на равнине. На площади в 20 гектаров произрастает более 1400 видов различных деревьев и кустарников, здесь представлена практически вся флора субтропического пояса земного шара. Магнолии, пальмы, пирамидальные кипарисы, плакучие ивы. Огромное впечатление производит аллея из могучих платанов и тюльпанных деревьев, выходящая к морю. Множество клумб и ковровых цветников завершают эту изумительную картину. Парк "Южные культуры" - это единственный парк в России, где можно увидеть настоящую калифорнийскую секвойю. На 40 м вверх тянутся стволы этих стройных деревьев. В парке множество видов восточных вишен, различных сортов бамбука, целые группы азалий. Словом, все разнообразие растительного мира южных субтропиков предстанет перед вами в парке "Южные культуры". Собираясь в этот парк на прогулку, постарайтесь заранее решить, насколько продолжительной окажется она. Если вы намерены провести здесь целый день, возьмите с собой бутерброды. В ботанических парках обычно не бывает закусочных и кафе, так типичных для парков развлекательных. А если будете путешествовать здесь летом, не забудьте купальные костюмы. Прямо из парка можно выйти на шикарный пляж и искупаться. Приятных прогулок!

Посетить **Утришский Дельфинарий**, открывшийся в 1999 г. Танцующие дельфины радуют не только детей, но и их родителей. Здесь же выступают грозные касатки и очаровательные морские котики.

Сделать Ваш **отдых в Адлере** незабываемым для детей поможет еще одна достопримечательность города. Это **Детский городок объединения "Адлеркурорт"**. Он был выполнен знаменитым художником Зурабом Церетели, уже прославившимся к тому времени своими работами в Рио-де-Жанейро, на Пицунде и в Тбилиси, получившим Государственную премию СССР за создание мемориального комплекса в Ульяновске. Работая в Адлере, художник превратил самую заурядную детскую площадку в настоящий шедевр. Используя разноцветную глазурированную мозаику, он создал целое сказочное царство с фантастическими рыбами, гигантскими черепахами, симпатичными крокодилами и совсем нестрашной Чудо-

Юдо рыбой-кит. В центре всего этого великолепия возвышается огромный коралловый остров, окруженный со всех сторон водой. Красоты этого детского городка оценили не только ребяташки. Любоваться им со всех концов света приезжали художники. Однажды знаменитый мексиканский мастер Давид Сикейрос, совершавший поездку по нашей стране, даже сделал специальную остановку в Сочи, в Адлере - так хотелось ему взглянуть на работы Зураба Церетели.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха работы данных курортов.
2. Определите особенности обслуживания в них.
3. Назовите достоинства и недостатки каждого курорта.
4. Назовите виды оздоровительного туризма, которые используются на курортах Сочи.
5. Предложите меры для повышения интереса к данным курортам.
6. Назовите показатели, характеризующие экономическую эффективность работы персонала представленных объектов размещения.
7. Разработайте перечень дополнительных услуг для каждого курорта.

Тестовые задания для контроля текущих знаний студентов

1. Какие лечебные грязи образуются в результате неполного разложения болотных растений в условиях недостатка воздуха и избыточной влаги:

- А) псевдовулканические;
- Б) торфяные;
- В) иловые;

2. Лечебные грязи обладают:

- А) высокой теплопроводностью;
- Б) низкой теплоемкостью;
- В) высокой теплоемкостью.

3. Сапропелевые лечебные грязи – это:

- А) донные отложения соленых озер и лиманов;
- Б) донные отложения пресных материковых озёр;
- В) выщелачивание пород горячими газопаровыми струями в зонах активной вулканической деятельности.

4. Физиотерапия – медицинская дисциплина, изучающая действие на организм:

- а) лекарственных веществ;
- б) физических факторов;
- в) лечебного питания.

5. К искусственным физическим факторам не относятся:

- а) факторы термической и водной природы;
- б) факторы электромагнитной природы;
- в) химические факторы.

6. Фототерапия – это:

- а) тепловое воздействие на организм человека;
- б) воздействие света на организм человека;
- в) воздействие электрического тока на организм.

7. К основным характеристикам механических факторов не относится:

- а) атмосферное давление;
- б) колебательное смещение частиц среды;
- в) сочетание тепловых и водных процедур.

8. Апитерапия – это:

- а) лечение минеральными водами;
- б) лечение продуктами пчеловодства;
- в) лечение лекарственными растениями.

9. Диетотерапия – это:

- а) лечение лекарственными растениями;
- б) лечение сбалансированным питанием;
- в) лечение ароматическими маслами.

9. Суточный рацион клиента определяют исходя:

- а) из количества белков, жиров, углеводов, минеральных солей, воды, витаминов, экстрактивных веществ в пище;
- б) из объема, консистенции, температуры пищи;
- в) из распорядка питания;
- г) из всех перечисленных условий.

11. Для санаториев общего профиля наиболее целесообразен:

- а) четырех разовый режим питания;
- б) пятиразовый режим питания;
- в) трехразовый режим питания.

12. Общее руководство питанием больных в санатории осуществляет:

- а) главный врач санатория;
- б) диетсестра;
- в) врач-диетолог.

13. Методическим руководителем по диетотерапии и организационным вопросам, связанным с питанием больных является:

- а) заместитель главного врача по административно-хозяйственной части;
- б) шеф-повар (заведующий производством);
- в) врач-диетолог.

14. При направлении клиента на санаторно-курортное лечение должны быть оформлены следующие документы:

- а) справка для получения путевки и путевка;
- б) санаторно-курортная карта;
- в) справка для получения путевки, путевка и санаторно-курортная карта.

Темы докладов

1. Курортное дело и курортный менеджмент, основные задачи, направления.

2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
4. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
5. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.
6. История зарождения основ использования естественных сил природы в первобытном и рабовладельческом строе.
7. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
8. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
9. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
10. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
11. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
12. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
13. Советский этап развития курортного дела.
14. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.
15. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности.
16. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.
17. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.

18. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
19. Лицензирование санаторно-курортных услуг.
20. Стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
21. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
22. Формирование политики деятельности санаторно-курортного предприятия.
23. Диагностика и реализация стратегического планирования в санаторно-курортном предприятии.
24. Требования к кадровому составу санаторно-курортного предприятия.
25. Методики профессионального отбора .
26. Основные требования к договору между санаторно-курортным предприятием и потребителем.
27. Характеристика индивидуального и рыночного спроса санаторно-курортного рынка.
28. Факторы и условия, формирующие лечебно-оздоровительный продукт.
29. Закономерности системы оздоровления личности.
30. Условия и факторы, воздействующие на индустрию лечебно-оздоровительных услуг.
31. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг.
32. Проектирование лечебно-оздоровительных программ.
33. Способы продвижения санаторно-курортного продукта на рынок услуг.
34. Требования к размещению клиентов в санаторно-курортных комплексах.
35. Требования к питанию клиентов в санаторно-курортных комплексах.
36. Статистика в санаторно-курортных учреждениях.
37. Применение налоговых льгот в санаторно-курортном предприятии.
38. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг.

39. Купля-продажа санаторных путевок.

40. Сотрудничество и партнерство санаторно-курортных предприятий.

Вопросы к зачёту по дисциплине

«Технология и организация лечебного и оздоровительного туризма»

1. Рекреационный (оздоровительный) туризм. Задачи и средства рекреационного туризма.
2. Признаки физической рекреации. Формы и системообразующие факторы рекреационного туризма.
3. Правила методики и организации занятий рекреационным туризмом. Обеспечение безопасности на этапе прохождения маршрута.
4. Спортивно-оздоровительный туризм (СОТ), его цель, задачи.
5. Виды СОТ в зависимости от характера туристского маршрута. Отличие рекреационного туризма от спортивного туризма.
6. Лечебный туризм (ЛТ) как направление туристской деятельности.
7. Ресурсная составляющая лечебного туризма. Курортные факторы как ресурсная основа организации лечебного туризма.
8. Климатические условия организации ЛТ.
9. Минеральные источники, их типы и паспортизация.
10. Лечебные грязи, понятие и их типы.
11. Почвенно-растительный покров и его лечебно-оздоровительная значимость.
12. Инфраструктурная составляющая ЛТ.
13. Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курорте: санатории, санатории-профилактории, курортная

поликлиника, пансионат, дом отдыха, турбазы. Амбулаторно-курортное лечение на курортах.

14. Организация работы санатория, его хозяйственная структура.
15. Порядок отбора и направления лиц на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.11.2004г. №256).
16. Общие противопоказания для направления на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.12.1999 г. №99/227).
17. Методы курортного лечения природными лечебными факторами.
18. Методы курортного лечения преформированными факторами, их основные виды.
19. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления.
20. Апитерапия. Диетотерапия, ее принципы и организация на этапе санаторно-курортного лечения.
21. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
22. СПА-технологии в лечебном туризме.
23. Технологии туроперейтинга в лечебном туризме, его специфические особенности. Тур-проектирование, тур-планирование, продвижение лечебного тура, сбыт санаторно-курортного продукта, исполнение (реализация) лечебного тура. Документооборот в курортном деле.
24. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях (планирование, организация, мотивация, контроль, координация).
25. Перечень планируемых показателей коммерческой здравницы.
26. Типовая организационная структура санатория.
27. Маркетинг в лечебном туризме.
28. Рекреационное районирование России.
29. Ведущие федеральные курорты РФ. Место нахождения, уникальность, лечебный профиль (Марциальные Воды,

Сестрорецк, Старая Русса, Сергиевские Минеральные Воды, Ундоры, Тинаки, Янган – Тау, Белокуриха, Соль-Илецк, Озеро Шира, Синегорск, Начики, Шмаковка, Талая, Теберда, Анапа, Большой Сочи, Кавказские Минеральные Воды: Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Пятигорск, курорты Калининградской области).

30. Ведущие курорты зарубежья (Болгарии, Австрии, Венгрии, Мертвое Море, Германия - Баден-Баден, курорты Средиземноморья – Италия, Испания, Турция).
31. Лечебно-оздоровительный туризм Нижегородской области. Санатории. Природные лечебные факторы.
32. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Концепция государственной политики развития курортного дела в РФ.
33. Лицензирование, сертификация, стандартизация санаторно-курортных услуг.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ

В ходе оценки результатов кейсов учитываются следующие критерии:

- 1) способность выделить проблему в деятельности конкретного предприятия;
- 2) способность использовать количественные и качественные методы для анализа;
- 3) способность принимать обоснованные управленческие решения;
- 4) способность обобщить данные и представить аргументированные выводы;
- 5) **способность четко, конкретно и грамотно излагать собственные мысли;**
- 6) способность обработать полученную информацию с использованием приложений ПК: Word, Excel и пр.;
- 7) **способность представить результаты в виде аналитической записки или презентации в формате PowerPoint.**

Критерии оценки тестов

Оценка	Количество правильных ответов, %
«5» (отлично)	90–100
«4» (хорошо)	70–89
«3» (удовлетворительно)	50–69
«2» (неудовлетворительно)	Менее 50

Критерии оценки выполненных практических заданий и кейсов

Оценка	Критерии оценивания
«5» (отлично)	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; теория связана с практикой
«4» (хорошо)	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
«3» (удовлетворительно)	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«2» (неудовлетворительно)	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине. Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа с презентацией. Рубежная аттестация студентов производится на основе оценки представленного реферативного сообщения-презентации. Промежуточный контроль по

дисциплине проходит в форме зачета, включающего в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Вопросы к зачету:

34. Рекреационный (оздоровительный) туризм. Задачи и средства рекреационного туризма.
35. Признаки физической рекреации. Формы и системообразующие факторы рекреационного туризма.
36. Правила методики и организации занятий рекреационным туризмом. Обеспечение безопасности на этапе прохождения маршрута.
37. Спортивно-оздоровительный туризм (СОТ), его цель, задачи.
38. Виды СОТ в зависимости от характера туристского маршрута. Отличие рекреационного туризма от спортивного туризма.
39. Лечебный туризм (ЛТ) как направление туристской деятельности.
40. Ресурсная составляющая лечебного туризма. Курортные факторы как ресурсная основа организации лечебного туризма.
41. Климатические условия организации ЛТ.
42. Минеральные источники, их типы и паспортизация.
43. Лечебные грязи, понятие и их типы.
44. Почвенно-растительный покров и его лечебно-оздоровительная значимость.
45. Инфраструктурная составляющая ЛТ.
46. Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курорте: санатории, санатории-профилактории, курортная поликлиника, пансионат, дом отдыха, турбазы. Амбулаторно-курортное лечение на курортах.
47. Организация работы санатория, его хозяйственная структура.
48. Порядок отбора и направления лиц на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.11.2004г. №256).
49. Общие противопоказания для направления на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.12.1999 г. №99/227).
50. Методы курортного лечения природными лечебными факторами.
51. Методы курортного лечения преформированными факторами, их основные виды.
52. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления.
53. Апитерапия. Диетотерапия, ее принципы и организация на этапе санаторно-курортного лечения.
54. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
55. СПА-технологии в лечебном туризме.

56. Технологии туроперейтинга в лечебном туризме, его специфические особенности. Тур-проектирование, тур-планирование, продвижение лечебного тура, сбыт санаторно-курортного продукта, исполнение (реализация) лечебного тура. Документооборот в курортном деле.
57. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях (планирование, организация, мотивация, контроль, координация).
58. Перечень планируемых показателей коммерческой здравницы.
59. Типовая организационная структура санатория.
60. Маркетинг в лечебном туризме.
61. Рекреационное районирование России.
62. Ведущие федеральные курорты РФ. Место нахождения, уникальность, лечебный профиль (Марциальные Воды, Сестрорецк, Старая Русса, Сергиевские Минеральные Воды, Ундоры, Тинаки, Янган – Тау, Белокуриха, Соль-Илецк, Озеро Шира, Синегорск, Начики, Шмаковка, Талая, Теберда, Анапа, Большой Сочи, Кавказские Минеральные Воды: Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Пятигорск, курорты Калининградской области).
63. Ведущие курорты зарубежья (Болгарии, Австрии, Венгрии, Мертвое Море, Германия - Баден-Баден, курорты Средиземноморья – Италия, Испания, Турция).
64. Лечебно-оздоровительный туризм Нижегородской области. Санатории. Природные лечебные факторы.
65. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Концепция государственной политики развития курортного дела в РФ.
66. Лицензирование, сертификация, стандартизация санаторно-курортных услуг.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Основная литература:

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И. С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - ISBN 5-238-01100-8. <<http://znanium.com/>>
2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7, 500 экз. <<http://znanium.com>>
3. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. — М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСУ», 2013. — 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО «МПСУ») <<http://znanium.com>>

4. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-609-6, 1000 экз. «<http://znanium.com>»

Дополнительная литература

Дополнительная литература:

1. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. – М.: Сов. Спорт, 2009. – 464 с.
2. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм: учебное пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: Форум, 2010 – 592с. (Высшее образование).
3. Ветинев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветинев, Л.Б. Журавлева. – 2–е изд., стер. - М: КНОРУС, 2007-528 с.
4. Санаторно-курортное лечение. Сборник нормативно-правовых и методических материалов по вопросам курортной деятельности, санаторно-курортного и восстановительного лечения. Библиотека журнала «вестник государственного социального страхования». Москва, 2004.
5. -Томилин К.Г. Управление оздоровительной деятельностью в условиях курорта / К. Г. Томилин, Г. А. Буяк, Ю. П. Балакин. – 2-е изд. испр. – Н. Новгород; Сочи: Пламя 2010. – 216 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Электронные каталоги
- Электронные библиотеки
- Периодика онлайн
- Библиографические базы, цитирование
- Тестовый доступ
- Локальные базы
- Каталоги периодики
- Переводимые/индексируемые в WoS журналы

ресурсы баз открытого доступа:

- BioMed Central
- DOAJ-Direktory of Open Access Journals
- HighWirePress
- PLOS-Publik Library of Science

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавров, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы в рамках дисциплины «Технологии и организация лечебно-оздоровительного туризма» перечень материально-технического обеспечения включает Лекционная аудитория, оснащенная переносным мультимедийным проектором. Аудитория для практических занятий, оборудованная мультимедийным проектором.

Ефремова Марина Владимировна

Технологии и организация лечебно-оздоровительного туризма

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 4 п.л. Тираж 100 экз. Заказ N _____

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского,
603600, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37.
Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.01