МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

«Утверждаю»

Ректор ННГУ им Н.И. Лобачевского
_____/Чупрунов Е.В./
"_____"_____20__г.
_____
Номер внутривузовской регистрации
_____

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки
38.04.01 – «ЭКОНОМИКА»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

Нижний Новгород
2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы магистратуры 3
1.1. Общие положения 3
1.2. Направленность программы магистратуры
1.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника 3
1.4. Цель программы магистратуры, используемые технологии обучения 5
1.5. Планируемые результаты освоения программы магистратуры 5
1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе программы магистратуры 6
1.7. Перечень организаций-социальных партнеров ННГУ 7

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы магистратуры 7
2.1. Календарный учебный график 7
2.2. Учебный план 7
2.3. Рабочие программы дисциплин 7
2.4. Программы практик 104

3. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы магистратуры 124
3.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 124
3.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации..... 124

4. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся 125

5. Приложения 125
Приложение 1.Матрицы компетенций .....
Приложение 2.Сведения о кадровом обеспечении программы магистратуры .....
Приложение 3. Списки учебно-методических и научных разработок .....
профессорско-преподавательского состава программы магистратуры .....
Приложение 4. Перечень организаций-социальных партнеров ННГУ .....
Приложение 5. Календарный учебный график и учебные планы .....
Приложение 6. Рабочие программы учебных дисциплин.....
Приложение 7. Программы практик.....
Приложение 8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....
Приложение 9. Индивидуальный план работы магистранта.....
Приложение 10. Прочие материалы .....

1. Общая характеристика программы магистратуры

1.1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – программа магистратуры), реализуемая в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Программа магистратуры регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: общую характеристику, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, практик и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся при реализации программы магистратуры.

При очной форме срок освоения программы магистратуры составляет 2 года, объем программы магистратуры - 120 зачетных единиц.

1.2. Направленность программы магистратуры

В рамках данной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика реализуются следующие магистерские программы, имеющие различную направленность:

- Экономика фирмы и отраслевых рынков
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- Международная экономика
- Экономика компаний и корпораций
- Экономика предпринимательства в сфере услуг
- Экономическая безопасность бизнеса
- Экономическое развитие и социальная ответственность бизнеса

1.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр экономики готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Магистр экономики должен быть подготовлен:

- к профессиональной деятельности в соответствии с фундаментальной и специальной подготовкой в различных службах предприятий и организаций экономического профиля,

в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих высшего экономического образования;
- к работе на преподавательских и административных должностях в средних и высших учебных заведениях;
- к проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности;
- к работе в научно – исследовательских подразделениях и экономических службах;
- для работы в коммерческих организациях, сетевых структурах, включая виртуальные организации.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:
- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

проектно-экономическая деятельность:
- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность:
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно-управленческая деятельность:
- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

педагогическая деятельность:
- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего

образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

1.4. Цель программы магистратуры, используемые технологии обучения

Целью программы магистратуры является формирование у обучающихся широкого спектра общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), актуальных в современных рыночных условиях.

Одним из направлений модернизации системы российского образования является совершенствование технологий обучения. С целью формирования и развития у обучающихся профессиональных знаний, умений и навыков при реализации программы магистратуры используются в основном активные и интерактивные технологии обучения. Совокупность используемых технологий обучения представлена в рабочих программах учебных дисциплин и практик.

1.5. Планируемые результаты освоения программы магистратуры

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать общепрофессиональными компетенциями:
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать

проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- организационно-управленческая деятельность:
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

Общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры.

В приложении 1 представлены матрицы соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей программы магистратуры (для каждой магистерской программы, указанной в п. 1.2, в отдельности).

1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе программы магистратуры

Приложения 2, 3.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 80 процентов.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием каждой магистерской программы, указанной

в п. 1.2, осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.7. Перечень организаций-социальных партнеров ННГУ

Приложение 4.

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы магистратуры

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры содержание и организация образовательного процесса при реализации данной программы магистратуры регламентируется календарным учебным графиком, учебным планом подготовки магистра экономики (с учетом различных направленностей магистерских программ), рабочими программами учебных дисциплин, программами практик и другими учебно-методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся при реализации программы магистратуры.

2.1. Календарный учебный график.

Приложение 5.

2.2. Учебный план.

Приложение 5.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 6.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

<u>Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, реализуемых на всех магистерских программах направления «Экономика» независимо от направленности магистерской программы</u>

1. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является изучение основных принципов рыночного ценообразования и его роли в национальном хозяйстве. Курс включает в себя фундаментальный анализ закономерностей экономического поведения потребителей и производителей, формирования частичного и общего экономического равновесия, распределения общественного благосостояния.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические закономерности, определяющие поведение потребителей, производителей и функционирование рынков; модели отраслевого равновесия в различных рыночных структурах и общего экономического равновесия; влияние риска и неопределенности на принятие экономических решений; причины отказа свободных рынков; микроэкономические функции государства в рыночной экономике.

Уметь: анализировать во взаимосвязи ценовые и неценовые факторы, определяющие поведение потребителей и производителей; вычислять на основе типовых методик основные показатели, характеризующие результативность микроэкономических субъектов; строить теоретические функциональные и графические микроэкономические модели и применять их для анализа эффективности рыночных структур; рассчитывать в конкретных рыночных ситуациях показатели рыночной концентрации и монопольной власти; предсказывать исход конкретных событий на основе стандартных микроэкономических моделей; обосновывать необходимость, способы и последствия государственного регулирования свободных рынков.

Владеть: методологией микроэкономического исследования; современными методами и приемами анализа микроэкономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.

Содержание дисциплины

Тема 1. Поведение производителя. Теория предложения благ.

Тема 2. Поведение потребителя. Теория рыночного спроса.

Тема 3. Статическое и динамическое равновесие на отраслевых рынках. Последствия государственного регулирования и внешних шоков.

Тема 4. Конкурентные рыночные структуры.

Тема 5. Неконкурентные рыночные структуры.

Тема 6. Рынки факторов производства и особенности ценообразования на них.

Тема 7. Экономика риска и неопределенности. Влияние асимметрии информации на приятие решений.

Тема 8. Общее экономическое равновесие. Проблемы эффективности рынка и государства.

2. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является глубокое освоение закономерностей функционирования и развития национальных экономических систем, сравнительный анализ конкурирующих направлений макроэкономической мысли, построение статических и динамических макроэкономических моделей, отражающих связи между макроэкономическими переменными, выявление эффектов разных видов и вариантов экономической политики и ее влияния на благосостояние страны.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ПК-1; ПК-8; ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования экономических систем; современные методы макроэкономического анализа; макроэкономические теории, концепции, гипотезы и эффекты и связи между ними; статические и динамические макроэкономические модели продвинутого уровня; дискуссионные проблемы экономической политики и предлагаемые способы их решения в различных макроэкономических направлениях и школах.

Уметь: анализировать макроэкономическую информацию с использованием современного инструментария; строить макроэкономические симуляции; оценивать последствия глобальных

процессов, изменений экономической политики, внешних шоков, неопределенности для функционирования национальных экономических систем в целом и для отдельных агрегированных секторов экономики; анализировать тенденции и разрабатывать прогнозы развития экономических систем.

Владеть: методологией и методикой макроэкономического анализа, навыками применения современного инструментария макроэкономического моделирования для прогнозирования влияния макроэкономических процессов на функционирование национальных экономических систем и отдельных хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Альтернативные подходы в макроэкономике: сравнительный анализ.

Тема 2. Основные макроэкономические тождества.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике.

Тема 4. Экономический рост и его моделирование.

Тема 5. Деловые циклы и их моделирование.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие и инфляция.

Тема 7. Теории и модели государственного долга и платежеспособности государства по внутреннему и внешнему долгу.

Тема 8. Проблемы эффективности макроэкономического регулирования.

3. ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель и задачи дисциплины: Целью освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является знакомство студентов с эконометрикой как наукой, которая позволяет выявлять и оценивать связи между различными экономическими явлениями. Задачами курса является обучение студентов навыкам владения инструментами для анализа и прогнозов развития экономики и количественной оценки ее функциональных закономерностей; а также методам анализа стационарных и нестационарных временных рядов, моделированию регрессионных зависимостей и систем одновременных уравнений и построению моделей с распределенными лагами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-9, ПК-10

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: этапы обработки статистических данных в области экономики и финансов, основные методы проведения статистических и эконометрических исследований, базовые методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов, особенности построения прогнозов в случае пространственных данных и временных рядов.

Уметь: выбирать источники достоверной экономической и финансовой информации; определять необходимый уровень агрегации данных; выбирать адекватные методы эконометрических исследований; определять необходимую последовательность действий при проведении эконометрического исследования; выбирать спецификацию эконометрической модели; оценивать параметры модели, используя основные методы эконометрического анализа; анализировать полученные результаты, проверять их качество и надежность; применять построенные модели для анализа и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; современной методикой построения прогнозов для различных социально-экономических показателей.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Регрессионный анализ. Фиктивные переменные

Тема 2. Системы одновременных уравнений

Тема 3. Модели с распределенными лагами
Тема 4. Стационарные и нестационарные временные ряды
Тема 5. ARMA и ARIMA- модели. Их спецификация.

4. ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели и задачи дисциплины. Основными целями курса являются:

1) совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, требуемой для осуществления профессиональной и научной деятельности, социокультурной и лингвистической компетенций;
2) совершенствование знаний и умений, приобретенных в рамках программы базового курса иностранного языка бакалавриата или специалитета, на материале профессионально-ориентированных текстов;
3) совершенствование навыков аналитического чтения, письменной речи для реферирования профессионально-ориентированных текстов, обращений к потенциальным клиентам, партнерам и работодателям, деловой документации;
4) совершенствование навыков аудирования, позволяющих понимать и эффективно использовать поступающую информацию.

Достижение целей обучения профессиональному английскому языку обусловлено реализацией следующих задач:

- поддержание и совершенствование ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения;
-расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрами профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией и направлениями научной деятельности с использованием иностранного языка;
-повышение способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком;
- развитие информационной культуры;
-развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального общения;
- воспитание уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-4.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:
- базовую профессиональную лексику изучаемого иностранного языка;
- основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию в профессиональной среде;
- культуру и традиции стран изучаемого языка,
- разговорные формулы этикета делового и профессионального общения, приемы структурирования научного дискурса,

уметь:
- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь профессиональной сферы;
- готовить устные сообщения на заданную тему;
- вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной тематики;
- использовать основные виды словарно-справочной литературы;
- работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке;
- вести деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке;

владеть:
- всеми видами речевой деятельности в профессиональном общении на иностранном языке;

- всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- основами публичной речи;
- навыками письма, необходимыми для деловой переписки, оформления деловой документации;
- приемами аннотирования и реферирования;
- умениями самостоятельной работы по совершенствованию знаний делового иностранного языка.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Построение карьеры в экономической сфере. Карьерные возможности. (Career in economy. Career opportunities.)

Тема 2. Глобализация бизнеса. Особенности ведения бизнеса с иностранными компаниями. Английский язык как язык международного общения в сфере бизнеса**.** Понимание культурных особенностей ведения бизнеса с иностранными партнерами. Преодоление разногласий при ведении бизнеса. Деловой этикет. (Globalization of business. Peculiarities of doing business with foreign companies. English as a means of communication in today`s global business.)

Тема 3. Формы и структура компаний. Функции отделов компании. (Forms and types of companies. Company departments and its structure and functions.) Виды деловых писем. Запрос и заказ.

Тема 4. Виды финансовых документов в компании. Характеристика бухгалтерского баланса. Деловая переписка. Проведение презентаций и составление отчетов. (Types of financial documents. Characteristics of a balance sheet. Business correspondence. Making a presentation and completung reports.)

5. ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины "Современные экономические концепции" является формирование у студентов комплексного представления об основных направлениях и Целью освоения дисциплины является подготовка выпускников, владеющих знаниями и навыками в области делового общения и научных коммуникаций, необходимыми для осуществления успешной профессиональной деятельности в части ведения переговоров и презентаций, подготовки научных работ и докладов, формирования личного портфолио и связей внутри компаний. Одной из основных задач курса является развитие коммуникативных навыков в области организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектно-экономической и педагогической деятельности магистров по направлению подготовки «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике; типы коммуникативных личностей, их роль в коммуникации; принципы успешной самопрезентации; методы ведения деловой коммуникации; методы ведения научной коммуникации.

Уметь: применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; реализовывать принципы успешной самопрезентации; применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации; применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации.

Владеть: навыками реализации принципов успешной самопрезентации; навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; навыками практического применения методов ведения научной коммуникации; вербальными и невербальными средствами воздействия на партнера; способами формирования привлекательного имиджа специалиста.

Содержание дисциплины

Тема 1. Деловые коммуникации.

Тема 2. Самопрезентация как составная часть деловых коммуникации.

Тема 3 Коммуникации в организации.

Тема 4. Научные коммуникации.

Тема 5. Современные презентационные технологии и их использование в коммуникационных процессах.

6. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины "Современные экономические концепции" является формирование у студентов комплексного представления об основных направлениях и этапах развития современной экономической мысли, механизмах и закономерностях ее эволюции, многообразии и противоречивом единстве современных экономических концепций. Для достижения указанной цели ставятся следующие основные задачи: выделить временной интервал современного этапа развития экономической мысли; определить место современных течений экономической мысли в системе экономических учений; показать исторические предпосылки становления современного этапа экономической мысли; рассмотреть ключевые этапы, направления и закономерности развития экономических взглядов в современной экономической теории, сформулировать итоги их эволюции, возможности использования в реальной экономической жизни; отразить ключевые проблемы, присущие современному этапу развития экономической науки.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: место современных течений экономической мысли в системе экономических учений; основные этапы, направления и закономерности развития современной экономической мысли; ключевые проблемы, присущие современному этапу развития экономической науки; имена ведущих современных ученых-экономистов и содержание их основных работ.

Уметь: анализировать, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями современного этапа развития экономической науки, выявлять перспективные направления исследований; определять проблемы хозяйственного развития и предлагать пути их решения с использованием современных подходов, давать оценку последствиям принятия тех или иных решений; использовать качественные и количественные показатели для оценки современных экономических процессов и их последствий, рассчитывать эти показатели на основе фактических данных; применить приобретенные в рамках дисциплины знания на практике, включая новые области знаний, непосредственно не связанные со сферой деятельности.

Владеть: понятийным аппаратом, которым оперирует дисциплина; навыками дальнейшей самостоятельной работы в области новейших течений экономической мысли; навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций, имеющих место в экономической жизни страны.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Современные экономические концепции».

Тема 2. Эволюция концепций, опирающихся на кейнсианство.

Тема 3. Оппозиция кейнсианству в послевоенный период его господства.

Тема 4. Неоконсерватизм: теоретические направления, основные концептуальные положения, выводы и рекомендации.

Тема 5. Альтернативные современному консерватизму направления экономической мысли.

Тема 6. Развитие отечественной экономической мысли в послевоенный период.

Тема 7. Современные экономические концепции через призму экономики знаний.

7. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является обеспечение профессиональной подготовки магистров, способных участвовать в научно-исследовательской работе. Задачи дисциплины: сформировать представление о научной работе, организации и проведении научных исследований, познакомить с принципами подготовки публикаций по тематике научно-исследовательской работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы организации проведения научных исследований; требования к составлению отчетов по результатам научных исследований; принципы подготовки публикаций по тематике научно-исследовательской работы; . технологию коммуникаций в профессиональной деятельности.

Уметь: определять перспективные направления исследований; анализировать и обобщать результаты научно-исследовательской работы; осуществлять в устной и письменной форме коммуникации в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками поиска, сбора, обработки данных для формирования информационного обеспечения научной работы; составления программ проведения научных исследований; систематизации и анализа информации по теме научного исследования.

Содержание дисциплины:

1.Введение
2. Наука и научные исследования
3. Методология научных исследований
4. Формы представления результатов исследования
5. Квалификация ученого, система подготовки и аттестации научных кадров
6. Государственное управление научной деятельностью
7. Результаты научных исследований

8. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

Цели освоения дисциплины. Цель освоения дисциплины состоит в ознакомлении слушателей с основными понятиями, утверждениями и методами, играющими фундаментальную роль в моделировании экономического роста и применении для исследования задач экономического роста современных математических методов. В курсе затрагиваются вопросы методов качественной теории динамических систем, общей теории систем, методов оптимизации и теории оптимального управления, которые могут также использоваться в различных других прикладных исследованиях. Особое внимание уделяется особенностям аналитических подходов в изучении экономической динамики. Основная учебная задача курса состоит в расширении и углублении знаний студентов в области математического моделирования и исследования макроэкономических проблем, ознакомление их с современными приемами анализа и прогнозирования макроэкономических процессов, характерных для современной рыночной экономики. К числу важнейших задач, стоящих перед курсом, относятся также и следующие задачи:

- формирование вкуса к экономико-математическим исследованиям и разработкам, к построению и анализу математических моделей;

- расширение кругозора будущего магистра, позволяющее в дальнейшем ориентироваться в научной и специальной литературе, касающейся как общих математических методов, так и конкретных областей знания;
- повышение уровня востребованности будущего магистра.

В курсе демонстрируются процессы формализации постановок задач, построения соответствующих математических моделей, их исследования и содержательной интерпретации в терминах предметной области. Устанавливается единство математических методов исследования разнообразных математических моделей. Теоретическая часть курса отражает совокупность методов качественной теории динамических систем, общей теории систем, методов оптимизации и теории оптимального управления, которые могут использоваться в различных прикладных исследованиях. Знания, приобретенные в данном курсе, создают основу как для успешного освоения других специальных теоретических и прикладных дисциплин, так и для возможной научно – исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины «Математические модели теории экономического роста и развития»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций путем приобретения знаний, умений и навыков: ОК-1, ПК-3.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать возможности математических методов в области математического моделирования социально-экономических процессов; общую схему применения метода математического моделирования, основные теоретические принципы, аналитические (теоретические) подходы и прикладные методики, позволяющие получить решение разнообразных прикладных задач;
- уметь давать математическую постановку некоторым наиболее характерным задачам теории социально-экономических процессов; сравнивать математические модели и выбирать для анализа изучаемой проблемы адекватные математические модели, теоретические принципы и прикладные методики;
- иметь представление о возможностях и границах применения различных подходов к исследованию социально-экономических процессов, о возможностях и границах применения существующих математических моделей, основных принципов и методов их построения;
- владеть навыками использования некоторых методов математического моделирования для анализа ряда характерных задач, возникающих в теории социально-экономических процессов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика метода математического моделирования

Тема 2. Односекторная неоклассическая математическая модель экономического роста (модель Солоу – Свена).

Тема 3. Модель Рамси – Купманса: оптимальное потребление и экономический рост.

Тема 4. Многосекторные модели эндогенного экономического роста. Роль человеческого капитала (Р. Лукас; П. Ромер; Г. Мэнкью, Д. Ромер и Д. Уэйл и др.).

Тема 5. Проблема измерения неравенства: математические и экономические аспекты.

Тема 6. Влияние научно - технологического прогресса на экономический рост.

Тема 7. «Циклические» концепции в теории социально-экономических процессов.

9. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель и задачи дисциплины. Целями освоения дисциплины «Математические задачи моделирования экономических систем» являются ознакомление студентов с классическими моделями и задачами математической экономики, принципами математического моделирования экономических систем, методами решения соответствующих математических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-9, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные классические модели экономического равновесия; основные направления исследований в области математического моделирования экономических систем; математические методы теории экономического равновесия; методы решения оптимизационных задач на графах.

Уметь: формализовать некоторые задачи принятия управленческих решений; выбирать подходящий метод решения поставленной математической задачи; решать задачи определения оптимального производственного плана; решать задачи определения конкурентного равновесия в модели Вальраса.

Владеть: методами анализа математических моделей экономических систем; навыками использования для решения задач готовых программных средств; методами линейного и выпуклого программирования; классическими сетевыми алгоритмами.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Линейные производственные модели

Тема 2. Модели экономического равновесия

Тема 3. Оптимизационные модели логистики

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины "Информационные ресурсы и технологии в экономике" является формирование у студентов расширенного представления о направлениях, задачах, способах решения и средствах реализации моделирования с помощью компьютера процессов и явлений в экономике. Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов-магистров, владеющих продвинутыми знаниями и навыками в области использования информационных ресурсов и технологий решения экономических задач, компьютерных средств необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в части подготовки больших документов производства, распределения и потребления материальных благ; разработка теоретических и эконометрических моделей процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Одной из основных задач курса является развитие управленческих и креативных навыков в области использования информационных ресурсов и технологий, в частности, технологий автоматизации офиса, организационной, научно-исследовательской, проектно-экономической и педагогической деятельности магистров по направлению подготовки «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды информационных ресурсов и технологий в экономике программные средства подготовки электронных и бумажных экономических документов, их значение в профессиональной практике; системные международные и отечественные стандарты, принципы работы с компьютерной техникой и программным обеспечением.

Уметь: выявлять составные части экономических процессов; выделять виды и назначение ресурсов; понимать структуру и назначение технологий; применять их на практике; применять в практической деятельности стандарты, программные средства, методы использования ресурсов, находить слабые места документов.

Владеть: навыками реализации принципов иерархии и декомпозиции; навыками практического построения информационных продуктов и процессов, реализации потоков данных; практического применения моделей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Виды информационных ресурсов. Виды информационных технологий.
Тема 2. Понятие абзаца и параметры его форматирования.
Тема 3 Использование списков.
Тема 4. Стили символа и абзаца.
Тема 4 Стиль многоуровневого списка.
Тема 5. Создание стилей символа, абзаца, списка.
Тема 6. Ссылки: оглавление, названия, список литературы, сноски, перекрестные ссылки, указатель.
Тема 7. Понятие раздела. Оформление страниц.
Тема 8. Рецензирование: примечания, исправления, перевод, правописание.
Тема 7. Серийные письма.
Тема 8. Макросы.
Тема 9. Шаблоны.

11. КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины "Компьютерное моделирование экономических процессов" является формирование у студентов комплексного представления о направлениях, задачах, способах решения и средствах реализации моделирования с помощью компьютера процессов и явлений в экономике. Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов-магистров, владеющих знаниями и навыками в области построения моделей, информационных технологий, компьютерных средств необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в части проектирования и реализации экономических процессов производства, распределения и потребления материальных благ; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Одной из основных задач курса является развитие управленческих и креативных навыков в области организационной, научно-исследовательской, проектно-экономической и педагогической деятельности магистров по направлению подготовки «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1 ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды управленческих и деловых процессов, их значение в профессиональной практике; системные международные и отечественные стандарты, их роль в моделировании; принципы работы с компьютерной техникой и программным обеспечением.

Уметь: выявлять составные части экономических процессов как систем: работы, объекты, перекрестки; выделять виды объектов: вход, управление, выход, механизм; применять их на практике; оценивать затраты на реализацию бизнес-процессов; применять в практической деятельности стандарты, программные средства, методы компьютерного проектирования экономических процессов, находить слабые места моделей, перепроектировать модели.

Владеть: навыками реализации принципов иерархии и декомпозиции; навыками практического построения моделей процессов, потоков данных; практического применения методов построения моделей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управленческие и бизнес-процессы. Работы и переносимые объекты.

Тема 2. Технология функционального проектирования IDEF0.
Тема 3 Контекстная и дочерние диаграммы. Правила построения диаграмм.
Тема 4. Перекрестки.
Тема 4 Затратный анализ.
Тема 5. Диаграммы процессов. Диаграммы потоков.
Тема 6. Создание модели «Как должно быть»
Тема 7. Реорганизация модели.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, реализуемых в зависимости от конкретной направленности магистерской программы

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами. Задачами дисциплины являются изучение: элементов и процессов, происходящих на производственном предприятии в категориях и понятиях экономики; методик расчета влияния параметров элементов и процессов на результаты деятельности фирмы; производственной структуры предприятия, типов промышленного производства, организации производственного цикла; организации процесса управления фирмой; использования и формирования основного и оборотного капитала фирмы; формирования издержек производства и ценовой политики фирмы; финансовых ресурсов предприятия и оценки результатов хозяйственной деятельности; инновационной и инвестиционной политики фирмы; организации труда и его оплаты; производственного планирования и разработки бизнес-плана.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК – 3, ПК – 9, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные технико-экономические показатели производства и взаимосвязь между ними;
– направления развития производства, обеспечивающие повышение его эффективности;
– экономические проблемы научно-технического прогресса;
– организацию производственного и трудового процесса на предприятии;
– механизмы производственного и бизнес-планирования;
– методику расчета калькуляции себестоимости продукции и цены предприятия;
– методику расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов;
– современные направления инновационной и инвестиционной политики предприятия;
– вопросы качества и конкурентоспособности продукции.

Уметь и Владеть:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и их изменение под влиянием различных факторов;
– делать расчет производственной мощности и производственной программы предприятия;

– рассчитывать показатели движения и использования основных и оборотных средств;
– определять выработку и трудоемкость продукции;
– расчет месячной заработной платы при сдельной и повременной форме оплаты труда;
– рассчитать себестоимость единицы продукции и сметы затрат;
– рассчитать показатели прибыли и рентабельности;
– разработать и экономически обосновать бизнес-план;
– определять эффективность технических, технологических и организационных решений;
– отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач.

Содержание дисциплины:

1. Фирма– субъект рыночного хозяйства
2. Основной капитал фирмы
3. Оборотный капитал фирмы
4. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата
5. Себестоимость продукции
6. Ценообразование
7. Результаты производственно-хозяйственной деятельности
8. НТП и инвестиционная деятельность на фирме
9. Конкурентоспособность фирмы и продукции
10. Банкротство фирмы

2. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель и задачи дисциплины. Основная цель дисциплины – это научить выявлять закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм на конкретных рынках; научить проводить многофакторную оценку поведения фирм на отраслевом рынке, прогнозировать эффективность принятых решений в различных рыночных ситуациях; использовать инструментарий экономического, эконометрического анализа и экономико-математических методов для оценки реальных ситуаций на разных отечественных и зарубежных отраслевых рынках. Задачами курса являются: изучение процесса стратегического взаимодействия фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде, выявление закономерностей поведения фирм на разных типах отраслевых рынков; применение комплексного подхода к анализу отраслевых рынков.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8, ПК-9; ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, методы анализа и базовые модели отраслевых рынков; особенности стратегического поведения фирм в разных экономических условиях; особенности поведения фирм в процессе слияния и поглощения; современные подходы к исследованию и прогнозированию разных типов рынков.

Уметь: применять данные теоретические знания при решении конкретных задач, возникающих в процессе анализа действующих рынков (отраслей); разработать собственную методику анализа конкретного отраслевого рынка; различать процесс принятия решения в краткосрочном и долгосрочном периоде; использовать полученные знания для разработки стратегического поведения фирмы на рынке.

Владеть: принципами анализа отраслевых рынков, навыками самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой, персональным компьютером и соответствующим программным обеспечением для решения экономических задач с применением математических методов (ППП «EXCEL»)

Содержание дисциплины

Тема 1. Методология исследования рыночных структур.

Тема 2. Факторы, определяющие структуру рынка,

Тема 3. Слияния и поглощения. Динамика рынка.
Тема 4. Экономические теории олигопольного ценообразования.
Тема 5. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии
Тема 6. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
Тема 7. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
Тема 8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

3. КОНКУРЕНЦИЯ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Цель дисциплины: получение знаний о проводимой антимонопольной и конкурентной политики в РФ, видах нарушений антимонопольного законодательства, а также получение знаний и навыков, способствующих защите собственных экономических интересов в условиях конкурентной борьбы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-8, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы оценки состояния конкурентной среды, виды антимонопольных нарушений, а также ответственность за подобные нарушения.

Уметь: применять полученные теоретические знания на практике для предотвращения и борьбы с негативными явлениями на отраслевых рынках, вызванных нарушением правил ведения конкурентной борьбы хозяйствующими субъектами.

Владеть: навыками оценки состояния конкурентной среды на отраслевом рынке и способами пресечения антимонопольных нарушений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Конкуренция и монополизм на отраслевых рынках.
Тема 2. Модели антимонопольного регулирования.
Тема 3. Конкурентная и антимонопольная политика в РФ
Тема 4. Политика демонополизации в России
Тема 5. Оценка состояния уровня конкуренции и монополизации отраслевых рынков национальной экономики.

4. РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины является изучение структуры органов законодательной и исполнительной власти на различных иерархических уровнях управления, направлений и механизмов регулирования экономических процессов на различных отраслевых рынках, а также объективно действующих экономических законов регулирования экономических отношений между хозяйствующими субъектами, и развитие умений анализировать и оценивать происходящие социально–экономические процессы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-12.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне, влияние их на отраслевые рынки
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, воздействующие на отраслевые рынки

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевого рынка и воздействие на них государства

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на отраслевом рынке, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- экономических последствий
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально- экономические показатели, необходимые для принятия решений о регулировании конкретного отраслевого рынка
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на отраслевых рынках, складывающихся под воздействием государственных органов
- разрабатывать проекты развития конкретного отраслевого рынка с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, в том числе накладываемых государством

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне отраслевого рынка
- навыками принятия решений, направленных на регулирование конкретного отраслевого рынка

Содержание дисциплины

1. Рыночные механизмы и государственное регулирование экономических процессов на отраслевых рынках
2. Структура национального хозяйства и ее оптимизация.
3. Инновационно-инвестиционная политика на отраслевом рынке.
4. Формирование конкурентной среды на отраслевом рынке.
5. Внешнеэкономическая политика на отраслевых рынках.
6. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на отраслевые рынки.
7. Бюджетно-налоговая политика и ее воздействие на отраслевые рынки.
8. Политика занятости и доходов на отдельных отраслевых рынках

5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления ВЭД – сравнительно молодого для отечественных фирм и в то же время перспективного и востребованного направления в менеджменте.

Для достижения указанной цели ставятся следующие задачи: определить основные тенденции развития внешнеэкономического комплекса России в условиях глобализации; рассмотреть общие подходы к стратегическому управлению, на которые опирается стратегическое управление ВЭД, выступающее элементом единой системы стратегического управления фирмой; показать специфику стратегического управления именно внешнеэкономической деятельностью.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции развития внешнеэкономического комплекса России в условиях глобализации; общие характеристики и отличительные особенности процессов стратегического менеджмента фирм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и

фирм, чья деятельность не выходит за рамки внутреннего рынка; специфику ведения международного бизнеса.

Уметь: собирать из различных источников информации необходимый материал и анализировать конкретные деловые ситуации во внешнеэкономической сфере с использованием аппарата стратегического управления ВЭД (в т.ч. расчетного) с целью принятия стратегических решений; разрабатывать стратегии развития хозяйствующих субъектов, осуществляющих ВЭД.

Владеть: понятийным аппаратом, которым оперирует дисциплина; методами и инструментами стратегического управления ВЭД; навыками формирования и принятия организационно-управленческих решений в области развития ВЭД фирм с обоснованием выбора этих решений на основе критериев социально-экономической эффективности; навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий наций; навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью фирмы».

Раздел 2. Основные направления развития внешнеэкономического комплекса России в условиях глобализации.

Раздел 3. Стратегическое управление ВЭД как элемент единой системы стратегического менеджмента фирмы.

Раздел 4. Стратегическое управление ВЭД как особая составляющая стратегического управления фирмой.

6. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Цели и задачи освоения дисциплины. Основная цель дисциплины – это приобретение студентами необходимых профессиональных знаний и практических навыков по разработке эффективной ценовой политики хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Для достижения указанных целей должны быть решены следующие задачи:

- изучение теоретических основ рыночного ценообразования, раскрывающих базовые экономические категории и закономерности развития;
- овладение достижениями зарубежной и отечественной науки и практики в области современного ценообразования;
- проведение расчетов и всестороннего анализа цен на микроэкономическом уровне национального хозяйства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ПК-7; ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы и этапы развития современного ценообразования, особенности и проблемы адаптации рыночных подходов к формированию цен в отечественной хозяйственной практике; основные функции рыночных цен, принципы и методы их формирования; методологические основы рыночного ценообразования; нормативно-правовую базу современного ценообразования.

Уметь: производить расчет отдельных видов цен, осуществлять их классификацию; проводить исследование структуры и динамики цен, диагностировать ценовые диспропорции, изыскивать пути их преодоления в современных условиях; работать с информационными базами социально-экономических показателей, характеризующих деятельность, как отдельного хозяйствующего субъекта, так и в целом макроэкономическую ситуацию в стране.

Владеть: навыками проведения исследования информационных данных, отражающих ситуацию на рынке товара или услуги; методикой разработки ценовой политики хозяйствующего субъекта; информацией нормативно-правового характера для целостного

представления о процессе формирования цен и методах их государственного регулирования; навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Ценообразование на конкурентном рынке: исторический и теоретический аспекты.

Тема 2. Экономические и правовые основы формирования ценовой политики фирмы. Тема 3. Национальная система цен: ее значение и использование в современных условиях

Тема 4. Методология статистического анализа структуры и динамики цен.

Тема 5. Формирование моделей рыночных цен и практика их использования на различных отраслевых рынках. Конкурентоспособность товара и этапы ее исследования.

Тема 6. Выбор оптимальной стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой политики фирмы с учетом особенностей отраслевого рынка.

Тема 7. Оценка эффективности государственного регулирования цен на отраслевых рынках в современных условиях: зарубежная и отечественная практика.

7. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины (модуля) «Инновационно-инвестиционная деятельность фирмы» является рассмотрение и анализ системы современных методов оценки и управления инвестиционно-инвестиционной деятельностью в рамках реализации инновационных проектов.

Задачами дисциплины являются: умение определять тенденции развития инновационно-инвестиционной деятельности в конкретных секторах экономики; организовывать управление развитием инновационно-инвестиционной деятельностью; разрабатывать инновационно-инвестиционные проекты; формировать благоприятный инвестиционный климат и условия для адаптации организаций к нововведениям; принимать решения, направленные на стимулирование роста инновационно-инвестиционной активности организаций, регионов, отраслей и экономики; овладеть практическими приемами обоснования инновационно-инвестиционных решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-3, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущности, закономерности и основные принципы теории реальных инвестиций в инновационные проекты компании; методы финансового анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в инновационной сфере; современные инвестиционные инструменты, используемые в отечественной практике инновационного менеджмента.

Уметь: применять методики принятия управленческих решений в сфере инвестирования в инновационные проекты и программы, обеспечивающих высокий динамизм и адекватность структуры государственного управления внешним и внутренним условиям бизнеса; самостоятельно решать задачи оптимизации инвестиционной деятельности на основе прогрессивных финансовых методов реализации инновационно - инвестиционных проектов и программ, использовать финансово-аналитические методы в ходе разработки инвестиционных и инновационных стратегий; оценивать возможности, риски и ограничения применения инвестиционных стратегий и оперативного управления их реализацией.

Владеть: знанием основ законодательства в сфере инновационно-инвестиционного процесса; основными методами анализа эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ; навыками и способностями по организации и осуществлению работ, связанных с реализацией инвестиционных проектов регионального значения..

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методические основы инвестиционного и инновационного менеджмента.

Раздел 2. Экспертиза инвестиционных проектов и программ, предлагаемых для финансирования.
Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов и программ.
Раздел 4. Практические подходы к реализации и управлению инвестиционными проектами.

8. РЫНОК ТРУДА И ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Цель и задачи дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высокой квалификации в области экономики отраслевых рынков и управления кадровым потенциалом, способных на основе теоретических и методологических знаний анализировать и прогнозировать тенденции развития рынка труда и занятости на уровне национальной экономики и региона, а также способных формировать стратегию и тактику фирмы и отраслевого рынка на микроуровне, что обеспечивает успешное развитие организации любой формы собственности, ее конкурентоспособность на внутреннем и международных рынках, стабильное социально экономическое развитие. Задачи дисциплины: приобретение магистрантами компетенций в условиях глобализации и усиления конкуренции на региональных и международных рынках труда; овладение комплексом знаний по вопросам компенсации и формирования кадрового потенциала отраслей и фирмы; получение навыков, позволяющих строить эффективную карьеру на внутреннем и международном рынке труда; повышение уровня креативности и получение опыта научно-исследовательской работы; обучение методам и инструментам современного количественного анализа экономических процессов на рынке труда; усвоение современных теоретических представлений о рынке труда, факторах и закономерностях, обеспечивающих его эффективное функционирование в современных условиях; овладение основами методологии и методики анализа динамики рынка труда, безработицы и занятости; приобретение навыков практической работы в области анализа процессов, протекающих в рамках рынков труда различных уровней; анализ современной ситуации на рынке труда; анализ факторов влияния на конъюнктуру рынка труда; анализ демографической ситуации; характеристика федеральных и региональных процессов безработицы ее особенности; характеристика федеральной и региональной политики занятости; методы и формы регулирования рынка труда.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ✓ **знать** основы современной теории рынка труда;
- ✓ **владеть** важнейшими методами экономического анализа рынка труда;
- ✓ **уметь** выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда, применительно к практике управления во всех его сегментах.

Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок труда и его характеристика
Тема 2. Модели рынка труда
Тема 3. Гибкость рынка труда
Тема 4. Мобильность на рынке труда
Тема 5. Спрос на труд
Тема 6. Предложение труда
Тема 7. Региональный рынок труда: формирование и развитие
Тема 8. Рынок труда предприятия (внутренний рынок труда)
Тема 9. Занятость населения и ее регулирование
Тема 10. Безработица и ее социально-экономические последствия
Тема 11. Анализ и оценка рынка труда
Тема 12. Система подготовки кадрового потенциала для отраслей экономики

9. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Цель и задачи дисциплины. Освоение дисциплины «Управление рисками на основе моделирования экономических процессов (по отсралям)» предполагает подготовку выпускников, владеющих знаниями и навыками в области моделирования и управления рисковыми ситуациями, необходимыми при профессиональной деятельности в области экономики. Задачами данной дисциплины являются: изучение понятия, сущности и классификации рисков в экономике, формирования знаний, необходимых для выявлениянie причин возникновения различных видов риска; освоение стратегических и тактических приемов управления и нивелирования различных видов риска.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды рисков и их классификацию; общие принципы управления рисками; методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методы создания эффективного механизма управления в условиях риска.

Уметь: идентифицировать риски, а так же их субъекты и объекты; количественно оценивать риски при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в условиях неопределенности и риска.

Владеть: методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях риска; навыками реализации знаний об основных видах рисков, их значении в профессиональной сфере; навыками оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений в рисковых ситуациях.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Риск в концепции устойчивого развития.
Раздел 2. Теория моделирования стратегических игр и игр с природой.
Раздел 3. Управление риском.
Раздел 4. Методы финансирования рисков.

10. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель и задачи дисциплины. Изучение данной дисциплины осуществляется с целью формирования у магистрантов современных знаний в области инвестиционной деятельности, организации инвестиционных процессов, в овладении приемами оценки и анализа инвестиционных проектов и умения их практического применения.

Программа предназначена для магистров, обучающихся по направлению «Экономика», в соответствии с рабочими учебными планами подготовки магистра по данному направлению.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний об инвестициях как важнейшем факторе экономического роста;
- освоение понятийного аппарата инвестиционного проектирования;
- рассмотрение основных разделов бизнес плана инвестиционного проекта и их подготовки;
- выработка умения составлять и оценивать денежные потоки инвестиционного проекта и готовить основную проектную документацию
- освоение методов коммерческой оценки инвестиционного проекта;

- освоение методов анализа инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.
- Освоение методов оценки эффективности проекта с привлечением современных программных средств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и категории инвестиционного проектирования; основные виды денежных потоков и методы их оценки; структуру и содержание бизнес – планов инвестиционного проекта; понятие эффективности и различные ее виды, рассматриваемые в инвестиционном проектировании; методики оценки эффективности инвестиционных проектов; основные показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.

Уметь: составлять бизнес-план инвестиционного проекта; проводить оценку коммерческой эффективности проекта; анализировать и сравнивать инвестиционные проекты; проводить анализ проекта в условиях неопределенности и риска; понимать результаты анализа риска и использовать их в своей работе; Грамотно представлять результаты оценки и анализа инвестиционных проектов.

Владеть: навыками структурирования и разработки инвестиционных проектов; владеть методами оценки инвестиционных проектов; методами отбора инвестиционных проектов для финансирования; методами работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционными проектами; методами компьютерного моделирования проекта и оценки его эффективности.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Общие принципы финансового анализа инвестиционных возможностей

Модуль 2. Формирование денежных потоков инвестиционного проекта.

Модуль 3. Анализ проекта в условиях неопределенности и риска.

11. ОРГАНИЗАЦИОННО – УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Цель и задачи дисциплины: формирование знаний и навыков по разработке, принятию и реализации управленческих решений, связанных с деятельностью управленческих структур корпораций, предприятий, фирм; изучение теории разработки, принятия и реализации управленческих решений; комплексное теоретическое изучение методов обеспечения эффективности управленческих решений как в условиях определенности, так и в условиях неопределенности и риска**;** изучение важнейших факторов, обеспечивающих высокое качество и эффективность принятия управленческих решений; изучение методов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 3, ПК – 7, ПК – 12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: существующие формы управления; основные подходы к разработке, принятию и реализации управленческих решений; ключевые проблемы, возникающие при разработке и принятии управленческих решений; совокупность факторов, влияющих на процесс разработки, принятия и реализации эффективных управленческих решений в экономике; методы, способствующие принятию эффективных управленческих решений.

Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию существующих форм организации управления; разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках; применять методы по разработке, принятию и реализации управленческих решений как в условиях определенности, так и в условиях постоянно меняющейся внешней среды, включая ситуации,

характеризующиеся повышенным уровнем неопределенности и риска; выявлять проблемы, возникающие при разработке, принятии и реализации того или иного управленческого решения и предлагать пути их решения с использованием современного инструментария по разработке и реализации управленческого решения.

Владеть: понятийным аппаратом теории разработки, принятия и реализации управленческих решений в экономике; инструментарием разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия

Тема 2. Основы принятия управленческих решений на предприятии

Тема 3. Разработка и реализация управленческих решений в экономике

Тема 4. Роль человеческого фактора в разработке и принятии управленческих решений

Тема 5. Возможные альтернативы при принятии управленческих решений

Тема 6. Особенности разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Тема 7. Анализ эффективности принятых управленческих решений

12. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины «Стратегическое планирование социально-экономических систем» состоит в том, чтобы дать студентам представление о технологиях разработки стратегических планов и программ на различных уровнях национальной экономики, а также формирования у студентов навыков практического применения методов и инструментов стратегического планирования для решения конкретных управленческих задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- ***знать*** основные цели, задачи и функции стратегического планирования, стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий, опыт реализации национальных и корпоративных стратегий;

- ***уметь*** проводить стратегический анализ, обосновывать варианты стратегических решений на различных уровнях управления национальной экономики;

- ***иметь*** представление о системе стратегических планов и программ, системе показателей стратегического планирования, методах разработки стратегических планов, прогнозов и программ.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы СП СЭС.

Раздел 2. Стратегическое планирование на макро и мезоуровнях.

Раздел 3. Стратегическое планирование на микроуровне.

13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения данной дисциплины является подготовка специалистов, умеющих работать в любой отрасли народного хозяйства, исследовать социально-экономические процессы и явления на различных уровнях управления экономикой.

Задачами освоения дисциплины анализ финансовой деятельности фирмы являются: овладение методами экономического анализа хозяйствующих субъектов и на этой основе давать оценки их конкурентоспособности; изучение мирового опыта оценки вероятного банкротства фирм и существующих в этой сфере научной деятельности проблем; получение практических навыков проведения комплексного анализа финансово-экономического положения фирмы; изучение российских разработок в сфере интегральных рейтинговых оценок предприятий; применение полученных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-6; ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: источники статистической и финансовой информации для проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятия; научные разработки российских и зарубежных исследователей в области финансово-экономического анализа; вероятностную природу математико-статистических моделей, применяемых для оценок конкурентоспособности предприятий или их вероятного банкротства.

Уметь: проводить расчёты аналитических показателей с учётом специфики их отображения в статистических и бухгалтерских документах; выявлять сильные и слабые стороны научных разработок в области финансово-экономического анализа, делать научные обобщения и выводы; оценивать результаты своих исследований и их эффективность с помощью статистических критериев.

Владеть: методами расчёта аналитических показателей, методами оценки конкурентоспособности предприятий; различными методами оценки вероятного банкротства предприятий, а также методами построения рейтинговых оценок; методами оценки законов распределения статистической данных, используемых в практической работе по оценке финансово-экономического состояния предприятий.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие положения методики финансово-экономического анализа фирмы

Тема 2. Принципы оценки экономического состояния фирмы.

Тема 3. Анализ состояния предприятия на базе его финансовой отчётности.

Тема 4. Методика расчёта основных аналитических показателей и финансовых коэффициентов

Тема 5. Методы углублённого исследования финансово-экономического положения фирмы.

Тема 6. Методы рейтинговых оценок экономического состояния предприятий.

14. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

Цель и задачи дисциплины. Целями освоения дисциплины является формирование у студентов: целостного представления о содержании целей, задач и основных функций финансовой разведки как части национальной системы безопасности; знаний о роли, правах и обязанностях участников системы ПОД /ФТ; понимание механизма и целей аналитической деятельности при осуществлении участниками экономической деятельности финансовых операций (сделок); знаний в области методики выявления и применения инструментария выявления из массива операций (сделок) связанных либо осуществляемых в целях возможного нанесения ущерба интересам России; знание принципов оценки рисков ОД/ФТ на национальном уровне. Исходя из этого формулируются основные задачи дисциплины: определение места Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) в национальной системе безопасности; выяснение роли и места организаций, осуществляющих

операции с денежными средствами и иным имуществом в национальной системе ПОД/ФТ; формулирование полномочий и организации деятельности Росфинмониторинга; формирование общего представления о правовом и техническом инструментарии, используемом для выявления и предупреждения фактов угрожающих национальной безопасности, и финансирования терроризма; уяснить общие принципы оценки рисков и их этапы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые основы деятельности организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом;
- сущность контроля за выполнением юридическими и физическими лицами законодательства РФ о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- правовые основы деятельности Росфинмониторинга. Сущность, содержание и методы противодействия противоправной деятельности в сфере ПОД/ФТ;
- методы анализа информации об операциях (сделках) с денежными средствами или иным имуществом в целях определения их как операций (сделок), подлежащих контролю в соответствии с законодательством РФ;
- основные положения законодательства в области ПОД/ФТ;
- знать рисковые зоны экономики РФ, наиболее подверженные проникновению преступного капитала, средства и методы противодействия этому процессу.

Уметь:

- использовать знания по теории государства и права, гражданскому, финансовому, административному, уголовному праву для описания процесса регулирования отношений государства и организаций, осуществляющих операции с денежными средствами и иным имуществом;
- оперировать правовым инструментарием в области ПОД/ФТ для решения практических задач (например - мониторинг и анализ операций, подпадающих под действие законодательства в сфере ПОД/ФТ);
- формулировать структуру процесса отмывания преступно полученных доходов;
- объяснять основные принципы функционирования системы ПОД/ФТ.

Владеть:

- системным представлением о роли Росфинмониторинга в структуре органов государственной власти;
- правовым инструментом в области регламентации дозволенного и недозволенного поведения субъектов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Международная система противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма

Тема 2. Основные источники международного права в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма

Тема 3. Международное сотрудничество

Тема 4. Институционально-правовые основы национальной системы противодействия легализации преступных доходов.

Тема 5. Росфинмониторинг.

Тема 6. Оценка рисков отмывания денег и финансирования терроризма на национальном уровне

15. АУДИТ ФИРМЫ

Цель и задачи дисциплины: Цель курса «Аудит фирмы» - обеспечение знаний в области организации и общей методики аудиторских проверок, приобретение первичных навыков по проведению аудиторских проверок и использованию результатов аудиторских проверок в своей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК – 8, ПК – 9, ПК – 10, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: место аудита в системе контроля; основные отличия аудита от других форм контроля; основную цель и задачи аудита; необходимость аудита и применимость его результатов; особенности регулирования аудиторской деятельности; методику аудита; порядок документального оформления аудиторской проверки и ее результатов, законодательные и нормативно-правовые акты по страхованию;

уметь: применять имеющиеся знания для решения практических ситуационных задач и тестовых заданий; увязывать методику аудита с бухгалтерским учетом, анализом; пользоваться нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность, оценить состояние и тенденции развития рынка аудиторских услуг; анализировать основные направления государственного регулирования аудиторской деятельности; проводить анализ показателей бухгалтерской и финансовой отчетности, анализировать содержание аудиторских заключений;

владеть: терминологией, применяемой при проведении аудита; нормами гражданского, административного и финансового права в сфере аудиторской деятельности; вопросами организации аудита; методами аудита; порядком оформления аудиторской проверки и ее результатов.

Содержание дисциплины:

1. Аудит в системе финансового контроля РФ
2. Нормативное регулирование аудиторской деятельности
3. Планирование аудиторской проверки
4. Общие методологические подходы к аудиторской проверке

16. КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель и задачи дисциплины. Цели освоения дисциплины «Контроллинг логистических бизнес-процессов»: дать представление об основных функциях контроллинга на предприятии и показать особенности контроллинга в сфере логистики; ознакомить студентов с современными инструментами проведения контроллинга и рассмотреть возможные конфликтные ситуации, возникающие в процессе планирования и внедрения системы контроллинга; сформировать практические навыки определения системы показателей для контроллинга логистических бизнес-процессов и их анализа.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность, виды, инструменты контроллинга, этапы построения и внедрения систем контроллинга логистических бизнес-процессов;

Уметь: формировать систему показателей для проведения контроллинга логистических бизнес-процессов и организовывать сбор релевантной информации для их расчета;

Владеть: методами анализа данных в рамках стратегического и оперативного контроллинга.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретические основы контроллинга.

Модуль 2. Логистический контроллинг цепей поставок.

Модуль 3. Стратегия логистического контроля цепей поставок.

Модуль 4. Разработка и внедрение системы контроллинга.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ и АУДИТ»

1. УЧЕТ И АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель и задачи дисциплины: Приобретение системы устойчивых знаний и умений по бухгалтерскому учету и финансовому анализу. В ходе изучения дисциплины «Учет и анализ бизнес-процессов» ставятся следующие задачи: изучить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ и концепцию развития бухгалтерского учета в РФ; современные методы оценки объектов бухгалтерского учета и статей бухгалтерского баланса; методы проведения финансово-аналитической работы в организации и ее задачи; информационную базу финансового анализа организации; концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1,ПК-2,ПК-4, ПК-5, ПК-7,ПК-9, ПК-12, ПК-13.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: порядок отражения объектов на счетах бухгалтерского учета и в регистрах, а также в формах финансовой отчетности, методику формирования учетных записей и формы документирования хозяйственных фактов; основные концепции финансовой (бухгалтерской) отчетности; общие положения анализа финансовой деятельности организации; методы проведения финансово-аналитической работы в организации и ее задачи; информационную базу финансового анализа организации; порядок проведения финансово-аналитической работы по основным направлениям деятельности организации и видам продукции (работ, услуг); методику расчетов и обоснования резервов улучшения финансового состояния организации; методику экспресс-анализа финансовой отчетности организации.

Уметь: решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах; применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики; использовать теоретические знания для решения практических задач по анализу и диагностике финансовой деятельности организации; использовать имеющиеся методы анализа для установления на основе расчетов влияния факторов на исследуемый финансовый результативный показатель, а также определения резервов; самостоятельно оценивать полученные при проведении анализа результаты, составлять выводы и предложения для повышения эффективности того или иного процесса финансовой деятельности организации.

Владеть: методикой анализа современной нормативной базы бухгалтерского учета; основными методами и приемами экономического анализа; методами анализа основных финансовых показателей работы организации; способами использования результатов анализа в процессе управления организацией; прогнозированием финансовых результатов деятельности организации и предотвращением возможного банкротства; навыками самостоятельного применения полученных знаний по организации бухгалтерского учета в конкретной организации, способностью анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования учетных проблем и нахождения путей их решения.

.**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ

Тема 2. Учет денежных средств

Тема 3. Учет запасов
Тема 4.Учет текущих обязательств и расчетов
Тема 5. Учет расчетов с персоналом по оплате труда
Тема 6. Учет внеоборотных активов
Тема 7. Учет затрат на производство продукции и ее продажи
Тема 8. Учет финансовых вложений
Тема 9. Учет собственного капитала и резервов
Тема 10. Учет финансовых результатов и использования прибыли;
Тема 11. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа;
Тема 12. Методы и типовые методики анализа финансово-хозяйственной деятельности;
Тема 13. Оценка деловой активности;
Тема 14. Анализ финансового состояния, платеже- и кредитоспособности;
Тема 15. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности.

2. КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель дисциплины. Целью учебной дисциплины "Контроль финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций" является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и методике осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций разного профиля.

Требования к результатам освоения дисциплины.
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1. ПК-5, ПК-11, ПК-12.
В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные формы, виды, объекты контроля, а также концептуальные подходы к осуществлению хозяйственного контроля;
систему нормативного регулирования осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций;
структуру системы внутреннего контроля
этапы осуществления контрольных мероприятий;
порядок планирования контрольных процедур;
методики расчета показателей, используемых для определения объема проверки
порядок обобщения результатов контрольных процедур

Уметь:
составлять тесты и вопросники для оценки системы внутреннего контроля;
производить расчёт уровня существенности показателей отчетности;
производить тестирование средств внутреннего контроля и оценивать полученные результаты;
разрабатывать план и программу контрольных мероприятий.
составлять рабочую документацию в процессе сбора доказательств и по итогам проведения контрольных мероприятий.

Владеть:
навыками разработки программ проверки учетных объектов ориентируясь на особенности деятельности конкретных хозяйствующих субъектов;
навыками проектирования внутренних распорядительных документов, регламентирующих процедуры контроля хозяйствующих субъектов;
способами выявления и раскрытия информации о рисках контроля, связанных с хозяйственной деятельности проверяемого субъекта.

Содержание дисциплины:
Тема. 1Содержание хозяйственного контроля. Место контроля в системе управления хозяйствующего субъекта.

Тема 2. Нормативное регулирование контрольных мероприятий. Правовые основы осуществления контрольных процедур
Тема 3. Разработка системы внутреннего контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта. Проектирование внутреннего регулятива.
Тема 4. Методика внутреннего аудита бухгалтерской отчетности
Тема 5. Внешний аудит достоверности бухгалтерской отчетности.
Тема 6. Методика осуществления налогового контроля

3. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель дисциплины. Целью учебной дисциплины "Налоговая политика коммерческих организаций" является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации налогового учета и формированию налоговой политики на предприятиях разного профиля деятельности.

Изучение дисциплины профессионального цикла «Налоговая политика коммерческих организаций» обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования по подготовке магистров по следующим вопросам:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-8, ПК-12

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- систему нормативного регулирования налогового учета;
- подходы к ведению налогового учета в организации;
- взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета;
- элементы учетной политики для налогообложения

уметь:

- формировать регистры налогового учета;
- формировать адекватную потребностям организации учетную политику;
- составлять налоговые декларации по налогам на основании данных регистров налогового учета

владеть:

- информацией о типичных ошибках в налоговом учете организаций;
- информацией об особенностях ведения налогового учета в условиях компьютерной обработки данных.
- способами корректировки налоговой политики с учетом особенностей деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации по налогу на добавленную стоимость
Тема 2. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации по налогу на прибыль
Тема 3. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации по налогу на доходы физических лиц

Тема 4. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации по налогу имущество
Тема 5. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации при применении упрощенной системы налогообложения
Тема 6. Порядок исчисления, уплаты и формирования декларации при применении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

4. УЧЕТ В СИСТЕМЕ МСФО

Цель и задачи дисциплины: Приобретение системы знаний о содержании, функциях, объектах, предмете и методе бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. В ходе изучения дисциплины «Учет в системе МСФО» ставятся следующие задачи: - изучить роль международных стандартов в процессе глобализации экономики и повышении достоверности информационного экономического пространства; влияние МСФО на реформирование отечественного бухгалтерского учета; изучить историю развития МСФО, их структуру; усвоить концептуальные основы финансовой отчетности; получить систему теоретических знаний МСФО и приобрести навыки их использования в практической деятельности; проанализировать основные положения каждого стандарта, область его применения, цели и методы, а также взаимосвязь с другими стандартами; получить навыки подготовки консолидированной отчетности в формате МСФО.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль и значение международных стандартов учета; пути унификации бухгалтерского учета на международном уровне; основополагающие принципы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами; основные элементы финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами; порядок учета и отражения в отчетности основных статей финансовой отчетности; принципиальные различия российских положений по бухгалтерскому учету и международных стандартов бухгалтерского учета.

Уметь: оценить объем информации, необходимой для составления финансовой отчетности; составить финансовую отчетность в соответствии с требованиями международных стандартов учета и отчетности; выбрать метод учета, соответствующий условиям хозяйствования организации; проанализировать финансовую отчетность, составленную по международным стандартам; оформить выводы о финансовом положении организации, сделанные на основе финансовой отчетности.

Владеть: способностью подготавливать финансовую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних и внешних пользователей; формированием мнения о финансовом положении организации на основании показателей отчетности; составлением основных форм отчетности исходя из требований международных стандартов финансовой отчетности; способностью анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
Тема 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности
Тема 3. Состав и порядок представления финансовой отчетности (МСФО IAS 1, IAS 34, IAS 7, IAS 8, IFRS 8, IAS 10, IFRS 5)

5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи дисциплины: обеспечить понимание роли риск-менеджмента как экономического инструмента управления предприятием, сформировать практические навыки решения типовых задач по управлению финансовыми рисками организации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3, ПК-6, ПК-12,ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; современные методы эконометрического анализа; методы сбора и обработки первичной информации с целью получения рабочего материала для дальнейшей аналитической работы; основные способы управления рисками и пути их снижения.

Уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; на основе анализа информации классифицировать риски и составлять профили рисков для дальнейшего управления ими на предприятии; систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы.

Владеть: навыками определения взаимосвязи риск-менеджмента со стратегическим, финансовым и инвестиционным анализом, управленческим учетом; математическим инструментарием для анализа, оценки и управления финансовыми рисками

Содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие «риск» относительно деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 2. Идентификация и анализ риска в хозяйственной деятельности организации.

Тема 3. Методы и программа управления рисками.

Тема 4. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками.

Тема 5. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками хозяйственной деятельности.

Тема 6. Страхование и хеджирование рисков.

Тема 7. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления.

Тема 8. Диагностика кризисов в процессах управления.

Тема 9. Стратегия и тактика антикризисного управления.

6. УЧЕТ И РЕВИЗИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Цель и задачи дисциплины: состоит в углубленном изучении правил бухгалтерского учета активов, обязательств, доходов и расходов автономных, бюджетных и казенных учреждений, формировании твердых теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета и проведению ревизии, как основной формы государственного (муниципального) финансового контроля в России, применительно к государственным (муниципальным) учреждениям

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-11; ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основное содержание дисциплины «Учет и ревизия в государственных учреждениях»; возможности применения полученных знаний для ведения бухгалтерского учета и ревизии применительно к государственным (муниципальным) учреждениям

Уметь: осуществлять методологическое обоснование научного исследования; использовать в исследовательской работе современные научные методы, систему знаний об особенностях бухгалтерского учета и ревизии в государственных (муниципальных) учреждениях.

Владеть: навыками самостоятельного применения полученных знаний по организации и ведению бухгалтерского учета и проведению ревизии на практике; анализировать проблемные ситуации и находить пути их решения.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Особенности бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений и его основные объекты
Тема 2. Бухгалтерский учёт нефинансовых активов
Тема 3. Бухгалтерский учёт финансовых активов
Тема 4. Бухгалтерский учет требований учреждений
Тема 5. Бухгалтерский учет обязательств учреждений
Тема 6. Ревизия – ведущая форма финансового государственного (муниципального) контроля
Тема 7. Ревизия – нефинансовых активов
Тема 8. Ревизия – финансовых активов
Тема 9. Ревизия обязательств учреждений

7. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины «Консолидированная финансовая отчетность» - обучение студентов теоретическим основам и формирование практических навыков составления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Задачами дисциплины являются:

♦ изучение нормативной базы РФ и международных стандартов финансовой отчетности, относящихся к раскрытию информации в консолидированной отчетности;

♦ ознакомление студентов с назначением, принципами составления и сферой применения консолидированной финансовой отчетности;

♦ изучение концептуальных положений, лежащих в основе процедуры консолидации;

♦ освоение студентами методики составления форм консолидированной отчетности (консолидированного бухгалтерского баланса (Отчета о финансовом положении), консолидированного Отчета о совокупном доходе);

♦ выявление методологических и организационных проблем, влияющих на формирование консолидированной отчетности и ее использование в качестве источника информации о деятельности групп взаимосвязанных организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

ПК-1, ПК-3, ПК-9

знать:

- принципы, состав и сферы применения консолидированной отчетности и ее нормативное регулирование в России и на международном уровне;
- состав Группы взаимосвязанных организаций и принципы определения существования права контроля;
- основные процедуры и корректировки при консолидации баланса (отчета о финансовом положении) различными методами;
- основные процедуры и корректировки при составлении консолидированного отчета о совокупном доходе;

уметь:

- самостоятельно работать с информационными источниками по тематике дисциплины в соответствии с поставленной задачей;

- использовать знания в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности, МСФО для объединения показателей в консолидированные отчеты;
- проводить необходимые процедуры консолидации и корректировки показателей баланса и отчета о совокупном доходе;
- выполнять критический анализ современных научных исследований в области консолидированной финансовой отчетности с точки зрения потребностей пользователей отчетной информации.

владеть:

- навыками оценки эффективности применения различных методов консолидации;
- навыками расчета необходимых экономических показателей при проведении процедуры консолидации финансовой отчетности разными методами, с учетом степени контроля;
- навыком составления консолидированного баланса (отчета о финансовом положении) и отчета о совокупном доходе.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и принципы составления консолидированной финансовой отчетности

Тема 2. Процедуры консолидации

Тема 3. Методика составления консолидированной отчетности

Тема 4. Особенности отражения в консолидированной отчетности внутригрупповых операций

8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель и задачи дисциплины. Целью учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность малых предприятий является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и методике ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской и налоговой отчетности малых хозяйствующих субъектов.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в области по вопросам:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения анализа существующих форм ведения бухгалтерского учета и налогообложения;
- разработка стратегий развития и функционирования малых хозяйствующих субъектов
- руководство малыми хозяйствующими субъектами

Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-9, ПК-11, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: критерии отнесения организаций к малым, нормативное регулирование бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства, современные методы оценки объектов бухгалтерского учета, особенности ведения бухгалтерского учета малыми хозяйствующими субъектами, а также особенности формирования бухгалтерской и налоговой отчетности.

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности, читать и анализировать правовые и нормативные документы, специализированные и научные издания, использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики малого экономического субъекта, решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых бухгалтерских отчетах, применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики.

Владеть: навыками формирования учетной политики, рабочего плана счетов, учетной политики для налогообложения, бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций малыми хозяйствующими субъектами

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика субъектов малого предпринимательства
Тема 2. Ведение бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства
Тема 3. Формирование бухгалтерской отчетности субъектами малого предпринимательства
Тема 4. Налогообложение субъектов малого предпринимательства

9. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета финансовых организаций, а также методологии и организации формирования бухгалтерской отчетности финансовых организаций. Задачами дисциплины являются создание и закрепление у студентов знаний, умений и навыков, а также формирование и развитие компетенций, закрепленных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика» степени магистра.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК -5, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: законодательные акты и иные нормативные документы, регламентирующие методику и организацию бухгалтерского учета финансовых организаций, а также методику и организацию формирования бухгалтерской отчетности финансовых организаций; особенности бухгалтерского учета хозяйственных операций в финансовых организациях; особенности формирования бухгалтерской отчетности финансовых организаций.

Уметь: обосновать актуальность выбранной темы научного исследования современного состояния и перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций; обосновать теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования современного состояния и перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций.

Владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в отношении современного состояния и возможностей совершенствования бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций; выявления перспективных направлений развития бухгалтерского учета в финансовых организациях; составления программы исследований современного состояния и перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками представления результатов проведенного исследования современного состояния и перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций научному сообществу в виде статьи или доклада; навыками проведения самостоятельных исследований современного состояния и перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций в соответствии с разработанной программой; навыками разработки учетной политики финансовых организаций; предложений по совершенствованию существующих, а также новых нормативных документов по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности финансовых организаций; навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в целях формирования бухгалтерской отчетности финансовых организаций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы бухгалтерского учета и отчетности финансовых организаций

Тема 2. Особенности бухгалтерского учета и отчетности страховых организаций
Тема 3. Особенности бухгалтерского учета и отчетности кредитных организаций
Тема 4. Особенности бухгалтерского учета и отчетности других финансовых организаций.

10. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность предприятий сферы услуг» учет является углубленное изучение особенностей бухгалтерского учета в оптовых и розничных торговых организациях, а также в организациях общественного питания, и развитие самостоятельных навыков обучающихся.

Основные задачи курса: сформировать представление об учете товарных операций; изучить документальное оформление товаров, сырья, готовых блюд, инвентаризации и др. объектов учета; организацию отчетности материально ответственных лиц. Практические занятия имеют целью закрепление теоретических знаний путем решения ситуационных задач.

Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1,ПК-2,ПК-4, ПК-5, ПК-7,ПК-9, ПК-10.
В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные методы оценки объектов бухгалтерского учета в торговле и общепите как отраслей сферы услуг; порядок отражения объектов на счетах бухгалтерского учета и в регистрах, а также в формах финансовой отчетности; методику формирования учетных записей и формы документирования хозяйственных фактов; вопросы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования информации о товарообороте, издержках обращения и производства, собственных и заемных источников финансирования товаров, доходов, расходов; порядок формирования финансового результата, использование пользователями информации бухгалтерского учета в процессе принятия решений; связь и различия между нормами бухгалтерского учета и Налогового кодекса РФ.

Уметь: применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности; использовать систему знаний особенностей бухгалтерского учета в торговле и общественном питании для разработки и обоснования учетной политики организации; решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности; применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики.

Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления экономических знаний; методикой анализа современной нормативной базы бухгалтерского учета; навыками самостоятельного применения полученных знаний по организации бухгалтерского учета в конкретной организации сферы услуг (торговли и общепита), способностью анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования учетных проблем и нахождения путей их решения.

Содержание дисциплины:
Тема 1. Особенности учета в торговле;
Тема 2. Особенности учета в общественном питании;
Тема 3. Бухгалтерский учет товаров и издержек обращения;
Тема 4. Бухгалтерский учет готовых блюд и издержек производства;
Тема 5. Бухгалтерская отчетность предприятий сферы услуг.

11. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Цель и задачи дисциплины: подготовка специалистов, владеющих современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации, принятыми в отечественной и международной практике учета и статистики; овладение комплексом статистических методов наблюдения, сводки и группировки массовых данных; освоение системы статистических величин, характеризующих количественную сторону социально-экономических явлений и процессов; применение методов статистического анализа при исследовании различных сфер экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные категории и классификации в статистике; методы расчета обобщающих показателей, выявления тенденций и закономерностей социально-экономических процессов; принципы построения системы национальных счетов.

Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; анализировать результаты статистического наблюдения в виде таблиц и графиков; рассчитывать статистические величины и делать аргументированные выводы; применять теоретические положения статистики на практическом уровне.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы научных исследований

Тема 2. Особенности научно-исследовательской деятельности в России

Тема 3. Методология и логика научных исследований

Тема 4. Статистическая методология научного исследования

Тема 5. Сбор данных и их систематизация как первые стадии исследования

Тема 6. Методы расчета относительных величин в научных исследованиях

Тема 7. Методы расчета средних величин и показателей вариации как обобщающих характеристик исследуемого явления

Тема 8. Индексный метод в научных исследованиях

Тема 9. Методы анализа и прогнозирования временных рядов

Тема 10. Методы изучения взаимосвязей социально-экономических процессов

12. УЧЕТ ЗАТРАТ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование» является формирование у будущих магистров практических навыков по организации учета затрат, системы калькулирования и бюджетирования в предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам для оперативного управления

предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-1, ПК-3, ПК- 6, ПК-9, ПК-12, ПК-13.

В результате овладения программой магистры должны:

Знать сущность, особенности и критерии управленческого учета, общие принципы его построения; систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией, состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия; методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия для управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Уметь: использовать систему знаний о принципах управленческого учета и бюджетирования для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования.

Владеть: приемами и технологией обобщения информации в рамках автономной и интегрированной систем управленческого учета в соответствии с целями и задачами менеджмента; методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности; навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы управленческого учета.

Тема 2. Затраты на обычные виды деятельности и их классификация.

Тема 3. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в целях внутрихозяйственного управления.

Тема 4. Система бюджетирования и контроля затрат и доходов.

Тема 5. Сводный бюджет предприятия и отраслевые особенности бюджетного процесса.

Тема 6. Бюджетирование и контроль деятельности.

Тема 7. Управленческий учет и отчетность по центрам ответственности и сегментам бизнеса.

Тема 8. Управленческий учет – информационная база для принятия управленческих решений.

13. УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ ВЭД

Цель и задачи освоения дисциплины. Результатом являются приобретение магистрантами знаний о принципах и правилах организации бухгалтерского (управленческого) учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, аудита внешнеэкономической деятельности; изучение используемых в практике аудита и систематизированных в специальной литературе методик организации и технологии аудита

внешнеэкономической деятельности; приобретение умений и практических навыков по созданию информационной базы анализа и аудита.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенцийПК-1; ПК-3; ПК-8, ПК-9, ПК-12; ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативные положения и законодательные акты, регулирующие организацию бухгалтерского учета и налогообложения внешнеэкономической деятельности; принципы организации взаимоотношений с внешними партнерами организации и методы их осуществления; особенности учета отдельных операций по внешнеэкономической деятельности;

Уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; сформировать информацию с учетом особенностей деятельности внешнеэкономических форм и корпораций; на основе учетной информации сформировать информацию о себестоимости и учетной цены экспортной и импортной продукции; осуществить аудит внешнеэкономической деятельности

Владеть: методами анализа внешнеэкономической деятельности организаций с целью определения ее результатов и принятия управленческих решений о целесообразности ее дальнейшего осуществления.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности в России. Понятие «внешнеэкономическая деятельность», её виды, характерные особенности.

Тема 2. Внешнеэкономические операции: содержание, признаки, виды.

Тема 3. Бухгалтерский учет валютных операций. Бухгалтерский учет иностранной валюты в кассе организации. Учет курсовых разниц.

Тема 4. Экспортные операции, их виды и способы учета. Учет затрат при производстве экспортируемой продукции.

Тема 5. Учет операций, связанных с импортом материалов и товаров**.**

Тема 6. Анализ внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. Значение, задачи и источники анализа ВЭД.

Тема 7. Аудит внешнеэкономической деятельности. Сущность аудита, задачи и его значение.

14. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических умений и навыков в области методологии формирования отчетности, соответствующей регламентациям МСФО, путем трансформации отчетных показателей, сформированных в системе российских стандартов. Задачами дисциплины являются создание и закрепление у студентов знаний, умений, навыков и развитие компетенций в отношении способов получения отчетности по МСФО, методики трансформации отчетности в соответствии с МСФО, этапов трансформации, общих принципов составления трансформационных записей, формирования отчетных показателей и форм отчетности, соответствующих МСФО, в процессе трансформации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

причины, обусловливающие необходимость формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО,

способы получения отчетности по МСФО,

методику параллельного учета,

методику трансформации отчетных показателей, сформированных в системе РСБУ, в отчетность, соответствующую МСФО.

Уметь:

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ для формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО;

определять отличия в регламентациях РСБУ и МСФО в отношении учета и отражения в отчетности объектов и хозяйственных операций;

- формировать трансформационные записи для устранения отличий, связанных с различиями в регламентациях РСБУ и МСФО;

разрабатывать рабочие таблицы для осуществления трансформации отчетности;

анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в целях формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО;

формировать отчетную информацию, требуемую МСФО, на основе составленных трансформационные записей;

анализировать данные, полученные в результате трансформации отчетности.

Владеть:

навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза при проведении исследований в области методик формирования отчетности в соответствии с заданными стандартами;

навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области проблем методики формирования отчетности в соответствии с МСФО, выявления перспективных направлений исследований в данной области, составления программы исследований в области вопросов трансформации отчетности;

навыками проведения самостоятельных исследований в области вопросов трансформации отчетности в соответствии с разработанной программой;

- навыками выбора оптимальных способов для получения отчетности, соответствующей МСФО;

навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в целях ведения параллельного учета и в целях формирования отчетности, соответствующей МСФО, путем трансформации отчетных показателей, сформированных в системе МСФО.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Способы составления финансовой отчетности по МСФО

Тема 2. Этапы трансформации. Формирование трансформационных записей

Тема 3. Способы регистрации трансформационных записей. Рабочие таблицы

Тема 4. Формирование отчетной информации путем трансформации отчетности

15. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Цель изучения дисциплины.

Освоение научных теоретических основ и приобретение практических навыков использования принципов, методов и методик финансового анализа, самостоятельное определение аналитических финансовых показателей, отражающих финансовое состояние, развитие и факторы роста организации, практических навыков аналитической работы.

Учебная дисциплина «Системный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности» относится к дисциплинам специализации для направления «Экономика» и носит практический характер. Ее предназначение заключается в научном осмыслении методов экономического анализа

применительно к финансовой отчетности конкретной организации любого вида и масштабов деятельности.
Магистрам в расширенном виде дается методология анализа финансовой отчетности, рассматривается возможность проверить качество финансовой отчетности, раскрываются способы ее уточнения с целью использования результатов анализа для принятия эффективных управленческих решений.
Новым содержательным элементом программы является рассмотрение зарубежных методик анализа финансовой отчетности.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: теоретико-методологические основы анализа финансовой отчетности, систему показателей финансовой отчетности и аналитических показателей, формируемых на ее основе и отражающих экономическое и финансовое состояние организации, ее развитие и факторы роста.

Уметь: пользоваться методологическими принципами, методами, приемами и методиками системного анализа финансовой отчетности организации; систематизировать факторы, исходные показатели и результаты; читать бухгалтерскую отчетность; анализировать и оценивать финансовое состояние организации, перспективы развития и факторы роста; выявлять и оценивать внутрипроизводственные резервы роста экономики организации; формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение; оперативно и качественно проводить финансовую диагностику финансового состояния организации.

Владеть: методологией, методами, приемами и методиками анализа финансовой отчетности организаций разных видов и масштабов деятельности; оценивать результаты анализа; представлять своевременную и качественную информацию в систему управления; формулировать выводы и давать прогнозную оценку развития организации; самостоятельными навыками самостоятельного проведения финансовых и экономических расчетов, формулирования выводов и представления информации в систему управления.

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая отчетность как информационная база анализа деятельности организации.
Тема 2. Оценка достоверности финансовой отчетности.
Тема 3. Методология системного анализа финансовой отчетности.
Тема 4. Система показателей и методов анализа бухгалтерского баланса.
Тема 5. Система показателей и методов анализа отчета о прибылях и убытках.
Тема 6. Система показателей и методов анализа отчета об изменении капитала.
Тема 7. Система показателей и методов анализа отчета о движении денежных средств.
Тема 8. Система показателей и методов анализа приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки.
Тема 9. Экспресс-анализ состояния организации на базе финансовой отчетности.

16. КОНТРОЛЛИНГ

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Контроллинг» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации контроллинга предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам для оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- получение системы знаний о контроллинге как одной из функций управления затратами на осуществление предпринимательской деятельностью организации, ориентированной на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- комплексное рассмотрение вопросов бюджетирования, учета, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для внедрения современных методов управления;
- исследование условий создания информационно-контрольной системы, необходимой для системы управления экономическим субъектом;
- обеспечение компетентного подхода к сбору, обработке, подготовке и представлению информации менеджерам, удовлетворяющей их запросам.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование (развитие) следующих компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-9.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: сущность, особенности и критерии контроллинга, общие принципы его построения; систему сбора, обработки и подготовки информации об уровне затрат и результатов для различных подразделений аппарата управления организацией, состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия; методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия для управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Уметь: самостоятельно работать с информационными источниками по тематике дисциплины в соответствии с поставленной задачей; использовать систему знаний о принципах контроллинга для управления затратами; оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж.

Владеть: приемами и технологией обобщения информации в рамках кон-троллинга в соответствии с целями и задачами менеджмента; методами и методикой раскрытия информации о суммах затрат во внутренней отчетности подразделений организации; навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему управления параметрами производства.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы контроллинга

Тема 2. Современные системы и методы управления затратами организации.

Тема 3. Методика составления консолидированной отчетности

Тема 4. Контроллинг – информационная база для принятия управленческих решений по управлению затратами

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ»

1 . ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: формирование фундаментальных знаний о тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики; развитие умений выявлять, структурировать и обобщать факты, давать им верное теоретическое обоснование; привитие практических навыков анализа и научных методов принятия эффективных решений в проблемных ситуациях, формирование навыков разработки новых подходов, которые расширяют или переосмысливают существующее знание или профессиональную практику.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания о тенденциях, проблемах и перспективах развития сферы услуг;
- приобретение навыков системного подхода к постановке и решению задач организаций в условиях существующего экономического механизма сферы услуг;
- дать знания современных нормативных материалов по экономике организаций сферы услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9, ПК-12.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: специфику сервисной модели общества и роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества; природу услуги, их классификацию и эволюцию услуг в Российской Федерации; проблемы функционирования национального, международного рынка услуг и место России на мировом рынке; структуру сферы услуг; сущность экономического механизма функционирования организаций в сфере услуг.

Уметь: характеризовать основные свойства услуг, систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; уметь определять состояние и выявлять основные тенденции развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; выявлять проблему, существующую в экономике предприятия сферы услуг, научно обосновывать подходы для решений, предложений и рекомендаций, касающихся его развития.

Владеть: спецификой функционирования рынка услуг, и формированием конкурентных преимуществ предприятий; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Сущность услуг и их место в экономической системе

Модуль 2. Рынок услуг

Модуль 3. Ресурсы производства услуг

Модуль 4. Ценообразование в организациях сферы услуг

Модуль 5. Инновации в сфере услуг

2 . ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель и задачи дисциплины: подготовка квалифицированных специалистов, адаптированных для работы в различных организациях сферы услуг, способных осуществлять экономические расчеты и обоснования принимаемых управленческих решений, оценивать их влияние на устойчивость развития предприятия, разрабатывать стратегию устойчивого развития предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-7, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность понятий устойчивое развитие и экономическая политика предприятия, основные концепции устойчивого развития предприятия, составляющие и цели экономической политики, факторы, модели и методы управления экономической устойчивостью предприятия, этапы разработки стратегии устойчивого развития предприятия, показателей оценки устойчивости развития предприятия.

Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области устойчивого развития и экономической политики, разрабатывать и обосновывать выбор показателей оценки устойчивости развития. производить экономическое обоснование управленческих решений.

Владеть: методикой расчета показателей, характеризующих устойчивость развития предприятий, методиками проведения аналитических расчётов, навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, навыком разработки стратегии устойчивого развития предприятия.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современные концепции устойчивого развития предприятия

Тема 2. Экономическая устойчивость предприятия

Тема 3. Взаимосвязь экономической политики и устойчивости экономического роста предприятия

Тема 4. Разработка стратегии устойчивого развития предприятия

Тема 5. Анализ устойчивого развития предприятия

3 . МОНИТОРИНГ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: Целями освоения дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов, адаптированных для работы в различных предпринимательских организациях, способных осуществлять мониторинг и прогнозирование предпринимательской деятельности, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Учебные задачи дисциплины: научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг; научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области прогнозирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и методы мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг; сущность и методы прогнозирования предпринимательской деятельности в сфере услуг; роль и значение мониторинга и прогнозирования предпринимательской деятельности в сфере услуг;

Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг; осуществлять мониторинг предпринимательской деятельности в сфере услуг; прогнозировать показатели предпринимательской деятельности в сфере услуг; производить экономическое обоснование управленческих решений;

Владеть: навыками мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг; навыками прогнозирования предпринимательской деятельности в сфере услуг; навыками подготовки аналитических материалов для оценки принимаемых управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические и прикладные аспекты мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Тема 2. Мониторинг отношения к предпринимательству в обществе в сфере услуг.

Тема 3. Мониторинг предпринимательской активности в сфере услуг.

Тема 4. Мониторинг предпринимательских устремлений в сфере услуг.

Тема 5. Анализ структурных условий развития предпринимательства в сфере услуг.

Тема 6. Прогнозирование предпринимательской деятельности в сфере услуг.

4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: сформировать у магистранта профессиональные навыки проведения анализа предпосылок и оценки бизнеса, освоить теоретические вопросы оценки бизнеса, развить навыки работы с экономической информацией, социально-экономического прогнозирования и использования методов оценки. Задачами дисциплины, обеспечивающими реализацию цели, являются: формирование комплексного подхода к пониманию факторов, механизмов формирования и изменения рыночной стоимости бизнеса, методологии количественной и качественной оценки последней; овладение инструментарием практической деятельности (развитие умений, навыков, компетенций) для самостоятельной реализации процедуры оценки и управления стоимостью бизнеса с учетом многовариантности целей экономических субъектов и системного подхода.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные направления развития теории оценки; современные модели оценки бизнеса в сфере услуг; современные методы оценки бизнеса на базе доходного, сравнительного и затратного подходов и построения экономических выводов и рекомендаций в приложении к различным объектам оценки.

Уметь: разрабатывать стратегию оценки бизнеса от сбора информации и обоснования методов и подходов до разработки рекомендаций для экономической политики предприятий; проводить полный цикл финансово-экономических исследований по оценке бизнеса; моделировать закономерности развития предприятий в современных условиях; проводить тестирование достоверности и надежности оценки; проводить информационно-статистическое тестирование экономических процессов на предприятиях.

Владеть: навыками применения современных методов оценки при проведении исследований в сфере бизнеса; навыками применения современных методов при проведении оценочных исследований в других секторах экономики.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в оценку бизнеса,

Тема 2. «Анализ финансовых отчетов»,

Тема 3. «Доходный подход к оценке бизнеса в сфере услуг»,

Тема 4. «Затратный подход к оценке бизнеса в сфере услуг»,

Тема 5. «Сравнительный подход к оценке бизнеса в сфере услуг».

5 . МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель и задачи дисциплины: целями освоения дисциплины в комплексе межпредметных взаимосвязей является подготовка квалифицированных специалистов, адаптированных для работы в различных предпринимательских организациях, в том числе действующих в сфере международного предпринимательства, способных осуществлять экономические расчеты и обоснования принимаемых управленческих решений и оценивать их возможные последствия. Учебные задачи дисциплины: научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области: сущности, закономерностей и принципов функционирования международного предпринимательства предприятий; совокупности отношений, возникающих в процессе организации международного предпринимательства предприятий; механизма и форм международного предпринимательства предприятий.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-4, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность, закономерности и принципы функционирования международного предпринимательства; совокупность отношений, возникающих в процессе организации международного предпринимательства предприятий; механизм и формы международного предпринимательства предприятий.

Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов в сфере международного предпринимательства; разрабатывать и обосновывать выбор экономических показателей, характеризующих деятельность международных предприятий; анализировать показатели экономической деятельности международных предприятий; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Владеть: методикой поиска информации, характеризующей надежность зарубежного бизнес-партнера; методикой расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; навыками подготовки аналитических материалов для оценки принимаемых управленческих решений; навыком проведения научных исследований проблем международного предпринимательства предприятий.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Международное предпринимательство предприятий и его роль на современном этапе экономики.

Тема 2. Среда международного предпринимательства предприятий.

Тема 3. Экономико-правовые аспекты международной предпринимательской деятельности.

Тема 4. Организация международного предпринимательства.

Тема 5. Международное предпринимательство предприятий в различных секторах экономики.

Тема 6. Межкультурные аспекты международной предпринимательской деятельности.

6 . ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: целью изучения дисциплины «Экономическое обоснование бизнес проектов в сфере услуг» является формирование глубоких знаний, аналитических приемов и навыков в области экономического обоснования и стратегии вложения средств в организаций сферы услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК10, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: критерии инновационных процессов в сфере услуг; этапы реализации деятельности сферы услуг в условиях опытно-экспериментальной работы; основы индивидуальных и групповых технологий принятия решений в управлении организации сферы услуг; особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях экономических процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта.

Уметь: использовать комплекс методов стратегического и оперативного анализа для изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро - и микроокружения; осуществлять управление экономическим процессом в организации; выявлять общие и специфические закономерности организации инновационного процесса в сфере услуг; проводить экспертизу бизнес проекта различными методами.

Владеть: способами анализа состояния и потенциала организации; методами оценки бизнес проектов проектов; методами исследования, проектирования, организации и оценки управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента; индивидуальными и групповыми технологиями принятия решений в управлении организации сферы услуг.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Бизнес проект: основные понятия, типология и структура.

Тема 2. Эффективность бизнес проектов: понятие, виды и принципы оценки.

Тема 3. Общая схема и особенности оценки эффективности по стадиям разработки и осуществления проекта.

Тема 4. Методы оценки экономической эффективности бизнес проектов.

Тема 5. Оценка общественной, коммерческой и бюджетной эффективности бизнес проекта.

Тема 6. Критерии оценки показателей эффективности проекта и обоснование выбора.

Тема 7. Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности бизнес проектов.

7 . АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Цель и задачи дисциплины: приобретение магистрами знаний и навыков применения методологии анализ предпринимательских рисков бизнес-процессов в сфере услуг. Задачи преподавания дисциплины: формирование знаний по теории и практике анализа рисков предприятий сферы услуг; вырабатывание умений по оценке уровня риска и принятия решений по его снижению; формирование навыков владения методами систематизации и обобщения информации о рисках деятельности предпринимательской организации; использования методов идентификации рисков; инструментами управления рисками.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-6, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы количественного анализа и моделирования хозяйственных и финансовых ситуаций, связанных с рисками предпринимательской деятельности; источники информации о показателях, характеризующих риски предпринимательской деятельности, и методы ее получения; методы анализа данных, необходимые для анализа и оценки рисков предпринимательской деятельности.

Уметь: собирать и обрабатывать данные о рисковых ситуациях с помощью различных программных методов; выбирать инструментальные средства для обработки показателей, характеризующих риски предпринимательской деятельности в соответствии с поставленной задачей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных источниках;

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, характеризующих риски предпринимательской деятельности; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов, характеризующихся наличием рисков предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет курса и задачи его изучения.

Тема 2. Качественная оценка риска.

Тема 3. Качественная оценка риска методом математико-статистического моделирования.

Тема 4. Параметрическая оценка риска методом вероятностного моделирования.

Тема 5. Нормативный подход к определению уровня и параметров предпринимательских рисков.

Тема 6. Количественная оценка уровня риска по результатам экономического мониторинга предприятий сферы услуг.

8 . ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Цель и задачи дисциплины: целью освоения дисциплины является изучение развития и функционирования различных форм государственно-частного партнерства для решения долгосрочных задач разработки и адаптации особо перспективных направлений развития экономики как новых точек роста, где сосредоточены значительный научный потенциал и человеческий капитал. Задачи курса: изучить экономические категории в сфере взаимодействия государства и бизнеса с учетом зарубежного и отечественного опыта, принципы, формы и методы государственно-частного партнерства; выявить особенности механизма принятия управленческих решений на основе государственно-частного партнерства; проанализировать потенциал и перспективы использования механизма государственно-частного партнёрства за рубежом и в Российской Федерации; приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства Российской Федерации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийно-категорийный аппарат в сфере ГЧП, методы оценки эффективность применения проекта государственно-частного партнерства, в том числе с учетом фактора неопределенности; организационно-экономические механизмы реализации государственно-частного партнерства; законодательное и нормативное регулирование государственно-частного партнерства в России и за рубежом, структуру и особенности функционирования экономических служб предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти в сфере государственно-частного партнерства.

Уметь: обоснованно выбирать типы партнерств, рассчитать показатели, необходимые для проведения оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, в том числе с учетом фактора неопределенности; формировать программу проекта организации ГЧП на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, выбирать источники финансирования проектов государственно-частного партнерства; находить необходимую информацию в нормативно-правовых и методических документах для решения многосторонних или сложных проблем, принимать решения, контролировать их выполнение, вносить необходимые коррективы в управленческие процессы, связанные с реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Владеть: навыками оценки проектов государственно-частного партнерства, анализа и оценки рисков, расчета финансовых показателей, коммерческой и бюджетной эффективности, выбора источников финансирования проектов государственно-частного партнерства, в том числе в условиях неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти, связанные с реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Механизм государственно-частного партнерства: основные участники, риски, принципы и модели.

Тема 2. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере как фактор модернизации экономики.

Тема 3. Межгосударственные и транснациональные системы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Тема 4. Рынок инновационных проектов государственно-частного партнерства.

Тема 5. Государственное управление инновациями в научной сфере.

9 . ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: формирование знаний, умений и навыков владения методами планирования и бюджетирования для принятия своевременных и обоснованных управленческих решений, что способствует достижению лидирующего положения в бизнесе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-10.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы планирования, бюджетирования м моделирования хозяйственных ситуаций, в условиях неопределенности предпринимательской деятельности; источники информации о показателях, характеризующих планы и бюджеты организаций сферы услуг и методы их получения; методы сбора данных, необходимые для анализа и оценки и планирования предпринимательской деятельности.

Уметь: собирать и обрабатывать данные для составления планов и бюджетов и обрабатывать их с помощью различных программных методов; выбирать инструментальные средства для обработки показателей, характеризующих планы и бюджеты предпринимательской деятельности в сфере услуг в соответствии с поставленной задачей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных источниках);

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, характеризующих планы и бюджеты предпринимательской деятельности в сфере услуг; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов, характеризующихся наличием рисков предпринимательской деятельности и составлять адекватные этим тенденциям планы и бюджеты.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория и методология планирования.

Тема 2. Система планирования на предприятии.

Тема 3. Стратегическое планирование.

Тема 4. Основы бюджетирования и оперативного планирования на предприятии сферы услуг.

Тема 5. Планирование качества услуг и работ.

Тема 6. Планирование развития предприятия сферы услуг.

10 . ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Цель и задачи дисциплины: подготовка квалифицированных специалистов, адаптированных для работы в различных предпринимательских организациях, в том числе действующих в сфере товарного обращения, способных осуществлять экономические расчеты и обоснования принимаемых управленческих решений и оценивать их возможные последствия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийно-категорийный аппарат по изучаемой дисциплине, нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия, факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на результаты функционирования торгового

предприятия, порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами торгового предприятия, экономическое содержание основных показателей деятельности торгового предприятия, методы и критерии оценки основных экономических показателей, источники информации, используемые для подготовки аналитических материалов, используемых для оценки принимаемых управленческих решений, требования к качеству и принципы работы с информационными ресурсами.

Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, разрабатывать и обосновывать выбор экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы товарного обращения, уметь формулировать выводы по результатам экономических расчетов, анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей, производить экономическое обоснование управленческих решений, разрабатывать экономические мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности деятельности торгового предприятия и их конкурентоспособности.

Владеть: методикой расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы товарного обращения, методиками проведения аналитических расчётов в организации торговли, навыками подготовки аналитических материалов для оценки принимаемых управленческих решений в том числе в виде презентаций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика предприятий сферы товарного обращения

Тема 2. Ассортиментная политика и ценообразование в торговле

Тема 3. Основные экономические показатели предприятий сферы товарного обращения

Тема 4. Управление ресурсами торгового предприятия

Тема 5. Оценка эффективности ведения бизнеса

11 . ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Оценка интеллектуального капитала» являются:

- сформировать у магистрантов систему знаний о теоретических и практических аспектах оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- получение профессиональных навыков, связанных с приобретением умений и навыков оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть базовые теоретические и практические аспекты оценки изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, объектов авторского права и др.;
- научить использовать информационную базу оценки;
- рассмотреть современные методы оценки и проанализировать возможность их использования в современных российских условиях.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК – 5, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные термины и понятия стоимостной оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности; подходы и методы, применяемые для оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, связанных с объектом оценки; осуществлять поиск информации по полученному заданию, а также анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач, обосновывать полученные выводы;

представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть: категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов современной стоимостной оценки; современными методами обработки и анализа информации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Интеллектуальный капитал, цель и организация его оценки.

Тема 2. Подготовка информации, необходимой для оценки интеллектуального капитала.

Тема 3. Оценка интеллектуального капитала с позиций «затратного подхода».

Тема 4. Оценка интеллектуального капитала с позиций «доходного подхода».

Тема 5. Оценка интеллектуального капитала с позиций «сравнительного подхода».

12 . ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель и задачи дисциплины: приобретение магистрами знаний и навыков применения методологии разработки экономической стратегии предприятий сферы услуг. Задачи преподавания дисциплины: формирование знаний по теории и практики стратегического анализа и этапов формирования экономической стратегии предприятий сферы услуг; вырабатывание умений по оценке эффективности экономической стратегии предприятий; формирование навыков владения методами систематизации и обобщения информации о ходе реализации экономической стратегии предпринимательской организации; использование методов разработки экономической стратегии предприятий сферы услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3, ПК-7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы стратегического анализа и моделирования хозяйственных и финансовых ситуаций, связанных с построением экономической стратегии предпринимательской деятельности; источники информации о показателях, характеризующих развитие предпринимательской деятельности, и методы ее получения; методы и этапы разработки экономической стратегии предпринимательства.

Уметь: собирать и обрабатывать данные о бизнес-ситуациях с помощью различных программных методов; выбирать инструментальные средства для обработки показателей, характеризующих стратегии предпринимательской деятельности в соответствии с поставленной задачей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных источниках;

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных для разработки экономической стратегии предпринимательства; навыками анализа экономической стратегии предприятий сферы услуг; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов, характеризующихся наличием рисков предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая стратегия, ее роль в развитии фирмы.

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ.

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии фирмы.

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия.

Тема 5. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании.

Тема 7. Оценка стоимости предприятия сферы услуг.

13 . ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель и задачи дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками для решения профессиональных задач в проектно-экономической, аналитической деятельности, в частности, овладение методикой проведения анализа использования и диагностики экономического потенциала организации с целью разработки мер по повышению эффективности использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов, сбалансированного управления ресурсами и определения направлений инвестирования капитала.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные и методологические основы диагностики экономического потенциала организации; методику диагностики экономического состояния предприятия; порядок и основные процедуры диагностики экономического потенциала организации; методы оценки эффективности мер по финансовому оздоровлению предприятий.

Уметь: диагностировать причины неплатежеспособности и финансовой неустойчивости организации; проводить расчеты по выявлению резервов повышения эффективности использования экономического потенциала; предлагать и обосновывать пути повышения эффективности использования экономического потенциала.

Владеть: самостоятельного освоения новых методов исследования; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и состав экономического потенциала организации

Тема 2. Сущность и этапы диагностики экономического потенциала

Тема 3. Методы диагностики экономического потенциала

Тема 4. Методика диагностика эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями

Тема 5. Диагностика банкротства предприятия

Тема 6. Обоснование и оценка эффективности управленческих решений по результатам диагностики

14 . ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цель и задачи дисциплины: изучения учебной дисциплины заключается в формировании у магистрантов современных компетенций в области принятия экономических решений, связанных с функционированием венчурного предпринимательства как особого сектора рыночной экономики и источника финансирования инновационной деятельности, освоения инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений, моделей функционирования венчурных фондов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6, ПК-8, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: модели организации инновационной деятельности; особенности финансирования инновационных проектов; «прорывные» направления инновационной деятельности, представляющие интерес для венчурных инвесторов; современные концепции корпоративных финансов и инвестиционной деятельности; принципы функционирования венчурных фондов,

корпоративных венчурных фондов, бизнес-ангелов, венчурных фондов с участием государства; принципы функционирования инновационной инфраструктуры региона и государства.

Уметь: применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий; выделять фундаментальные факторы, влияющие на принятие решений венчурными инвесторами; выделять факторы систематического и специфического рисков, влияющие на принятие финансовых решений, анализировать эмпирические данные, позволяющие определить наличие факторов риска; строить долгосрочные и краткосрочные модели, определяющие функционирование венчурных фондов; понимать принципы, на которых принимаются решения о выходе венчурных инвесторов из финансируемых проектов; выделять особенности функционирования неформальных, институциональных и корпоративных венчурных инвесторов.

Владеть: инструментарием анализа инновационных проектов; методиками анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании; методиками оценки компании на основе специфических методов, применяемых венчурными инвесторами;

построения экономических моделей венчурного бизнеса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные черты венчурного капитала.

Тема 2. Процессы венчурного инвестирования.

Тема 3. Оценка инновационной компании и доли в ней венчурного инвестора.

Тема 4. Управление эффективностью венчурного бизнеса.

Тема 5. Финансовая модель венчурного фонда и принципы ее формирования.

Тема 6. Особенности деятельности бизнес-ангелов, корпоративных венчурных фондов и фондов с участием государства.

15 . СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками для решения профессиональных задач в проектно-экономической, аналитической, оранизационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности, в частности, овладение проблематикой в области управления процессами консолидации бизнеса через механизм слияний и поглощений, ознакомление с основами законодательства в области регулирования процессов консолидации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3, ПК-1, ПК-9, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательную и методологическую базу процесса слияний и поглощений; основы стратегии повышения стоимости бизнеса в результате проведения слияний и поглощений; факторы синергии; методы оценки эффективности слияний и поглощений;

Уметь: обосновывать цели слияний и поглощений; обосновывать выгоды от слияний и поглощений; рассчитывать синергию от слияния компаний.

Владеть: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и цели слияний и поглощений; механизм слияний и поглощений

Тема 2. Способы финансирования процесса слияний и поглощений

Тема 3. Оценка эффективности слияний и поглощений бизнеса

Тема 4. Способы защиты от враждебных поглощений

Тема 5. Антимонопольное законодательство и регулирование процессов консолидации бизнеса

16 . СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель и задачи дисциплины: знакомство с современными концепциями управления компанией с позиции социальной парадигмы предпринимательского мышления, с предпосылками и особенностями, практикой социального предпринимательства, изучение законодательства, инфраструктуры развития и бизнес-моделей социального предпринимательства, а также формирование навыков анализа и подготовки бизнес-плана для реализации социального бизнес-проекта; усвоение современных теоретических представлений о социальном предпринимательстве; развитие аналитического мышления при анализе предпринимательской среды для социального проектирования; овладение базовыми принципами работы в области бизнес-планирования и управления социальным предприятием.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: отличительные признаки социального предпринимательства, институциональные и правовые условия его ведения в РФ, организационно-правовые формы и основные бизнес-модели социального предпринимательства, источники капитала для старта деятельности, финансово-экономические основы социального предпринимательства;

Уметь: осуществлять методологическое обоснование бизнес-проекта по решению или смягчению социальных проблем; составлять аналитический обзор по теме, обобщая и критически оценивая результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; сформировать организационную модель и подготовить экономическое обоснование в составе бизнес-плана социального предприятия, подготовить необходимую документацию для начала / развития деятельности в области социального предпринимательства, оценить проект с точки зрения его перспектив развития.

Владеть: подходами к выявлению локальных социальных проблем и бизнес-возможностей социального предприятия, способами выбора и формирования эффективной бизнес-модели и организационно-правовой формы, коммуникативными навыками в процессе разработки проекта социального предприятия и плана его реализации; методами осуществления финансово-экономических расчетов и составления бизнес-плана социального предприятия с экономическим обоснованием его разделов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предпосылки, международный опыт, история и этапы развития социального предпринимательства в сфере услуг.

Тема 2. Внешняя среда, потенциал, стимулы развития социального предпринимательства.

Тема 3. Методы социального проектирования. Разработка бизнес-плана социального предприятия.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА»

1 . ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика (продвинутый уровень)» - углубление знаний магистра в области институциональной экономической теории и применение исследовательских навыков для самостоятельного анализа институтов современной экономики.

Задачами дисциплины являются: дать магистрам развернутое представление о развитии институциональной теории, ее основных направлениях; развить навыки и умения работы с базовыми категориями, используемыми в рамках институционального анализа; содействовать формированию общего представления о системе экономических процессов и явлений с позиций институциональной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции: **ОК-1, ПК-1, ПК-2**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

закономерности функционирования современной экономики с позиции институционализма;

основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах, по проблемам институциональной экономики.

Уметь:

применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макро- уровнях.

Владеть:

методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

навыками самостоятельной исследовательской работы.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и метод институциональной экономики
Тема 2. Общая теория институтов
Тема 3. Теория прав собственности
Тема 4. Трансакционные издержки
Тема 5. Экономический анализ контрактов
Тема 6. Институциональные теории фирмы
Тема 7. Теория государства
Тема 8. Институциональная динамика
Тема 9. Институты в переходных экономиках

2 . ИННОВАЦИОНАЯ ЭКОНОМИКА

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Инновационная экономика» является является освоение основ и практических навыков анализа инновационной деятельности организации в современных экономических условиях.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономического образования по вопросам классификации (типология) инноваций и сферы их использования; систем технико-экономических показателей, используемых для анализа инновационных процессов в условиях гобализации; анализа процессов венчурного

финансирования; системы оценки эффективности корпоративных инноваций; анализа инновационных рисков; диффузии корпоративных инноваций; управления инновационными проектами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-3, ПК-7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: концепции экономического анализа инноваций, основы микроэкономических принципов исследования инноваций; эволюцию инновационного развития; основные принципы классификации инноваций; методы венчурного финансирования; методы анализа инновационной деятельности.

Уметь: провести анализ инноваций разного типа; оценить эффективность корпоративных инноваций; провести анализ инновационного проекта (программы);

Владеть: навыками анализа взаимосвязи показателей, характеризующих инновационную деятельность в компании и возможности использования тех или иных технико-экономических показателей в конкретной ситуаци с учетом специфики анализируемого предприятия (организации), методикой проведения инновационного анализа на предприятии (организации); всей совокупностью инструментов и приемов ведения инновационного анализа;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия инновационного развития

Тема 2. Модели и закономерности инновационных процессов

Тема 3. Условия и факторы осуществления инноваций: внутренняя и внешняя среда инноваций

Тема 4. Предпринимательские структуры как основные субъекты инновационной деятельности

Инновации и нововведения как имманентная сущность предпринимательских структур.

Тема 5. Бизнес-планирование в инновационной деятельности

Тема 6. Программные продукты для анализа инновационных проектов

Тема 7. Интеллектуальный капитал и управление интеллектуальной собственностью

Тема 8. Выведение инновационных продуктов на рынок

Тема 9. Управление человеческим капиталом в инновационной компании

Тема 10. Финансирование инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла

Тема 11. Венчурный капитал и венчурное инвестирование

Тема 12. Комплексная оценка эффективности
инновационных проектов

Тема 13. Государственная инновационная политика: концепция и инструменты

Тема 14. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний в глобальной экономике

3 . КОНЦЕПЦИИ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИЙ

Цель и задачи дисциплины: обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки магистра экономики; сформировать систему знаний о теоретических подходах к определению сущности капитала и инвестиций, структуре и современных тенденциях развития рынка капитала; привить навыки экономического анализа и научить применять теоретические знания при исследовании инвестиционных процессов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-7, ПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и особенности функционирования рынка капитала;
- основные теоретические концепции капитала;
- элементы структуры капитала;
- сущность и виды инвестиций;
- особенности формирования и функционирования российского рынка капитала, направления экономической политики государства на нем.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на рынке капитала;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, статистической информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых решения поставленных задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические концепции капитала.

Тема 2. Виды капитала.

Тема 3. Сущность и структура реального капитала.

Тема 4. Сущность и виды инвестиций.

Тема 5. Эффективность инвестиционной деятельности

4 . ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании системы знаний о закономерностях экономического развития. Задачами дисциплины являются: выявление основных проблем экономического развития и путей их решения; анализ методов регулирования экономического развития.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, принципы, аспекты и противоречия экономического развития; ключевые показатели экономического развития, закономерности его регулирования.

Уметь: применять полученные теоретические знания для исследования современного состояния и тенденций экономического развития.

Владеть: методикой качественного и количественного анализа результатов экономического развития.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие экономического развития.

Тема 2. Структура экономики и развитие.
Тема 3. Распределение доходов и экономическое развитие.
Тема 4. Демографическая составляющая экономического развития.
Тема 5. Экономическое развитие и окружающая среда.
Тема 6. Экономическое развитие в условиях глобализации экономики.
Тема 7. Экономическое развитие: баланс между рынком и государством.
Тема 8. Проблемы и перспективы экономического развития в России.

5 . СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины является формирование у магистров системы знаний, базовых умений и навыков в области развития социальной политики государства, анализа эффективности мер социальной политики, выявления социально-экономических последствий её совершенствования. Задачами изучения дисциплины являются усвоение современных теоретических концепций социальной политики государства, овладение основами методологии и методики в области анализа состояния и основных тенденций развития социальной политики

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2,ПК-4, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения современных теоретических концепций социальной политики государства; основные модели социальной политики; базовые принципы разработки и реализации мер в этой области.

Уметь: выявлять острые проблемы социального развития, анализировать их, подбирать и разрабатывать наиболее подходящие способы решения, оценивать результаты воздействия мер социальной политики на социально-экономическое развитие общества.

Владеть: основными методами выявления, анализа и решения важнейших проблем уровня жизни населения, социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Тема 1. «Социальная политика государства» как учебная дисциплина.

Тема 2. Теоретико-методологические основы социальной политики государства.

Тема 3. Политика в области доходов и социальная защита населения.

Тема 4. Политика в области занятости населения.

Тема 5. Основные модели социальной политики.

Тема 6. Сущность, основные направления и инструменты российской социальной политики.

Тема 7. Социальная составляющая концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ.

6 . МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММ СТАБИЛИЗАЦИИ

Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является изучение современных теоретических и практических аспектов макроэкономической политики стабилизации экономики. Задачами дисциплины являются создание и закрепление у студентов знаний, умений и навыков, а также формирование и развитие компетенций, закрепленных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «экономика» степени магистра.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-

3,ПК-9, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы влияния макроэкономической политики на экономику в целом, основные стратегии стабилизационной политики, проблемы применения стабилизационной политики.

Уметь: анализировать макроэкономические аспекты политики стабилизации, использовать макроэкономические данные и результаты эмпирических исследований для данного анализа, применять результаты анализа при сравнении эффективности различных программ стабилизации.

Владеть: инструментарием макроэкономического анализа стабилизационной политики, навыками поиска и обработки макроэкономической информации с использованием современных информационных технологий, навыками самостоятельного исследования проблем макроэкономических аспектов программ стабилизации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Проблемы стабилизации современной экономики

Тема 2. Налогово-бюджетная политика стабилизации

Тема 3. Монетарная политика стабилизации

Тема 4. Политика стабилизации на валютном рынке

Тема 5. Комплексный анализ макроэкономических аспектов программ стабилизации.

7 . СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Цель и задачи дисциплины. Целями освоения дисциплины (модуля) Социальная ответственность бизнеса являются:

- формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений;
- формирование профессиональных компетенций в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России, в реализации внутренней и внешней социальной политики организации;
- овладение понятийным аппаратом и методами управления корпоративной социальной ответственностью, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов социальной ответственности бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать

• теоретические и методологические подходы к определению сущности социальной ответственности бизнеса;

• отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации,

• роль социальной ответственности бизнеса в формировании имиджа и репутации

организации;

- специфику корпоративных отношений в социальной сфере;

уметь

- применять методические основы формирования и развития социальной ответственности бизнеса;
- нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях;
- планировать социальное развитие организации,
- разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования,
- проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала;

владеть навыками

- форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях;
- исследование ключевых элементов социальной ответственности бизнеса;
- проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.
- разработки внутренних и внешних социальных программ,
- анализа и оценки уровня социального развития организации,
- составления нефинансовой социальной отчетности организации.В результате изучения дисциплины студент должен:

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса (СОБ). Стандарты и кодексы СОБ.

Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса: российский и зарубежный опыт

Тема 3. Социальная ответственность бизнеса и ее правовое регулирование

Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе социальной ответственности бизнеса

Тема 6. Управление корпоративной социальной ответственностью

Тема 7. Эффективность социальной ответственности бизнеса и методы ее оценки

Тема 8. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

Тема 9. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике

Тема 10. Международные стандарты социальной ответственности бизнеса и роль корпоративной социальной отчетности

Тема 11. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

8 . ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВА И ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Экономический анализ права и теория общественного выбора» является общетеоретическая и специальная подготовка студентов в области экономического анализа права и теории общественного выбора. В ходе изучения дисциплины «Экономический анализ права и теория общественного выбора» происходит ознакомление студентов с комплексом проблем общественного выбора и государственных финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на основе инструментального аппарата микроэкономики. Анализ государства как экономического агента и его взаимоотношений с другими экономическими агентами требует изучения базовых понятий, теоретических концепций развития общественного сектора экономики в разных экономических школах и их аналитических инструментов. Экономическая деятельность государства рассматривается как результат выполнения им широкого спектра функций, связанных со спецификой рыночных отношений (в частности, с провалами рынка). Материал курса обеспечивает знание общих принципов теории благосостояния и общественного выбора в

приложении к основным направлениям экономической деятельности государства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-5, ПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современное состояние экономической теории государства и экономический анализ права, основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора, основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства, основы теории общественного выбора;

Уметь: использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства и права, в том числе: анализ провалов рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

Владеть: навыками графического анализа основных проблем экономики общественного выбора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика экономического анализа права.

Тема 2. Характеристика теории общественного выбора.

Тема 3. Общественные товары в рыночной экономике.

Тема 4. Экономический подход к отраслям права: гражданского, уголовного, процессуального.

Тема 5. Доходы государства.

Тема 6. Перераспределение и эффективность.

Тема 7. Перемещение налогового бремени на различных рынках. Избыточное налоговое бремя.

Тема 8. Общественные расходы. Социальная помощь, общественное страхование.

9 . ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Экономическая политика» является:

- углубление и расширение представлений о роли государства в экономике и особенностях экономической политики на современном этапе;
- получение более детальных представлений о разнообразных инструментах, используемых правительствами и центральными банками;
- выработка навыков применения современных макроэкономических моделей к анализу экономической политики Российской Федерации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общепрофессиональных: ОПК 1;
- профессиональными: ПК 5, ПК 11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:- современные трактовки роли и функций государства в экономике;

- основные макроэкономические концепции и модели, используемые для анализа экономической политики;
- основные направления экономической политики и их особенности на современном этапе;

- механизмы и инструменты современной экономической политики государства.

Уметь:- выявлять возможности использования макроэкономических моделей для анализа отдельных направления экономической политики государства;

- анализировать конкретные экономические процессы и способы воздействия на них со стороны экономической политики;

- осуществлять поиск необходимой информации для анализа проблем экономической политики;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и последствиях проводимой государством экономической политики;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, эссе, рефератов.

Владеть: - навыками применения макроэкономических моделей в анализе экономической политики, выявлении ее результатов и определении эффективности;

-навыками поиска и анализа информации, необходимой для исследования конкретной экономической ситуации, определения целей и выбора инструментов экономической политики;

-навыками сравнительного анализа целей, инструментов и результатов экономической политики современных государств.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теории и механизмы современной экономической политики

Тема 1. Роль и функции государства в современной экономике

Тема 2. Общие аспекты проведения макроэкономической политики государства

Тема 3. Современные аспекты бюджетно-налоговой политики

Тема 4. Кредитно-денежная политика.

Тема 5. Социальная политика государства

Раздел 2. Практические аспекты принятия решений в сфере экономической политики РФ

Тема 6. Экономическая политика в открытой экономике. Внутреннее и внешнее равновесие: проблемы координации экономической политики РФ

Тема 7. Аналитические инструменты принятия решений в сфере экономической политики РФ

10 . ОЦЕНКА БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Цель и задачи дисциплины: Целью изучения дисциплины является расширение и закрепление магистрами знаний в области теории и практики оценки бизнеса, а также совершенствование умений и навыков, позволяющих будущим магистрам заниматься теоретическими, методическими и практическими вопросами оценки бизнеса. Задачи дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков в области оценочной деятельности, в том числе вопросов организации процесса оценки; формирование экономического мышления, способности применять полученные знания при обосновании и принятии управленческих решений в условиях профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-3, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические принципы, на которых базируется оценка стоимости бизнеса и социального капитала; основные подходы в теории оценки: доходный, затратный, сравнительный; способы расчета и виды поправок по различным показателям; механизм согласования результатов оценки по трем подходам оценки.

Уметь: анализировать классификацию совокупности факторов, влияющих на стоимость бизнеса и социального капитала на макроуровне, уровнях региона, отрасли, предприятия;

проводить анализ финансового состояния предприятия; рассчитывать стоимость бизнеса на основе доходного, затратного и сравнительного подходов; определять стоимость пакетов акций.

Владеть: навыками сбора и обработки информации, необходимой для определения стоимости предприятия; обладать навыками работы с бухгалтерской и финансовой отчетностью.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса и социального капитала

Тема 2. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса и социального капитала

Тема 3. Основные подходы в теории оценки: доходный подход

Тема 4. Основные подходы в теории оценки: сравнительный подход

Тема 5. Основные подходы в теории оценки: затратный подход

Тема 6. Согласование результатов

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

11 . ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Цель и задачи дисциплины: целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о закономерностях, особенностях построения и функционирования системы государственных финансов и механизмах регулирования современной экономики. Задачи дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков в области организации государственных финансов, в том числе вопросов организации бюджетной системы и регулирования экономики; формирование экономического мышления, способности применять полученные знания при обосновании и принятии управленческих решений в условиях профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-3, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и общие принципы организации системы государственных финансов; механизмы организации, планирования, движения государственных финансов; важнейшие инструменты управления финансовой системой, используемые для оказания воздействия на экономику и социальную сферу общества в целях реализации социально-экономической политики.

Уметь: оценивать последствия применения инструментов управления государственными финансами на экономику и социальную сферу общества; обосновывать выбор рациональных инструментов управления государственными финансами в той или иной конкретной ситуации; использовать основные показатели бюджетного планирования и документы, необходимые для разработки бюджета; составлять прогнозы финансового обеспечения направлений государственной политики; использовать агрегированные показатели налоговой, бюджетной и кредитной сфер.

Владеть: навыками планирования государственного бюджета и принципами оценки результативности бюджетного планирования; навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности; способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность различных субъектов РФ, образований и организаций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственные финансы: сущность и функции. Управление государственными финансами

Тема 2. Экономическая теория государственных финансов и

Тема 3. Бюджетная система РФ

Тема 4. Государственный кредит
Тема 5. Государственные внебюджетные фонды
Тема 6. Налоговая система РФ
Тема 7. Полномочия государственных органов в сфере финансов

12 . КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Компаративный анализ современных экономических систем» является исследование различных видов экономических систем, выявление и анализ сходства и различий между ними, формирование практических навыков принятия эффективных решений в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития экономических систем.

Задачи изучения дисциплины: углубление и расширение представлений о закономерностях экономической жизни общества, представленной в виде системы экономических категорий, законов, принципов, моделей;

получение более детальных представлений об экономической роли и функциях государства в экономике; об основных направлениях и инструментах социально-экономической политики государства;

выявление долгосрочных и краткосрочных тенденций и закономерностей социально-экономической динамики;

проведение сравнительного анализа в межстрановом аспекте, сопоставление экономической системы России с системами развитых и развивающихся стран мира;

осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике;

изучение возможностей практического применения теоретических концепций и моделей в конкретных исторических условиях для управления социально-экономическими процессами и для прогнозирования социально-экономической динамики;

формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Объектом изучения выступают экономические системы, возникавшие и, развивавшиеся последовательно в историческом времени, существовавшие одновременно на различных стадиях исторического процесса, и существующие в настоящее время.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-10.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины;
- закономерности функционирования рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
- основные подходы к определению понятия «экономическая система»;
- типы экономических систем (современных и существовавших ранее) согласно основным их классификациям, и подходы к их классификации (типологизации);
- основные взгляды на структуру экономических систем, причины и механизмы их эволюции;
- основные параметры сравнения экономических систем;
- основные экономические и социальные показатели, характеризующие те или иные параметры сравнения экономических систем;
- алгоритм комплексного сравнения экономических систем.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- выделять и характеризовать основные структурные элементы применительно к конкретным экономическим системам;
- проектировать подходы к решению новых проблем, к постановке задач и принятию решений в быстро меняющихся нестандартных ситуациях;
- определять причины исторических изменений в экономических системах;
- выделять экономические и социальные показатели, характеризующие основные структурные элементы данной экономической системы;
- применять алгоритм и методы сравнительного анализа экономических систем к конкретным экономическим системам;
- осуществлять поиск необходимой информации в отечественных и зарубежных источниках для проведения необходимых расчетов и анализа проблем экономической политики;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и последствиях проводимой государством экономической политики;
- обобщать найденную информацию, оценивать результаты проводимых исследований, выявлять дальнейшую перспективу развития;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде устных выступлений, докладов, эссе, рефератов.

Владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного анализа развития различных типов экономических систем;
- навыками применения макроэкономических моделей в анализе экономических систем, выявлении ее результатов и определении эффективности;
- навыками поиска и анализа информации, необходимой для исследования конкретной экономической ситуации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические основы сравнительного анализа социально-экономических систем

Тема 2. Типология обществ и общественного устройства. Историческое сопоставление социально-экономических систем.

Тема 3. Основы теории социально-экономических систем, параметры сравнения.

Тема 4. Индустриальная система – закономерности становления и модели развития.

Тема 5. Рыночный и государственный механизмы регулирования экономики: условия и факторы их эффективного взаимодействия

Тема 6. Особенности и приоритеты, цели и механизмы социально-экономической политики развитых стран и России

Тема 7. Сравнительный анализ современных моделей экономики в различных странах

13 . АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Актуальные проблемы экономического развития» являются: ввести магистра в круг знаний о проблемах экономического развития, расширить кругозор и развить общую культуру экономических исследований, позволяющую успешно работать в современном быстро меняющемся мире.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-10.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:
- актуальные проблемы формирования новой парадигмы социально-экономического исследования;
- систему приоритетов научно-технического и социально-экономического развития.

Уметь:
- применять междисциплинарный подход для анализа, синтезирующего дискурса различных дисциплин, учитывающий многообразие экономических и внеэкономических факторов экономического развития;
- использовать инструментарий экономического анализа, уметь применять на практике полученные знания при анализе процессов, происходящих в современной экономике.

Владеть:
- понятийным аппаратом, методологией теории экономического развития;
- навыками работы с научными публикациями;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа современных проблем экономического развития.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологический инструментарий анализа закономерностей экономического развития.

Тема 2. Концептуальная доктрина стратегии социально-экономического развития России.

Тема 3. Институциональна база современного этапа развития экономики.

Тема 4. Механизмы управления социально-экономическим развитием.

Раздел II. Система приоритетов научно-технического и социально-экономического развития.

Тема 5. Развитие высоких технологий и повышение конкурентоспособности экономики

Тема 6. Социальный базис конкурентоспособности национальной экономики

Тема 7. Экологическая сбалансированность для устойчивого экономического развития

Тема 8. Геоэкономическая логика развития. Пространственный ресурсный потенциал России в условиях современного этапа развития геоэкономики

14 . ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины являются: ознакомление студентов с различными концепциями, входящими в теорию благосостояния, и системное освещение заложенных в ней идей, демонстрация логических взаимосвязей отдельных ее элементов, дающих возможность представить общую картину формирования индивидуального и общественного благосостояния в рыночной экономике.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-9, ПК-12.

с готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю формирования и основные идеи теории экономического благосостояния; различные подходы к решению вопроса социальной справедливости; основные понятия, концепции теории экономического благосостояния и методы экономического анализа благосостояния; основные сферы применения современной теории экономического

благосостояния.

Уметь: применять междисциплинарный, системный и комплексный подход в теории экономического благосостояния; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей благосостояния; строить простейшие модели для анализа благосостояния.

Владеть: понятийным аппаратом современной теории экономического благосостояния; навыками работы с оригинальными научными публикациями по теории экономического благосостояния; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа процесса формирования благосостояния хозяйствующих субъектов в современной экономике; навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей экономического благосостояния.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория благосостояния как часть современной экономической теории.

Тема 2. Благосостояние: сущность, виды, критерии оценки.

Тема 3. Рыночный механизм оптимизации благосостояния.

Тема 4. Рыночная эффективность и социальная справедливость: поиски равновесия.

Тема 5. Несостоятельность и несовершенство рынка в решении проблем благосостояния.

Тема 6. Воздействие государства на общественное благосостояние.

Тема 7. Несостоятельность и несовершенство государства в решении проблем благосостояния.

15 . ЭТИКА БИЗНЕСА

Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины являются: ознакомление студентов с различными концепциями этики и системное освещение заложенных в ней идей. Необходима демонстрация логических взаимосвязей отдельных ее элементов, дающих возможность представить общую картину формирования индивидуальной и общественной деятельности в рыночной экономике. Требуется добиться всестороннего понимания студентами этических аспектов хозяйственного поведения, принципов и норм этики бизнеса как важнейшей составляющей современной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-9, ПК-12.

с готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю формирования и основные идеи этики; различные подходы к решению вопроса социальной справедливости; основные концепции экономического благосостояния и методы экономического анализа благосостояния; основные сферы применения современной этики бизнеса.

Уметь: применять междисциплинарный, системный и комплексный подход в теории экономического анализа; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и реальных ситуаций; строить простейшие модели для анализа экономической ситуации и давать им этическую оценку.

Владеть: понятийным аппаратом современной экономической теории и этики; навыками

работы с оригинальными научными публикациями по этике и экономике; навыками поиска и использования информации, необходимой для анализа и этической оценки процесса формирования деятельности хозяйствующих субъектов в современной экономике; навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей экономики.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Деловая культура современной экономики

Тема 2. Бизнес-взаимодействие как коммуникация

Тема 3. Этика предпринимательства.

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса

Тема 5. Этика деловых коммуникаций в России

Тема 6. Этика делового общения.

Тема 7. Этикет в сфере современного бизнеса.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

1 . МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА

Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности, механизме функционирования и тенденциях развития международного рынка труда. Задачами изучения дисциплины являются формирование комплекса знаний, умений, навыков, позволяющих решать профессиональные задачи в области анализа формирования и эффективного использования трудового потенциала; расширение профессионального и общего интеллектуального кругозора; реализация требований, установленных в квалификационной характеристике, в подготовке специалистов в области международной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2,ПК-1, ПК-2, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы современной теории международного рынка труда, закономерности функционирования современного международного рынка труда; **Уметь:** применять полученные теоретические знания для анализа состояния и тенденций развития международного рынка труда; применять количественные методы для анализа состояния международного рынка труда

Владеть: методикой и методологией экономического анализа международного рынка труда;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика рынка труда.

Тема 2. Понятие международного рынка труда.

Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного рынка труда.

Тема 4. Международная трудовая миграция.

Тема 5. Регулирование международного рынка труда.

Тема 6. Рынок труда в США.

Тема 7. Рынок труда Европейского союза.

Тема 8. Рынок труда Японии.

Тема 9. Рынок труда России в системе международного рынка труда.

2 . ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика (продвинутый уровень)» - углубление знаний магистра в области институциональной экономической теории и применение исследовательских навыков для самостоятельного анализа институтов современной экономики. Задачами дисциплины являются: дать магистрам развернутое представление о развитии институциональной теории, ее основных направлениях; развить навыки и умения работы с базовыми категориями, используемыми в рамках институционального анализа; содействовать формированию общего представления о системе экономических процессов и явлений с позиций институциональной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции: **ОК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-5**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

закономерности функционирования современной экономики с позиции институционализма;

основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах, по проблемам институциональной экономики.

Уметь:

применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макро- уровнях.

Владеть:

методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

навыками самостоятельной исследовательской работы.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и метод институциональной экономики

Тема 2. Общая теория институтов

Тема 3. Теория прав собственности

Тема 4. Трансакционные издержки

Тема 5. Экономический анализ контрактов

Тема 6. Институциональные теории фирмы

Тема 7. Теория государства

Тема 8. Институциональная динамика

Тема 9. Институты в переходных экономиках

3 . ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновационная экономика в контексте глобализации» является освоение основ и практических навыков анализа закономерностей глобального инновационного развития и инновационной деятельности организации в условиях глобализации.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономического образования по вопросам классификации (типология) инноваций и сферы их использования; систем технико-экономических показателей, используемых для анализа инновационных процессов в условиях гобализации; анализа процессов венчурного финансирования; системы оценки эффективности корпоративных инноваций; анализа инновационных рисков; диффузии корпоративных инноваций; управления инновационными проектами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать*:* теоретические концепции экономического анализа инноваций, основы микро- и макроэкономики инноваций; эволюцию технологических укладов; основные принципы классификации (типологии) инноваций; методы венчурного финансирования; методы анализа инновационной деятельности в России и за рубежом.

Уметь*:* анализировать глобальные тенденции инновационного развития, провести анализ инноваций разного типа; оценить эффективность корпоративных инноваций; провести анализ инновационного проекта (программы);

Владеть: навыками анализа взаимосвязи показателей, характеризующих инновационную деятельность в условиях глобализации и возможности использования тех или иных технико-экономических показателей в конкретной ситуации с учетом специфики анализируемого предприятия (организации), методикой проведения инновационного анализа на предприятии (организации); всей совокупностью инструментов и приемов ведения инновационного анализа;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия инновационного развития

Тема 2. Модели и закономерности инновационных процессов

Тема 3. Условия и факторы осуществления инноваций: внутренняя и внешняя среда инноваций

Тема 4. Предпринимательские структуры как основные субъекты инновационной деятельности

Инновации и нововведения как имманентная сущность предпринимательских структур.

Тема 5. Бизнес-планирование в инновационной деятельности

Тема 6. Программные продукты для анализа инновационных проектов

Тема 7. Интеллектуальный капитал и управление интеллектуальной собственностью

Тема 8. Выведение инновационных продуктов на рынок

Тема 9. Управление человеческим капиталом в инновационной компании

Тема 10. Финансирование инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла

Тема 11. Венчурный капитал и венчурное инвестирование

Тема 12. Комплексная оценка эффективности
инновационных проектов

Тема 13. Государственная инновационная политика: концепция и инструменты

Тема 14. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний в глобальной экономике

4 . МИРОВОЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Цель и задачи дисциплины: обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки магистра экономики; сформировать систему знаний о сущности, структуре и современных тенденциях развития мирового рынка недвижимости; привить навыки экономического анализа и научить применять теоретические знания при исследовании закономерностей развития мирового рынка недвижимости.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-3, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и особенности функционирования современного рынка недвижимости;
- основные понятия, категории и инструменты рынка недвижимости;
- элементы структуры и инфраструктуры мирового рынка недвижимости;
- особенности формирования и функционирования российского рынка недвижимости, направления экономической политики государства на нем.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы на рынке недвижимости;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, статистической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынках недвижимости, выявлять тенденции изменения экономических показателей деятельности субъектов рынка;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых решения поставленных задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль и место недвижимости в рыночной экономике.

Тема 2. Недвижимость: сущность и основные признаки. Мировой опыт классификации объектов недвижимости.

Тема 3. Сущность и особенности рынков недвижимости стран мира.

Тема 4. Структура и инфраструктура рынка недвижимости. Мировой опыт.

Тема 5. Мировой опыт оценки недвижимости. Три подхода (затратный, доходный, рыночный) к оценке объектов недвижимости.

Тема 6. Особенности государственного регулирования рынка недвижимости в странах мира.

Тема 7. Мировой рынок недвижимости

5 . ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Цели и задачи освоения дисциплины

Основными целями курса являются:

совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, требуемой для осуществления профессиональной и научной деятельности, социокультурной и лингвистической компетенций;

совершенствование знаний и умений, приобретенных в рамках программы базового курса иностранного языка бакалавриата или специалитета, на материале профессионально-ориентированных текстов;

совершенствование навыков аналитического чтения, письменной речи для реферирования профессионально-ориентированных текстов, обращений к потенциальным клиентам, партнерам и работодателям, деловой документации;

совершенствование навыков аудирования, позволяющих понимать и эффективно использовать поступающую информацию.

Достижение целей обучения профессиональному английскому языку обусловлено реализацией следующих задач:

- поддержание и совершенствование ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения;

-расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрами профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией и направлениями научной деятельности с использованием иностранного языка;

-повышение способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком;

- развитие информационной культуры;

-развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального общения;

- воспитание уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-4 .

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- базовую профессиональную лексику изучаемого иностранного языка;
- основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию в профессиональной среде;
- культуру и традиции стран изучаемого языка,
- разговорные формулы этикета делового и профессионального общения, приемы структурирования научного дискурса,

Уметь:

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь профессиональной сферы;
- готовить устные сообщения на заданную тему;
- вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной тематики;
- использовать основные виды словарно-справочной литературы;
- работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке;
- вести деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке;

Владеть:

- всеми видами речевой деятельности в профессиональном общении на иностранном языке;
- всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- основами публичной речи;

- навыками письма, необходимыми для деловой переписки, оформления деловой документации;
- приемами аннотирования и реферирования;
- умениями самостоятельной работы по совершенствованию знаний делового иностранного языка.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая система. Ее функции. (The system of economy and its functions.)

Тема 2. Экономика как наука. История ее возникновения. Знаменитые ученые-экономисты. (Economics and its appearance. The history of economics development. The most prominent economists.)

Тема 3. Управление экономической системой. Виды менеджмента в компаниях. (Management of economic system. Types of company management.)

Тема 4. Глобализация финансовой системы. Преимущества и проблемы глобализации. Английский язык как язык международного общения в сфере бизнеса (Globalization of finance. Advantages and disadvantages of globalization. English as a means of communication in today`s global business)

6 . СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные международные экономические отношения» являются изучение мировой экономики и существующих мирохозяйственных связей, необходимое для выполнения аналитической, научно - исследовательской, консультативной, организаторской (административной) и образовательной (преподавательской) деятельности в профессиональных областях.

Дисциплина «Современные международные экономические отношения» способствует взаимосвязи базовых курсов макроэкономики, микроэкономики и мировой экономики с прикладными дисциплинами. Изучение мировой хозяйственной динамики, теорий, моделей и инструментов внешней экономической политики позволяет ответить на практические вопросы международного общения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины «Современные международные экономические отношения» определяются приобретаемыми магистром компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала); методы и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и методы проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям; методы регулирования международных торгово-экономических отношений; особенности международного ценообразования.

Уметь: использовать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме;

выступить с докладом на конференции.

Владеть: навыками составления отчетов по основным темам или разделам дисциплины; навыками осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций и международных проектов.

Тема 1. Международные экономические отношения как часть международных общественных отношений.

Тема 2. Становление и развитие международных отношений.

Тема 3. Формы и система международных экономических отношений.

Тема 4. Глобализация экономики, ее сущность и последствия.

Тема 5. Регионализация мирового экономического пространства:

Тема 6. Экономика развития.

7 . МИРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мировые банковская системы» является теоретическое освоение основных механизмов функционирования банковской системы как элемента финансового рынка на национальном и международном уровне. Дисциплина предназначена для того, чтобы сформировать у студента магистратуры, специализирующегося в области мировой экономики, знаний о теоретических и правовых основах функционирования банковского сектора экономики, основных тенденциях глобализации этого сегмента финансовых рынков.

Требования к результатам освоения дисциплины налоговая система.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие и признаки банка; законодательство, регламентирующее банковскую деятельность; виды банков; основные банковские операции и услуги;

место банковского сектора в кредитной системе и финансовом рынке в целом;

элементы банковской системы, взаимосвязь между ними;

общие принципы построения и функционирования банковских систем, в том числе банковских систем конкретных стран

задачи и инструменты денежно-кредитного регулирования экономики со стороны центральных банков различных стран

процессы глобализации, затрагивающие банковский сектор.

Уметь:

собирать информацию и анализировать ситуации в области функционирования банковской системы конкретной страны;

анализировать воздействие банковской системы на экономику страны и возникающие в связи с этим проблемы.

Владеть:

основными понятиями, связанными с банками и банковской деятельностью;

навыками анализа состояния банковской сферы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и элементы банковской системы

Тема 2. Коммерческий банк как основное звено банковской системы

Тема 3. Центральный банк: организационно-правовые основы, функции и инструменты

Тема 4. Платежная система как элемент банковской системы.

Тема 5. Мировая банковская система: понятие и элементы

Тема 6. Банковская система США, Германии, Франции, Великобритании

Тема 7. Банковская система России

8 . КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цели и задачи освоения дисциплины:
сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях формирования, функционирования и тенденциях развития международных корпораций и их роли в мировой экономике.
Задачи дисциплины:
- изучение основных понятий и истории возникновения международных корпораций;
- изучение теоретических концепций, объясняющих прямые зарубежные инвестиции;
- определение роли международных корпораций в мировой экономике;
- изучение влияния международных корпораций на формирование внешнеэкономической политики стран;
- изучение теоретических и практических аспектов структуры управления применительно к международным корпорациям;
- изучение экономических сторон деятельности ТНК;
- изучение альтернативных моделей поведения международных корпораций и многоцелевой оптимизации их деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные тенденции развития международных корпораций;
- основные характеристики международных корпораций ;
- предпосылки и основные этапы становления международных корпораций;
- современный механизм функционирования международных корпораций;
- отечественные и зарубежные источники информации, современные технические средства и информационные технологии;
- механизмы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта.

Уметь:
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей международных корпораций с учетом современных тенденций развития МЭ и МЭО;
- использовать методы, формы и инструменты регулирования международных корпораций;
- осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности международных корпораций;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- работать в коллективе;
- анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада и аналитического отчета;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть:
- навыками определения эффективности деятельности международных корпораций;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций ;

- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;
- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов;
- навыками и приемами формирования и управления рабочими группами

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций.

Тема 2. Международный бизнес ТНК. Теоретические концепции, объясняющие прямые зарубежные инвестиции.

Тема 3. Роль международных корпораций в мировой экономике.

Тема 4. Международные корпорации и мировая политика.

Тема 5. Организационные структуры международных компаний.

Тема 6. Стратегии ценообразования в международном бизнесе.

Тема 7. Альтернативные модели поведения международных компаний и многоцелевая оптимизация их деятельности.

Тема 8. Валютно-финансовая среда международной компании.

Тема 9. Внешнеэкономические факторы деятельности международной компании.

9 . КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование целостного представления о социально-экономических результатах функционирования современной экономики. Задачами дисциплины являются: освоение междисциплинарного подход к анализу социально-экономических процессов; ознакомление с перспективным подходом оценки уровня социально-экономического развития стран и регионов; осознание необходимости социально-ответственного бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1,ПК-1, ПК-4, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ключевые проблемы, принципы и основные направления развития человека.

Уметь: выявлять проблемы развития человека, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих развитие человека.

Содержание дисциплины

Тема 1. Развитие человека как закономерность современной экономики.

Тема 2. Общая характеристика концепции человеческого развития.

Тема 3. Влияние труда и свободного времени на человеческое развитие.

Тема 4. Уровень жизни и развитие человека.

Тема 5. Бедность как препятствие развитию человека.

Тема 6. Образование, здравоохранение и человеческое развитие.

Тема 7. Измерение потенциала человеческого развития.

Тема 8. Историческая эволюция предпосылок человеческого развития.

Тема 9. Проблемы развития человека в России.

10 . МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Цель и задачи освоения дисциплины

- определить объективные основы и природу экономической интеграции, исследовать современные условия, системы экзогенных (глобальных) и эндогенных факторов в которых развиваются и формируются интеграционные процессы;
- проанализировать эволюцию, характер и особенности формирования интеграционных процессов в различных регионах мира, раскрыть основные проблемы и противоречия международной интеграции, осмыслить перспективы её развития.
- сформировать у студентов представление о складывающейся практике экономических отношений в рамках международных интеграционных группировок, их современном состоянии и тенденциях развития.

Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-4, ПК-7;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории интеграционных процессов:
содержание, предпосылки и объективные основы возникновения международной интеграции, особенности её развития в условиях глобализации;
современное состояние, тенденции, особенности международных интеграционных процессов;

Уметь: свободно оперировать понятиями и категориями дисциплины, логически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;

- анализировать и раскрывать во взаимосвязи тенденции развития международных интеграционных процессов, определять значимость внутренних и внешних условий (факторов), выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики по международным интеграционным процессам;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;

Владеть:навыками анализа развития интеграционных процессов для конкретного региона мира;

- навыками самостоятельной работы, понимания и критического анализа интеграционных процессов;
- методологией исследования и понимания социально-экономических процессов в развитии страны и региональной интеграционной группировки.

Содержание дисциплины

Раздел 1 природа международных интеграционных процессов

Тема 1. Объективные основы и сущность экономической интеграции

Тема 2. Региональные интеграционные объединения в мировом хозяйстве и глобализация мировой экономики

Раздел 2. Опыт создания интеграционных объединений

В различных регионах мира

Тема 3. Европейский союз – классическое интеграционное объединение

Тема 4. Североамериканская интеграция. Ее особенности

Тема 5. Особенности интеграционных процессов стран Латинской Америки, Африки, стран Азиатско-тихоокеанского региона

Раздел 3 Россия и её участие в региональной экономической интеграции.

Тема 6. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве

Тема 7. Перспективы участия России в современных интеграционных процессах

11 . ОЦЕНКА БИЗНЕСА (МИРОВОЙ ОПЫТ)

Цель и задачи дисциплины: Целью изучения дисциплины является расширение и закрепление магистрами знаний в области теории и практики оценки бизнеса, а также совершенствование умений и навыков, позволяющих будущим магистрам заниматься теоретическими, методическими и практическими вопросами оценки бизнеса. Задачи дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков в области оценочной деятельности, в том числе вопросов организации процесса оценки; формирование экономического мышления, способности применять полученные знания при обосновании и принятии управленческих решений в условиях профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические принципы, на которых базируется оценка стоимости бизнеса; основные подходы в теории оценки: доходный, затратный, сравнительный; способы расчета и виды поправок по различным показателям; механизм согласования результатов оценки по трем подходам оценки.

Уметь: анализировать классификацию совокупности факторов, влияющих на стоимость бизнеса на макроуровне, уровнях региона, отрасли, предприятия; проводить анализ финансового состояния предприятия; рассчитывать стоимость бизнеса на основе доходного, затратного и сравнительного подходов; определять стоимость пакетов акций.

Владеть: навыками сбора и обработки информации, необходимой для определения стоимости предприятия; обладать навыками работы с бухгалтерской и финансовой отчетностью.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса: российский и зарубежный опыт

Тема 2. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса

Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса

Тема 4. Сравнительный подход в оценке бизнеса

Тема 5. Затратный подход в оценке бизнеса

Тема 6. Согласование результатов

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

12 . СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины является формирование у студентов системы представлений в области формирования, развития социальной политики в условиях глобализации, изучение влияния глобализации на социальные процессы в различных государствах. Задачами изучения дисциплины являются: формирование у студентов умений и навыков сравнительного анализа эффективности мер социальной политики различных государств в современных условиях; реализация требований, установленных в квалификационной характеристике, в подготовке специалистов в области международной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения современных теоретических концепций социальной политики и социальной защиты населения, реализующихся в различных государствах; основные модели социальной политики; базовые принципы разработки и реализации мер социальной политики в условиях глобализации.

Уметь: выявлять основные тенденции развития мировой экономики, влияющие на уровень и качество жизни населения, оценивать их воздействие на эффективность социальной политики государства; острые проблемы социального развития, анализировать их, подбирать и разрабатывать наиболее подходящие способы решения в условиях глобализации.

Владеть: основными методами выявления, анализа и решения важнейших проблем социальной политики и социальной защиты населения в условиях глобализации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Влияние человеческого фактора на социально-экономическое развитие в условиях глобализации.

Тема 2. Основные современные модели социальной политики.

Тема 3. Основные международные стандарты уровня жизни населения.

Тема 4. Влияние процесса глобализации на формирование и реализацию политики различных государств в области доходов.

Тема 5. Влияние процесса глобализации на формирование и реализацию политики различных государств в области занятости населения.

Тема 6. Влияние глобализации на развитие сфер образования и здравоохранения.

Тема 7. Глобализация и развитие социальной сферы и социальной политики в Российской Федерации.

13 . ОРГНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины “Организация и техника внешнеторговых операций” является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере внешнеторговых операций.

Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

- изучение теоретических основ внешнеторговой деятельности в рамках российского и международного законодательства, международных торговых обычаев;
- овладение практическими навыками в области подготовки, организаци и реализации внешнеторговых операций.
- знакомство с организационными формами международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукции, результатами интеллектуальной деятельности, договорно-правовым и организационным обеспечением внешнеэкономической деятельности в России;
- изучение принципов ценообразования во внешней торговле России и овладение методикой определения экономической эффективности внешнеторговых операций,
- овладение навыками подготовки и реализации внешнеторговой сделки.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-4; ПК-8, ПК-12.

В процессе изучения студенты должны:

Знать: законодательство и нормативные правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной внешнеторговой деятельности, систему государственного регулирования внешнеторговой деятельности, формы реализации внешнеторговой деятельности отечественных предприятий.

Уметь: выполнять необходимые для планирования и реализации внешнеторговой сделки расчеты, обосновывать их, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтер-скую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать полученные

сведения для принятия управленческих решений.

Владеть: навыками представления результатов выполненных расчетов и планирования в соответствии с принятыми в организации стандартами, практическими навыками в области подготовки, организации и реализации внешнеторговых операций, новых форм международного бизнеса и внешнеэкономических операций на уровне фирмы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности реализации и управления внешнеторговой деятельностью на современном этапе

Тема 2. Сущность и особенности внешнеторговых операций

Тема 3. Ценообразование во внешней торговле

Тема 4. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых сделок

Тема 5. Транспортное обеспечение внешнеторговых сделок

Тема 6. Организация и техника международной товарообменной торговли

Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами

14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Цель и задачи освоения дисциплины

Развитие и расширение международных экономических отношений, дальнейшая интеграция национальных экономик в мирохозяйственный процесс повышает роль международного валютного и финансового рынков.

Цель курса «Международные валютно-финансовые рынки». состоит в изучении основных понятий и способов анализа ситуации на финансовом рынке, выборе стратегии работы на нем.

Учебными задачами курса является освоение следующих принципиальных вопросов:

- предпосылки возникновения мирового финансового рынка;
- структура и функции современного финансового рынка;
- механизм привлечения мелких и средних инвесторов для работы на финансовом рынке;
- сущность и виды финансовых инструментов
- технический и фундаментальный анализ валютного и фондового рынков;
- приобретение навыков работы с информационными системами (DOW JONES, TENFORE), контроль над состоянием счета клиента.

Задачи дисциплины – научить студентов:

- понимать необходимость изучения финансового рынка в условиях рыночной экономики;
- анализировать законодательные и нормативные акты правительства РФ и местных органов самоуправления, направленных на регулирование финансового рынка;
- владеть показателями и методами анализа финансового состояния экономики, ее секторов и субъектов экономической деятельности на микро- и макроуровне;
- исследовать деятельность хозяйствующих субъектов в финансовой сфере (финансовых посредников) и доходность реализуемых ими финансовых инструментов;
- анализировать показатели финансового состояния, оценивать эффективность финансовых инструментов;
- понимать роль применения инструментов финансового рынка в деятельности предприятий в рыночных условиях хозяйствования.

Требования к результатам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины «Международные валютно-финансовые рынки» определяются приобретаемыми магистром компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- отличительные особенности валютного, кредитного, фондового, и страхового и рынка инвестиций как элементов мирового рынка финансов;
- законодательные и нормативные акты правительства РФ и местных органов самоуправления, направленных на регулирование финансового рынка; сущность и структуру мирового финансового рынка;
- агентов финансового рынка (финансовых посредников) и виды финансовых инструментов, реализуемых ими;
- методы анализа ситуации на валютном и фондовом рынках;
- методику расчета эффективности и сроков окупаемости инновационных проектов
- отличительные особенности и сложности разработки торговой стратегии с использованием фундаментального, технического и компьютерного анализа валютного и фондового рынков.

•Уметь:

- исследовать деятельность хозяйствующих субъектов в финансовой сфере (финансовых посредников) и доходность реализуемых ими финансовых инструментов;
- анализировать показатели финансового состояния, оценивать эффективность финансовых инструментов.

•Владеть:

- показателями и методами анализа финансового состояния экономики, ее секторов и субъектов экономической деятельности на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины

Тема 1. История и современное состояние мирового финансового рынка.

Тема 2. Валютный рынок и особенности его функционирования на современном этапе.

Тема 3. Международный рынок долговых обязательств и его особенности

Тема 4. Международный рынок титулов собственности и его отличительные черты.

Тема 5. Международный рынок финансовых деривативов.

Тема 6. Фундаментальный анализ валютного и фондового рынков.

15 . УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление государственным внешним долгом» являются получение магистрантами системы теоретических знаний и практических навыков формирования и управления внешним долгом на уровне государства с учетом мирового и отечественного опыта.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение теоретических и правовых основ формирования доходов и расходов государственного бюджета;
- анализ причин формирования государственного внешнего долга;
- изучение студентами теоретических и правовых основ обслуживания и урегулирования государственного внешнего долга;
- ознакомление студентов с содержанием и особенностью управления государственным внешним долгом в Российской Федерации и за рубежом.
- подготовка студентов к практической деятельности в области управления государственным внешним долгом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия, характеризующие дефицит бюджета и государственный внешний долг; законодательство, регламентирующее формирование и управление государственным внешним долгом.

задачи и инструменты управления государственным внешним долгом.

Уметь:

собирать информацию и анализировать ситуации в области управления государственным внешним долгом конкретной страны;

использовать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач

Владеть:

основными понятиями, связанными с управлением государственным внешним долгом;

навыками анализа состояния государственного внешнего долга;

навыками готовить аналитические материалы и представлять их в виде сообщения с демонстрацией презентаций.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и причины возникновения государственного долга. Общая характеристика и соотношение внутреннего и внешнего долга.

Тема 2. Государственные заимствования в виде кредитов.

Тема 3. Государственные секьюритизированные займы.

Тема 4. Обслуживание и урегулирование государственного внешнего долга.

Тема 5. Долговая политика и состояние государственного внешнего долга.

16 . МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Цели и задачи освоения дисциплины

развитие компетенций, знаний и навыков, связанных с продвижением инновационных проектов и компаний на внешних рынках.

Задачи дисциплины:

- овладение методами анализа внешней среды глобального инновационного бизнеса и его институциональной среды;
- развитие понимания этических норм, стандартов в практике российского и международного бизнеса;
- развитие навыков обоснование стратегических и тактических решений, связанных с интернационализацией инновационного бизнеса;
- освоение методов разработки и реализации маркетинговой политики российских инновационно-активных предприятий на внешних рынках.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия дисциплины, ключевые факторы и характерные особенности окружающей среды международного инновационного бизнеса, преимущества и недостатки альтернативных стратегий выхода предприятий на внешний рынок.

Уметь: анализировать внешнюю инновационного среду бизнеса в отдельных странах на макро- и микроуровне, анализировать состояние и привлекательность для предприятия целевого зарубежного рынка, проводить обоснование стратегических и тактических решений, связанных с интернационализацией инновационного бизнеса; оценивать конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке.

Владеть: методами анализа внешней среды глобального инновационного бизнеса и его институциональной среды; методами внедрения этических практик при принятии и реализации

тактических и стратегических решений в управлении организациями; инструментарием международного стратегического планирования.

Содержание дисциплины

Тема 1. Оценка внешней среды международного инновационного бизнеса.

Тема 2. Разработка стратегии международной деятельности в сфере высоких технологий и инноваций.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА КОМПАНИЙ И КОРПОРАЦИЙ»

1 . УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЯМИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области управления корпорациями (компаниями). Дать общее представление о принципах функционирования и управления компанией; раскрыть экономическую сущность содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин, развить у магистров творческие способности и стремление к исследовательской деятельности.

Овладение данной дисциплиной позволит магистрам экономики квалифицированно подходить к принятию управленческих решений, касающихся выбора стратегии развития компании и диверсификации ее деятельности, комплексного и рационального использования различных методов воздействия в зависимости от конкретной стадии жизненного цикла компании.

Задачи дисциплины:

- определение общей концепции управления развитием компании;
- уточнение основных понятий с учетом изменяющегося мировоззрения на природу и сущность организационного развития;
- характеристика важнейших составляющих компании как развивающейся системы, условий и факторов реализации эффективной стратегии управления ее развитием;
- анализ методов и механизмов развития организаций на основе системного и комплексного подходов;
- обобщение отечественного и зарубежного опыта управления развитием в компании, его адаптация к практической деятельности.

Дисциплина «Управление корпорациями» относится к профессиональному циклу дисциплин магистратуры по направлению 080100.68 «Экономика», является обязательной для программы обучения «Экономика компаний и корпораций».

Требования к результатам освоения дисциплины

В аналитической деятельности: ПК – 6; ПК – 9.

В организационно-управленческой деятельности: ПК – 12.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

2 . ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Планирование развития корпораций являются изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования как на макро-, так и на микроэкономическом уровне, а также формирование и углубление у магистрантов опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов, обоснование и принятие плановых и управленческих решений для повышения эффективности работы компаний и корпораций.

Основная задача курса познакомить магистрантов с отечественным и зарубежным опытом стратегического планирования и управления, а также рассмотрение широкого круга различных аспектов деятельности компаний, включающих также вопросы как рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, разработку развернутой стратегической программы производственно-хозяйственной деятельности.

Дисциплина «Планирование развития корпораций» базируется на знаниях, полученных при изучении магистрантом следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Управление корпорациями», «Математические модели теории экономического роста и развития», «Инвестиционные стратегии бизнеса».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций*: ПК - 8; ПК – 9; ПК – 10.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- знать различные подходы к проблемам оценке эффективности деятельности компаний, управления производством, с учетом не только национальной специфики, но и мирового опыта, нацеленные на выработку стратегии победы в конкуренции;
- теоретические основы стратегического планирования; методологические подходы и принципы стратегического планирования, как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне;
- принципы выдвижения и оценки целей предприятия, определения иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели, определения профиля (миссии) фирмы;
- основные методы анализа макро- и микросреды организации, оценки конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры;
- классификацию стратегий и методы выбора альтернативных стратегий и их анализа и принципы управления реализацией стратегии и контроля.

Уметь:

- применять полученные знания для решения практических задач как на макро-, так и на микроуровне;
- применять полученные знания на практике при анализе и выборе стратегических позиций предприятия, определять перспективы организации в каждой стратегической зоне хозяйствования, а также выбрать оптимальную систему управления для компании;
- самостоятельно анализировать и оценивать процессы и явления внутри и вне компании и корпорации, а также на региональном уровне.

Владеть:

- теоретическими основами стратегического планирования;
- перспективными методами оценки эффективности будущей стратегии компании, методикой выявления резервов организации для повышения ее потенциала;
- методикой управления организацией в условиях динамично изменяющейся, неопределенной внешней среды на основе концепции стратегического планирования;
- современной технологией разработки социально-экономических прогнозов;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, региона, города.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

3 . ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Инвестиционные стратегии бизнеса» является формирование теоретических и методических знаний по анализу инвестиционной деятельности предприятия и умелому их применению при обосновании инвестиционных решений.

Учебные задачи дисциплины:

– рассмотреть экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности в России;

– ознакомиться с нормативно-законодательной базой управления инвестиционной деятельностью, действующей на территории РФ;

– изучить основные методы экономической эффективности инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Инвестиционные стратегии бизнеса»» изучается студентами первого курса, входит в вариативную часть дисциплин общепрофессионального цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

– способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

4 . ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Внутрифирменное бюджетирование» является формирование целостной системы знаний о технологии управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта посредством составления и исполнения бюджетов.

Предметом учебной дисциплины «Внутрифирменное бюджетирование» является изучение механизма подготовки информационной базы, разработки, корректировки и контроля исполнения бюджетных показателей, формирования системы персонального контроля и мотивации в рамках финансовой структуры.

Задачи изучения дисциплины:

— выработка у магистров целостного представления о финансовом планировании и бюджетировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
— приобретение студентами навыков использования технологии бюджетирования для управления деятельностью предприятия;
— подготовка магистров к принятию оптимальных решений в финансовом планировании;
— выработка у магистров представления о возможностях финансового моделирования на основе бюджетов и его практическом значении, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
— приобретение студентами навыков составления финансовых моделей компании на ПЭВМ с использованием программных средств EXCEL;

— подготовка магистров к принятию оптимальных решений в финансовом управлении с помощью разработанных бюджетов.

Дисциплина «Внутрифирменное бюджетирование» относится к профессиональному циклу дисциплин магистратуры по направлению 080100.68 «Экономика», является обязательной для программы обучения «Экономика компаний и корпораций».

Требования к результатам освоения дисциплины

В аналитической деятельности: ПК – 6; ПК – 9.

В организационно-управленческой деятельности: ПК – 12.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

5 . ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях экономической нестабильности важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности российских предприятий становится разработка и практическое применение системы обеспечения экономической безопасности отечественных предприятий в условиях всеобщей экономической и общественно-политической нестабильности в российской экономике и обществе в целом.

В связи с этим большое значение как для всего процесса обучения студента в университете, так и для последующей его практической деятельности, имеет его серьезная подготовка по вопросам обеспечения безопасности бизнеса, которая давала бы ему возможность грамотно организовать бизнес и противостоять возможным внешним и внутренним угрозам в условиях нестабильных рыночных отношениях. Для этого ему необходимо иметь правильное общее представление о том, что такое обеспечение безопасности бизнеса, как реализуются угрозы его безопасности и пути противостояния таким угрозам.

Содержание дисциплины охватывает теоретико-методологические и практические вопросы экономической безопасности бизнеса, характеризующие взаимоотношения субъектов хозяйствования, как в сфере реальной экономики, так и на финансовых рынках.

Кроме того, во взаимосвязи с общетеоретическими исследованиями закономерностей становления и развития рыночных отношений рассматриваются проблемы защиты предпринимательства в целом, а также конкретные подходы к обеспечению экономической безопасности корпорации (предприятия).

Требования к результатам освоения дисциплины

Реализуемые компетенции:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 -способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

6 . СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ являются:

– ознакомить магистрантов с основными понятиями, схемами и методами стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи научить магистрантов:

□□владеть базовыми инструментами стратегического анализа;

□□знать цели, задачи, информационную базу стратегического анализа, методы и содержание стратегического анализа предприятия и его среды; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, теоретические аспекты стратегического потенциала организации и методы его оценки; технологию стратегического анализа;

□□определять фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;

□□формировать информационную базу для проведения стратегического анализа;

□□анализировать стратегические проблемы развития производства, структуры промышленности, проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М.Портера; осуществлять анализ факторов, влияющих на развитие отрасли, а также движущих сил и ключевых факторов успеха

□□проводить анализ конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;

□□оценивать привлекательность стратегических зон хозяйствования, определять приоритетные направления развития организации.

Курс «Стратегический анализ» тесно связан с другими экономическими дисциплинами: микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень), управление корпорациями, инвестиционные стратегии бизнеса, планирование и развитие корпорации и др. Охватывает весь воспроизводственный цикл корпорации: формирование всех видов ресурсов, их использование, производство и реализацию готовой продукции, оценку эффективности деятельности корпорации и отдельных ее подсистем.

Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

7 . МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ГЛОБАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Программа предназначена для магистрантов направления подготовки «Экономика» и включает в себя: цели освоения дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы магистратуры; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; структуру и содержание дисциплины; образовательные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Дисциплина	«Международный бизнес и глобальные корпорации»	
Квалификация (степень)	магистр	
Программа подготовки	Экономика компаний и корпораций	
Курс	первый	
Семестр	второй	
Количество зачетных единиц	2	
Временной ресурс	*вид занятий*	*количество часов*
	лекции	6
	практический занятия	24
	самостоятельная работа	42
	итого	72
	из них аудиторных	30
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-10	
Форма обучения	очная	
Итоговая аттестация	зачет	

8 . УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля: 3 семестр, экзамен.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями» являются: получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления изменениями в организации.

Программа дисциплины «Управление изменениями» разработана таким образом, чтобы в процессе обучения студенты смогли выполнить следующие учебно-методические задачи:

- сформировать навыки прогнозирования и управления поведением индивидуумов и коллективов для улучшения показателей их работы на основе организационных изменений;
- сформировать навыки выявления потенциальных угроз в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- выработать умение оценивать условия и факторы, способствующие корпоративным изменениям организации;
- выработать навыки принятия управленческих решений в различных нетрадиционных ситуациях.

Основные учебные разделы дисциплины «Управление изменениями»: Природа организационных изменений; Изменения в организации и их источники; Сопротивления в организации; Изменения личностного поведения в организации; Управление изменением

мотивации в организации; Управление изменением поведения группы; Управление нововведениями в организации; Управление изменением организационной культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление изменениями» магистр должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

9 . КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели и задачи освоения дисциплины

В программе обозначены цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВПО, требования к результатам освоения дисциплины.

Имеющаяся в программе структура и содержание дисциплины соответствуют рабочему учебному плану по профилю подготовки магистров «Экономика компаний и корпораций».

Основная и дополнительная литература по курсу общедоступна и может быть использована при подготовке к зачету.

Рабочая программа дисциплины «Кризис менеджмент» соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к применению в рамках реализации образовательных программ магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

10 . УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Цели и задачи освоения дисциплины

В программе обозначены цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВПО, требования к результатам освоения дисциплины.

Имеющаяся в программе структура и содержание дисциплины соответствуют рабочему учебному плану по профилю подготовки магистров «Экономика инновационной деятельности и производственное предпринимательство».

Основная и дополнительная литература по курсу общедоступна и может быть использована при подготовке к зачету.

Рабочая программа дисциплины «Управление в условиях нестабильности» соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к применению в рамках реализации образовательных программ магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные антикризисные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных антикризисных проектов и программ (ПК-5);

способен оценивать эффективность антикризисных инновационных проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

-способен разрабатывать антикризисные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 144 часа.

11 . РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ

Цели и задачи освоения дисциплины

В программе обозначены цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВПО, требования к результатам освоения дисциплины.

Имеющаяся в программе структура и содержание дисциплины соответствуют рабочему учебному плану по профилю подготовки магистров «Экономика инновационной деятельности и производственное предпринимательство».

Основная и дополнительная литература по курсу общедоступна и может быть использована при подготовке к зачету.

Рабочая программа дисциплины «Ресурсосбережение» соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к применению в рамках реализации образовательных программ магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

12 . СЛИЯНИЕ И ПОГЛАЩЕНИЕ

Цели и задачи освоения дисциплины

Явление слияний и поглощений (англ. Mergers and Acquisitions), именуемое также сокращенно M&A, являются неотъемлемой частью любой рыночной экономики. Хорошо продуманное слияние или поглощение вполне может стать основой выживания и роста любой компании. И наоборот, плохо спланированное слияние или поглощение способно не только навредить фирме, но и послужить причиной ее гибели. Поэтому увеличивающаяся конкуренция на мировых рынках M&A, делает особенно важным подробное рассмотрение процессов слияния и поглощения в России и за рубежом.

Содержание дисциплины охватывает теоретико-методологические и практические вопросы слияний и поглощений как форм реорганизации бизнеса. Цель курса состоит в формировании у студентов комплексного представления о сущности и многогранности форм слияния и поглощения в системе рыночных отношений, а также освоение инструментария оценки эффективности слияний и поглощений в современной практике деятельности компаний и корпораций для достижения ими стратегических целей развития и прироста ценности владельцев.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 -способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

13 . ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ

Цели и задачи освоения дисциплины

Программа предназначена для магистрантов направления подготовки «Экономика» и включает в себя: цели освоения дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы магистратуры; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; структуру и содержание дисциплины; образовательные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Дисциплина	«Исследование проблем эффективности функционирования компаний»
Квалификация (степень)	магистр
Программа подготовки	Экономика компаний и корпораций
Курс	первый
Семестр	первый

Количество зачетных единиц	4	
Временной ресурс	*вид занятий*	*количество часов*
	лекции	4
	практический занятия	10
	самостоятельная работа	94
	контроль	36
	итого	144
	из них аудиторных	10
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-10	
Форма обучения	очная	
Итоговая аттестация	экзамен	

14 . КОНТРОЛЛИНГ

Цели и задачи освоения дисциплины

Программа предназначена для магистрантов направления подготовки «Экономика» и включает в себя: цели освоения дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы магистратуры; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; структуру и содержание дисциплины; образовательные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Дисциплина	«Контроллинг»	
Квалификация (степень)	магистр	
Программа подготовки	Экономика компаний и корпораций	
Курс	первый	
Семестр	второй	
Количество зачетных единиц	4	
Временной ресурс	*вид занятий*	*количество часов*
	лекции	4
	практический занятия	10
	самостоятельная работа	94
	контроль	36
	итого	144

	из них аудиторных	10
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-10	
Форма обучения	очная	
Итоговая аттестация	экзамен	

15 . КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

Инновационное развитие экономики России неразрывно связано с повышением конкурентоспособности отечественных предприятий, насыщением потребительского рынка товарами и услугами высокого качества. Решение этой проблемы требует квалифицированных кадров, способных провести оценку конкурентоспособности конкретного бизнеса.

В современных условиях повышение конкурентоспособности является одной из основных целей промышленного предприятия, поскольку именно от уровня конкурентоспособности в значительной степени зависит финансовое благополучие организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины необходимо:

- освоить теоретические основы конкурентоспособности организации;
- научиться использовать основные методы оценки конкурентоспособности продукции, фирмы, а также потенциала фирмы;

Чтобы всего этого достичь, занятия будут проводиться в форме лекций и практических занятий, на которых на примере бытовой техники, автомобилей и конкретных фирм будет проведена оценка конкурентоспособности.

Итогом изучения будет зачет.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

16 . ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЙ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Оценка потенциала компаний» является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, направленные на рост экономического потенциала, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности.

Задачами дисциплины " Оценка потенциала компаний " являются:

- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего анализа экономического потенциала;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения;
- навыков его системного практического использования в области анализа экономического потенциала предприятий;

- приобретение навыков мониторинга и оценки экономического потенциала предприятия;
- прогнозирование развития и совершенствования экономического потенциала, обеспечивающего повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Дисциплина «Оценка потенциала компаний» относится к профессиональному циклу дисциплин магистратуры по направлению 080100.68 «Экономика», является обязательной для программы обучения «Экономика компаний и корпораций».

Требования к результатам освоения дисциплины

В аналитической деятельности: ПК – 6; ПК – 9.

В организационно-управленческой деятельности: ПК – 12.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА»

1 . ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина “Экономика бизнеса” имеет целью дать магистрантам знания и навыки по формированию и организации функционирования систем управления организации любой формы собственности, а также раскрыть теоретические основы предпринимательской деятельности в РФ в условиях рыночной экономики.

Основными задачами изучения курса являются:

- усвоение сущности и содержания процесса управления организации;
- овладение понятийным аппаратом экономики бизнеса;
- ознакомление с основами рыночной экономики организации, с методами рационального использования ресурсов и управления организацией с целью получения максимальной прибыли;
- рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма функционирования организации;
- освоение новых форм и методов хозяйствования, предопределяемых требованиями рыночной экономики;
- изучение особенностей экономики и организации предприятий различных форм собственности.

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить магистрантам умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления организации.

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к профессиональному циклу дисциплин магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», является обязательной для программы обучения «Экономическая безопасность бизнеса».

Дисциплина «Экономика бизнеса» базируется на знаниях полученных при изучении магистрантом следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ПК-9; ПК-12.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

2 . ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА являются: формирование у студентов представления об основах оценки бизнеса (предприятия), о подходах и методах оценки привлекательности бизнеса, об управлении стоимостью предприятия на основе оценки бизнеса. В рамках изучения дисциплины рассматриваются как законодательные, так и практические основы функционирования бизнеса (предприятия). Затрагиваются проблемы финансового анализа, реструктуризации компаний, инвестирования.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи научить магистрантов:

- владеть базовыми инструментами оценки привлекательности бизнеса;
- знать нормативно-правовую базу, регулирующую оценку бизнеса;
- определять фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- формировать информационную базу для проведения оценки привлекательности бизнеса;
- анализировать особенности отдельных видов стоимости бизнеса;
- проводить анализ конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- оценивать привлекательность стратегических зон хозяйствования, определять приоритетные направления развития организации.

Курс «Оценка привлекательности бизнеса» тесно связан с другими экономическими дисциплинами: микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень), управление корпорациями, инвестиционные стратегии бизнеса, планирование и развитие корпорации и др. Охватывает весь воспроизводственный цикл предприятия: формирование всех видов ресурсов, их использование, производство и реализацию готовой продукции, оценку эффективности деятельности фирмы и отдельных ее подсистем.

Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

3 . СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Цели и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Стратегический мониторинг» разработана в соответствии с действующими образовательными стандартами.

В программе обозначены цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВПО, требования к результатам освоения дисциплины.

Имеющаяся в программе структура и содержание дисциплины соответствуют рабочему учебному плану по профилю подготовки магистров «Экономическая безопасность бизнеса».

Основная и дополнительная литература по курсу общедоступна и может быть использована при подготовке к зачету.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический мониторинг» соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к применению в рамках реализации

образовательных программ магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

4 . АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Антикризисный PR» направлена на формирование представления об антикризисных связях с общественностью, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства. Антикризисный PR - это комплекс мер по прогнозированию, выявлению и предотвращению кризиса, управление выходом из кризисной ситуации и регулированием его последствий. К антикризисному PR-действиям принято относить методики поддержания и оперативной коррекции имиджа компании или персоны, адаптации к изменившимся условиям, нейтрализации негативных технологий.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОК-2, ПК-5, ПК-7.*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, общий объем – 72 часа, в т.ч. лекции – 4 часов, практические занятия – 10 часа, самостоятельная работа студентов – 58 часов, дисциплина изучается в 3 семестре.

5 . ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях экономической нестабильности важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности российских предприятий становится разработка и практическое применение системы обеспечения экономической безопасности отечественных предприятий в условиях всеобщей экономической и общественно-политической нестабильности в российской экономике и обществе в целом.

В связи с этим большое значение как для всего процесса обучения студента в университете, так и для последующей его практической деятельности, имеет его серьезная подготовка по вопросам обеспечения безопасности бизнеса, которая давала бы ему возможность грамотно организовать бизнес и противостоять возможным внешним и внутренним угрозам в условиях нестабильных рыночных отношениях. Для этого ему необходимо иметь правильное общее представление о том, что такое обеспечение безопасности бизнеса, как реализуются угрозы его безопасности и пути противостояния таким угрозам.

Содержание дисциплины охватывает теоретико-методологические и практические вопросы экономической безопасности бизнеса, характеризующие взаимоотношения субъектов

хозяйствования, как в сфере реальной экономики, так и на финансовых рынках.

Кроме того, во взаимосвязи с общетеоретическими исследованиями закономерностей становления и развития рыночных отношений рассматриваются проблемы защиты предпринимательства в целом, а также конкретные подходы к обеспечению экономической безопасности корпорации (предприятия).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 -способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

6 . **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ**

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Противодействие рейдерским захватам» призвана формировать у студентов магистерской программы, как теоретические знания, так и практические навыки в сфере управления рисками хозяйствующих субъектов, организации их защиты от внешних и внутренних угроз, выявлению признаков подготовки и реализации планов недружественного поглощения, приемов и способов противодействия рейдерским захватам с использованием собственных сил и средств, возможностей государственных и муниципальных органов, потенциала структур негосударственной системы безопасности. Чтобы не быть застигнутым рейдерской атакой врасплох, необходимо принять определенные предупредительные меры. В первую очередь, следует организовать эффективную работу службы безопасности и юристов, обеспечить строгий режим соблюдения коммерческих тайн,

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОК-2, ПК-5, ПК-7.*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, общий объем – 108 часа, в т.ч. лекции – 8 часов, практические занятия – 20 часа, самостоятельная работа студентов – 44 часов, дисциплина изучается в 3 семестре.

7 . НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цели и задачи освоения дисциплины

Общее состояние экономической и социальной обстановки в России усиливает внимание к различным мерам, принимаемым для преодоления неблагоприятных тенденций развития. Институт несостоятельности и банкротства является неотъемлемым элементом рыночной экономики, который служит определенным стимулом эффективной работы хозяйствующих субъектов.

Профилактические меры диагностики состояния предприятий являются необходимыми, так как для поддержания устойчивости функционирования национальной экономики нужны не

столько кардинальные методы оздоровления, сколько исключение серьезных проблем в массовых масштабах у многих коммерческих организаций.

Целью освоения данной дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и необходимых практических навыков в области анализа и управления несостоятельных организаций (банкротов). Особое внимание уделено мерам по выявлению и определению неплатежеспособных предприятий, а также процедуре санации, реорганизации и ликвидации таких предприятий.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 -способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

8 . КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина “Кадровая безопасность бизнеса” имеет целью дать магистрантам знания и навыки по формированию и организации функционирования систем управления кадровым потенциалом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.

Основными задачами изучения курса являются:

- усвоение сущности и содержания процесса управления кадровым потенциалом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления кадровым потенциалом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления организации;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить магистрантам умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

В процессе преподавания дисциплины проводятся лекции, практические занятия, решение ситуаций и деловые игры.

Дисциплина «Кадровая безопасность бизнеса» относится к профессиональному циклу дисциплин магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», является обязательной для

программы обучения «Экономическая безопасность бизнеса».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ПК-9; ПК-12. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

9 . УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является приобретение студентами знаний и навыков по обеспечению эффективного функционирования организаций в условиях неопределенности с учетом изменения внешней и внутренней среды, выявление рисковых ситуаций, организации работы по оценке, анализу и управлению рисками, возникающими в процессе управления.

Учебные задачи дисциплины:

– получить представление о процессах управления инновационными проектами;

– дать студентам основные понятия теории управления рисками в инновационных проектах;

– сформировать представление о системном анализе предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков, возникающих при управлении организациями в современной рыночной экономики;

– изучить основные методологические подходы к оценке рисков;

– сформировать современное представление об инвестиционных решениях при реализации их в условиях риска.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

– способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

– способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

10 . ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовая безопасность» является формирование у студентов знаний и навыков определения, оценки и управления различными видами рисков, возникающих в финансовой среде предпринимательства.

Учебные задачи дисциплины:

– изучить современную структуру предпринимательской среды;

– дать студентам понятие теории управления рисками;

– овладеть методами и приемами необходимых прогнозно-аналитических расчетных процедур, связанных с диагностикой последствий реализации рисков;

– сформировать представление о рисках, возникающих при управлении организациями.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

– способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать

проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

– способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентах на различных рыках (ПК-7).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 144 часа.

11 . ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цели и задачи освоения дисциплины

В соответствии с Федеральным законом "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, должны проходить подготовку и аттестацию в области промышленной безопасности. Специалисты проектных институтов, экспертных организаций и других организаций, осуществляющих виды деятельности, влияющие на уровень промышленной безопасности, также должны быть аттестованы в этой области.

Курс содержит основополагающие сведения по вопросам обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов и охраны труда персонала таких объектов.

Изучением дисциплины «промышленная безопасность» достигается формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями промышленной безопасности. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе его трудовой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

12 . ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цели и задачи освоения дисциплины

В настоящее время на многих промышленных предприятиях и в административных органах недостаточно дипломированных профессионалов в области Безопасности технологических процессов и производств. Область изучения дисциплины технологическая включает обеспечение безопасности человека в современном мире, формирование комфортной для жизни и деятельности человека техносферы, минимизацию техногенного воздействия на природную среду, сохранение жизни и здоровья человека за счет использования современных технических средств, методов контроля и прогнозирования.

Изучением дисциплины «технологическая безопасность» достигается формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями технологической безопасности. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе его трудовой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень

- профессиональные (ПК)

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

13 . КОРПОРАТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение развития общества, его социальной и экономической жизнедеятельности тесно связано с исследованием развития корпоративной безопасности, ее смысла, ценности и роли в создании надежной, эффективной системы регуляции оптимального социального порядка, решением принципиальных вопросов развития социальной теории и практики. Корпоративная безопасность, являясь частью социальной безопасности, представляет собой сложную социальную систему, взаимосвязанную и взаимодействующую с глобальными, национальными и региональными системами обеспечения безопасности.

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение методов обеспечения защиты корпоративных интересов от внутренних и внешних угроз; изучение факторов, влияющих на эффективность организации системы защиты корпоративных интересов; изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования системы корпоративной безопасности; изучение практических навыков в распознавании и своевременном выявлении потенциальных угроз корпоративным интересам организации; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

Задачами курса «Корпоративная безопасность» являются: приобрести знания по основам организации службы защиты корпоративных интересов в организации;

- сформировать навыки выявления потенциальных угроз в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по применению научных методов организации системы защиты корпоративных интересов на предприятии;
- выработать умение оценивать условия и факторы способствующие реализации угроз корпоративным интересам организации;
- выработать навыки принятия управленческих решений в различных нетрадиционных ситуациях связанных с защитой корпоративных интересов;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по нейтрализации корпоративных угроз;
- изучить методы противодействия корпоративным угрозам.

Основные учебные разделы дисциплины «Корпоративная безопасность»**:**

Организация службы защиты корпоративных интересов

Информационно-аналитический центр: цели и задачи

Система защиты персонала организации

Корпоративная безопасность и планирование трудовых ресурсов

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Корпоративная безопасность» магистр должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

(ОК-2) - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

(ПК-7) - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

(ПК-9) - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

(ПК-12)- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

14 . ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КОМПАНИЙ

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КОМПАНИЙ являются:

- теоретические знания об экономике бизнеса и факторах, определяющих эффективность его работы;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления бизнесом, принципов его организации;
- умение самостоятельно творчески анализировать теоретические знания в процессе последующего обучения.

Место дисциплины в структуре ОПП:

Курс «Внутренний аудит компаний» тесно связан с другими экономическими дисциплинами: экономика предприятий, маркетинга, управлением производства и др. Охватывает весь воспроизводственный цикл компании: формирование всех видов ресурсов, их использование, производство и реализацию готовой продукции, оценку эффективности деятельности бизнеса и отдельных его подсистем.

Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- ; способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

15 . ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Цель и задачи освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о правовых средствах защиты прав и законных интересов предпринимателей в рамках частно-правовых и публично-правовых отношений, а так же формирование навыков практического применения данных средств правовой защиты.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3, ПК-5, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения законодательства, устанавливающего правовые средства и механизмы защиты прав предпринимателей; актуальные проблемы реализации нормативных положений законодательства в сфере правовой безопасности бизнеса.

Уметь: работать с нормативно-правовыми актами; использовать знания в сфере права для решения проблем правовой безопасности бизнеса; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.

Владеть: методами поиска, анализа и структурирования правовой информации для обеспечения правовой безопасности бизнеса; навыками анализа правоприменительной практики в сфере правовой защиты и безопасности бизнеса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Защита прав предпринимателей в договорных отношениях.

Тема 2. Защита прав участников коммерческих корпораций.

Тема 3. Защита права собственности предпринимателей и имущественных интересов, связанных с вещами.

Тема 4. Защита интеллектуальных прав предпринимателей.

Тема 5. Защита прав и интересов предпринимателей от монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Тема 6. Судебная защита прав предпринимателей.

Тема 7. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора).

Магистрант *должен обладать* следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и приобретать профессиональные навыки:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, общий объем – 72 часа, в т.ч. лекции – 4 часов, практические занятия – 10 часа, самостоятельная работа студентов – 58 часов, дисциплина изучается во 2 семестре.

16 . ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целями и задачами освоения дисциплины «Правовое сопровождение бизнеса» являются получение теоретических и практических знаний о системе нормативно- правовых актов, регулирующих сферу бизнеса, структуре и организации деятельности органов исполнительной власти и их должностных лиц, выполнения ими государственных функций, формах и методах управленческой деятельности в сфере бизнеса. Кроме этого, целью освоения курса является повышение качества профессионального образования на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, содействующими подготовке магистров, а также получение и закрепление студентами знаний в области актуальных проблем правового регулирования бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения законодательства, устанавливающего правовые средства и механизмы защиты прав предпринимателей; актуальные проблемы реализации нормативных положений законодательства в сфере правовой безопасности бизнеса.

Уметь: работать с нормативно-правовыми актами; использовать знания в сфере права для решения проблем правовой безопасности бизнеса; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.

Владеть: методами поиска, анализа и структурирования правовой информации для обеспечения правовой безопасности бизнеса; навыками анализа правоприменительной практики в сфере правовой защиты и безопасности бизнеса.

Содержание дисциплины:

Тема №1. Понятие нормы права. Структура и виды нормы права.

Тема №2. Понятие источников права. Проблемы систематизации законодательства в сфере

бизнеса.

Тема № 3. Полномочия государственных органов исполнительной власти в сфере бизнеса.

Тема № 4. Ведомственное регулирование бизнеса.

Тема № 5. Понятие и виды ответственности. Ответственность субъектов бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часов

2.4. Программы практик

Приложение 7.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) структура программы магистратуры включает раздел «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию требуемых компетенций обучающихся. При реализации данной программы магистратуры по направлению подготовки Экономика предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика, преддипломная практика); НИР.

Аннотации к программам практик

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (для всех магистерских программ)

Цель и задачи НИР: Основной целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления работы, связанной с решением сложных профессиональных задач. Задачи: обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения; формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований; обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства; самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний; проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс выполнения научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы обоснования значимости выбранной проблемы исследования, постановки цели и конкретных задач исследования; сущность объекта и предмета

исследования; методику проведения научного исследования и методов описания процесса исследования.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку полученных данных, формулировать выводы и давать оценку полученных результатов; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; привлекать для обработки эмпирических и теоретических данных информационные технологии и стандартное программное обеспечение; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор.

Владеть: методами сбора, обработки и анализа информации по теме исследования; методами расчета и анализа экономических показателей; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики: развить способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу; составлению аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализу и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Требования к получаемым результатам:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 1, ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сбора, анализа, классификации, сводки, группировки и интерпретации получаемых данных; закономерности функционирования фирмы на современном этапе развития; ключевые тенденции, оказывающие влияние на деятельность фирмы; аналитические методов анализа ситуации; источники получения необходимой информации для проведения анализа; принципы анализа и использования полученной информации.

Уметь: обобщать полученную статистическую и аналитическую информацию; применять математический и статистический аппарат в процессе анализа и обработки информации; представлять итоговые заключения на основе полученной статистической и аналитической информации; применять современный статистический инструментарий для оценки ситуации на рынке; аналитически оценивать полученную статистическую информацию; анализировать полученную информацию и делать содержательные выводы после обобщения материала; подготавливать необходимую информацию для последующего проведения экономических расчетов.

Владеть: навыками самостоятельной работы по обработке полученной информации; навыками наглядного представления полученной информации; математико-статистическими и аналитическими методами анализа данных; статистическим и аналитическим инструментарием анализа данных; инструментарием финансовой статистики.

Содержание отчета по практике:

1. Проведение обзора структуры предприятия (фирмы), анализ деятельности на рынке
2. Описание корпоративной культурой предприятия (фирмы)
3. Анализ места, занимаемого предприятием (фирмой) на рынке
4. Анализ наличия отраслевых и международных связей предприятия

5. Список литературы.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: получение магистрантами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи практики: получение способности оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; составлять прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально – экономической эффективности.

Требования к получаемым результатам:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ПК – 6, ПК – 7, ПК – 10, ПК – 12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы разработки системы социально – экономических показателей хозяйствующих субъектов, методы оценки эффективности проектов в условиях неопределенности; классификацию стратегий предприятия; специфики разработки той или иной стратегии на конкретном отраслевом и страновом рынках; методы прогнозирования социально – экономических показателей; совокупность социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, методики расчета социально-экономических показателей; существующие формы организации управления; основные подходы к разработке, принятию и реализации управленческих решений; ключевые проблемы, возникающие при разработке и реализации управленческих решений; возможные альтернативы принятия управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; совокупность факторов, оказывающих влияние на процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений; методы, модели, способствующие эффективному принятию управленческих решений.

Уметь: разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; применять методы разработки, принятия и реализации управленческих решений как в детерминированных условиях внешнего окружения, так и в условиях постоянно меняющейся окружающей среды, включая ситуации, характеризующиеся повышенным уровнем неопределенности и риска; выявлять проблемы, возникающие при разработке, принятии и реализации того или иного управленческого решения и предлагать пути их решения с использованием современного инструментария разработки и реализации управленческого решения.

Владеть: совокупностью методов по оценке экономической эффективности проектов; инструментарием стратегического анализа, информацией по характеристике стратегий поведения на рынке, методиками расчета социально-экономических показателей; методами прогнозирования социально-экономических показателей; применять методы разработки, принятия и реализации управленческих решений как в детерминированных условиях внешнего окружения, так и в условиях постоянно меняющейся окружающей среды, включая ситуации, характеризующиеся повышенным уровнем неопределенности и риска; выявлять проблемы, возникающие при разработке, принятии и реализации того или иного управленческого решения и предлагать пути их решения с использованием современного инструментария разработки и реализации управленческого решения; понятийным аппаратом теории разработки, принятия и реализации управленческих решений в экономике; инструментарием разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Содержание отчета по практике:

1. Проведение обзора структуры предприятия (фирмы)
2. Описание и анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие фирмы
3. Анализ состояния внутренних ресурсов фирмы. Исследование особенностей научно-технологической, конкурентной, финансовой и ценовой политики предприятия
4. Оценка результатов деятельности. Разработка рекомендаций по стратегическому развитию фирмы, совершенствованию возможностей по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности на рынке
5. Список литературы

3. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: подготовка необходимого материала для написания выпускной квалификационной работы, закрепление и углубление полученных теоретических знаний по изученным дисциплинам и применение их в самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи практики: формирование навыков готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; развитие способности принимать организационно – управленческие решения; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Требования к получаемым результатам:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 2, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 5, ПК – 11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы принятия решений в различных ситуациях; принципы организации коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; подходы к принятию организационно-управленческих решений, альтернатив принятия организационно-управленческих решений; принципы разработки методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; методы руководства различными хозяйствующими субъектами.

Уметь: разрабатывать решения с учетом фактора неопределенности; оценивать степень риска осуществления деятельности в той или иной ситуации; руководить коллективами подразделений предприятий и организаций разных форм собственности; выбирать наиболее целесообразные управленческие решения из имеющихся альтернатив; подготавливать задания и разрабатывать проектные решения в различных условиях хозяйствования; осуществлять руководство предприятиями различных форм собственности.

Владеть: навыками разработки и принятия решений в нестандартных ситуациях, методикой оценки риска при принятии того или иного решения;

навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; организационно-управленческим механизмом принятия решений; методами разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, принципами разработки методических и нормативных документов; методами управления различных рыночных структур.

Содержание отчета по практике:

1. Проведение обзора структуры предприятия
2. Углубленный анализ корпоративной культуры предприятия

3. Описание подходов к управлению, используемых предприятием на современном этапе развития

4. Углубленный анализ подходов к принятию управленческих решений

5. Углубленный анализ факторов внешней среды (макро-, мезо-, микро- уровни), оказывающих влияние на деятельность предприятия

6. Описание и анализ глобальных факторов, оказывающих влияние на принятие управленческих решений

7. Анализ возможных альтернатив к принятию управленческих решений и принципов выбора наиболее целесообразного подхода в складывающихся условиях на рынке

8. Разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработка предложений и мероприятий по реализации проектов и программ

9. Список литературы

4. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: получение магистрантами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи практики: формирование способности применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организация высшего образования, дополнительного профессионального образования; разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Требования к получаемым результатам:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ПК – 13, ПК – 14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; методов составления учебных планов, учебных программ и методического обеспечения.

Уметь: преподавать экономические дисциплины в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; разрабатывать учебно-методические материалы.

Владеть: методиками преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; принципами и методами разработки учебно-методических материалов.

Содержание отчета по практике:

1. Проведение обзора структуры образовательного учреждения

2. Описание принципов разработки учебных планов, программ и методическим обеспечением для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях

3. Разработка учебно-методического обеспечения по закрепленной за магистрантом дисциплине

4. Описание подготовки к проведению семинарского занятия по закрепленной за магистрантом дисциплине

5. Отчет о проведении семинарского занятия по закрепленной за магистрантом дисциплине

6. Список литературы

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

1 . ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цели и задачи дисциплины.

Педагогическая практика предназначена для подготовки магистрантов к самостоятельной педагогической деятельности: преподаванию экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования; формированию профессиональных навыков по разработке учебно-методических материалов.

Педагогическая практика направлена на решение следующих задач:

ознакомление с содержанием Закона «Об образовании в РФ», нормативно-правовыми документами, регулирующими организацию учебного процесса в учебном заведении, нормативными документами Министерства образовании, Федеральными государственными образовательными стандартами

ознакомление с содержанием образовательных программ, основными принципами составления учебного плана, методических материалов, обеспечивающих организацию и качество проведения аудиторных и внеаудиторных и занятий (контактной и самостоятельной работы со студентами)

изучение методики подготовки и проведения занятий разных типов

методическим обеспечением организации учебного процесса

овладение навыками подготовки и проведения занятий со студентами

развитие навыков самостоятельной работы по овладению инновационными методами обучения

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, П-13, П-14

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

-основные направления государственной политики в области высшего профессионального образования

-современные подходы к организации учебных занятий и самостоятельной работы обучаемых;

-основные педагогические технологии обучения и оценивания уровня развития обучаемых;

уметь:

-обосновать выбор соответствующей образовательной технологии, обеспечивающей достижение определенных целей обучения;

-демонстрировать способность проводить занятия со студентами с использованием современных технологий

владеть навыками:

- организации и проведения занятий в активной форме
- навыками обобщения и оформления результатов образовательной и научно-исследовательской деятельности;

Содержание практики:

1. Изучение, нормативно-законодательной базы организации учебного процесса в учебном заведении:
2. Ознакомление с порядком составления учебного плана, графиком учебного процесса
3. Изучение методики организации и проведения занятия
4. Ознакомление с типами занятий и методами проведения занятий различных типов:

5. Посещение и анализ занятий преподавателей кафедры
6.Подготовка и проведение занятий со студентами:- проведение занятия в присутствии преподавателя дисциплины, руководителя практики:
7. Ознакомление с организацией работы кафедры (по согласованию с заведующим кафедры).

2 . ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цели и задачи практики. Целью технологической практики является организация учебной деятельности студентов магистратуры в области организационно-управленческой, проектно-экономической, аналитической научно-исследовательской деятельности с учетом получения профессионального опыта в области решения экономических проблем на основе использования теоретических знаний, полученных в университете, а также приобретение ими практических умений и компетенций.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12
В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методологию бухгалтерского (финансового) учета различных объектов и хозяйственных фактов;
- нормативную правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации), которое является базой практики для студента;
- комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности;
- методологию аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- положения международных стандартов финансовой отчетности и международных стандартов аудита;
- особенности организации бухгалтерского учета в организации.

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения по данным бухгалтерского учета, адекватные для системы управления экономикой организации;
- составлять и анализировать учетно-экономическую информацию, содержащуюся в бухгалтерской отчетности организаций.
- выбрать инструментальные средства для регистрации и обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, определить целесообразность выбора;
- сформировать систему показателей с использованием современных технологий регистрации и обработки учетной информации для формирования комплексной оценки обычной деятельности организации;

Владеть:

- навыками регистрации, оценки и обработки данных, необходимых для подготовки бухгалтерской отчетности и обоснования управленческих решений;
- методами комплексной оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия (организации);
- методикой проведения аудита бухгалтерской отчетности;
- навыками составления форм годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности;
- правилами обработки первичных учетных документов, составления графика документооборота и т.п.

- методикой формирования адекватной учетной политики хозяйствующего субъекта.

Содержание практики:

- анализ организационной и управленческой структуры и организации;
- изучение методического, организационного и технического аспектов учетной политики;
- определение прямых и обратных связей между бухгалтерией, административными и управленческими службами;
- изучение первичной учетной документации по отдельным объектам (основные средства, материалы, товары, расчеты и т.д.);
- характеристика программного обеспечения бухгалтерского учета;
- содержание, назначение и использование данных регистров бухгалтерского учета для формирования отчетной информации;
- формулировка отраслевые особенности бухгалтерского учета в организации;
- изучение состава статей бухгалтерского баланса и других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- получение первичных навыков работы в группе (коллективе);
- формирование выводов и предложений по результатам практики.

3 . ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цели и задачи практики

Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний и практических навыков в области бухгалтерского и налогового учета, формирования отчетности, контроля для решения прикладных задач.

В процессе прохождения практики перед магистрантами ставятся следующие задачи: сбор и систематизация информации об отрасли функционирования хозяйствующего субъекта, анализ финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта, который служит объектам изучения, исследования существующей в изучаемой организации систем учета, контроля и формирования отчетности, выявление проблемных вопросов и определение путей их решения.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:ПК-1-ПК-12

По итогам прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

Знать:

- экономические аспекты оптимизации налогов;
- экономическую сущность объектов бухгалтерского учёта, систему их оценки и классификации;
- особенности построения и функционирования системы нормативного регулирования бухгалтерского финансового учёта - принципы признания в бухгалтерском учёте доходов и расходов - методику раскрытия информации об активах, обязательствах, капитале в бухгалтерской финансовой отчётности ;
- особенности учёта внешнеторговых операций, накладных расходов в рублях и иностранной валюте по экспорту и импорту;
- процесс построения моделей решения на основе данных учёта затрат; принципы и методы калькулирования;
- взаимосвязь затрат, объёма деятельности и прибыли;
- суть бюджетирования и виды бюджетов; организацию учета по центрам ответственности.
- порядок выбора процедур контроля за деятельностью адекватных в действующих условиях хозяйствования

Уметь:

- анализировать бухгалтерскую отчетность;
- составлять аналитические отчетные формы;
- проводить анализ и отношений с бюджетом;
- самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок исчисления и уплаты налогов;
- применять различные методы и способы оптимизации налогооблагаемой базы;
- использовать системный подход к разработке, принятию и реализации
- управленческих решений в бюджетных и некоммерческих организаций.
- разрабатывать внутренние распорядительные документы предприятий для совершенствования организации учёта и составления бухгалтерской финансовой отчётности;
- отражать в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности информацию о доходах и расходах с соблюдением общепринятых принципов бухгалтерского учёта – раскрывать информацию об активах, обязательствах, капитале в бухгалтерской финансовой отчётности - использовать систему знаний о принципах ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности при подготовке аналитических таблиц и «чтении» бухгалтерской финансовой отчётности.
- классифицировать затраты по разным признакам и использовать полученные знания для управления затратами.

Владеть:

- методикой проведения анализа различных форм финансовой отчетности;
- навыками оценки информативности финансовой отчетности;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений– повышения эффективности деятельности организации; навыками комплексной оценки деятельности организации по– данным финансовой отчетности; навыками самостоятельной работы в структуре планово-– экономического отдела организации.
- навыками эффективной учётной политики;
- навыками анализа и оптимизации налоговой базы по конкретным фискальным платежам; определения конкретных налоговых задач для достижения стратегических целей развития предпринимательской деятельности;
- навыками системного подхода к формированию налоговых отношений;
- формирования управления налоговыми рисками;
- навыками применять методы калькулирования в системе производственного учёта; проводить анализ взаимосвязи затрат, объёма деятельности и– прибыли и анализ релевантности информации с целью принятия управленческих решений; осуществлять бюджетное планирование и анализ выполнения– бюджетов.

Содержание практики:

Постановка целей и задач практики в зависимости от области научных интересов обучающегося
Составление и согласование плана работы
Выполнение индивидуального задания
Составление отчёта по практике
Исправление замечаний руководителя
Сдача отчёта на кафедру
Подготовка выступления для защиты отчёта по практике

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ»

1. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ: УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики: организация учебной деятельности студентов магистратуры в области организационно-управленческой, проектно-экономической, аналитической научно-исследовательской деятельности с учетом получения профессионального опыта в области решения экономических проблем на основе использования теоретических знаний, полученных в университете, а также приобретение ими практических умений и компетенций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: целей и содержания экономической деятельности предприятия в соответствии с его миссией; особенности стратегического управления предприятием; организационную структуру предприятия.

Уметь: исследовать внешнюю и внутреннюю среду деятельности предприятия; разрабатывать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия; проводить SWOT- анализ на примере организации; рассчитывать и оценивать показатели финансового состояния предприятия.

Владеть: навыками анализа конкурентоспособности предприятия; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде.

2. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики: приобретение практического опыта организационно-управленческой, проектно-экономической и аналитической деятельности студентов магистратуры, формирование навыков самостоятельного решения экономических задач конкретной организации на основе использования теоретических знаний, полученных в университете, формирование навыков самостоятельной научно-практической работы студентов магистратуры, формулирования и решения задач, возникающих в ходе исследования, сбор, анализ и обобщение эмпирического материала по теме исследования, разработки оригинальных методических предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

По результатам прохождения производственной практики магистрант должен продемонстрировать:

Знать: способы обоснования значимости выбранной проблемы исследования, постановки цели и конкретных задач исследования; сущности объекта и предмета исследования; методики проведения научного исследования и методов описания процесса исследования.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку полученных данных, формулировать выводы и давать оценку полученных результатов; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических

данных в соответствии с поставленной задачей; привлекать для обработки эмпирических и теоретических данных информационные технологии и стандартное программное обеспечение; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; модифицировать и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор.

Владеть: методами сбора, обработки и анализа информации по теме исследования; методами расчета и анализа экономических показателей; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде.

3. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики: подготовка магистрантов к самостоятельной педагогической деятельности: преподаванию экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования; формированию профессиональных навыков по разработке учебно-методических материалов. Педагогическая практика направлена на решение следующих задач: ознакомление с содержанием Закона «Об образовании в РФ», нормативно-правовыми документами, регулирующими организацию учебного процесса в учебном заведении, нормативными документами Министерства образовании, Федеральными государственными образовательными стандартами; ознакомление с содержанием образовательных программ, основными принципами составления учебного плана, методических материалов, обеспечивающих организацию и качество проведения аудиторных и внеаудиторных и занятий (контактной и самостоятельной работы со студентами); изучение методики подготовки и проведения занятий разных типов; методическим обеспечением организации учебного процесса; овладение навыками подготовки и проведения занятий со студентами; развитие навыков самостоятельной работы по овладению инновационными методами обучения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-6, ПК-13, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления государственной политики в области высшего профессионального образования; современные подходы к организации учебных занятий и самостоятельной работы обучаемых; основные педагогические технологии обучения и оценивания уровня развития обучаемых;

Уметь: обосновать выбор соответствующей образовательной технологии, обеспечивающей достижение определенных целей обучения; демонстрировать способность проводить занятия со студентами с использованием современных технологий;

Владеть: навыками организации и проведения занятий в активной форме; навыками обобщения и оформления результатов образовательной и научно-исследовательской деятельности.

4 . ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи дисциплины: целью преддипломной практики магистранта является систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных в ходе обучения,

формирование практических навыков проведения самостоятельного научного исследования. В ходе преддипломной практики магистрант собирает, анализирует и обобщает материалы для выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способов обоснования значимости выбранной проблемы исследования, постановки цели и конкретных задач исследования; сущности объекта и предмета исследования; методики проведения научного исследования и методов описания процесса исследования.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку полученных данных, формулировать выводы и давать оценку полученных результатов; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; привлекать для обработки эмпирических и теоретических данных информационные технологии и стандартное программное обеспечение; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - модифицировать и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор.

Владеть: методами сбора, обработки и анализа информации по теме исследования; методами расчета и анализа экономических показателей; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

1. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики:

Цель - ознакомление магистрантов с особенностями будущей профессиональной деятельности, а также закрепление у них профессионального экономического мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы.

Задачи:

- Закрепление теоретических знаний, полученных магистрами в процессе обучения;
- Овладение специальными навыками решения практических задач;
- Приобретение практического опыта работы в коллективе, профессионального поведения и профессиональной этики;
- Углубленное изучение специфики осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий; детальное рассмотрение механизмов содействия развитию ВЭД предприятий, осуществляемых государственными и негосударственными организациями;
- Развитие навыков аналитической работы, выполняемой специалистами в области международной экономики и внешнеэкономической деятельности;
- Сбор материала для написания научно-исследовательских работ и будущей магистерской диссертации.

Требования к результатам освоения практики:

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-12.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: специфику работы предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность.

Уметь: применять теоретические знания, полученные в области международной экономики при принятии управленческих решений в сфере ВЭД.

Владеть: профессиональными навыками в области аналитической и практической работы в сфере ВЭД

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1	1 этап	Знакомство с местом прохождения практики	План прохождения практики
2	2 этап	Изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Выполнение индивидуального задания по направлению, выдаваемое непосредственным руководителем на месте практики	Зачет

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики:

Цель – получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи: ознакомление с деятельность предприятий и организаций, осуществляющих ВЭД или содействующих развитию внешнеэкономических связей хозяйствующих субъектов.

Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-8, ПК-9.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: методы сбора, анализа, классификации, сводки, группировки и интерпретации получаемых данных.

Уметь: обобщать полученную статистическую и аналитическую информацию; применять математический и статистический аппарат в процессе анализа и обработки информации; представлять итоговые заключения на основе полученной статистической и аналитической информации.

Владеть: навыками самостоятельной работы по обработке полученной информации; навыками наглядного представления полученной информации.

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1	1 этап	Знакомство с местом прохождения практики	План прохождения практики
2	2 этап	Изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Описание внешнеэкономической деятельности предприятия/роли организации в развитии внешнеэкономических связей субъектов	Зачет

3. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики:

Цель – получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков в области коммуникации и преподавания дисциплин внешнеэкономической направленности.

Задачи: знакомство магистрантов с инструментами и методами преподавания экономических дисциплин внешнеэкономической направленности; развитие навыков профессиональной и педагогической коммуникации.

Требования к результатам освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-13, ПК-14.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: методы преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях

Уметь: преподавать экономические дисциплины в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях

Владеть: методиками преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды педагогической работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1	1 этап	Проведение обзора структуры образовательного учреждения	План прохождения практики

2	2 этап	Ознакомление с принципами разработки учебных планов, программ и методическим обеспечением для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях. Разработка учебно-методического обеспечения по закрепленной за магистрантом дисциплине	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Подготовка и проведение семинарского занятия по закрепленной за магистрантом дисциплине	Зачет

4. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики.

Цель - подготовка необходимого материала для написания выпускной квалификационной работы, закрепление и углубление полученных теоретических знаний по изученным дисциплинам и применение их в самостоятельной профессиональной деятельности

Задачи: сбор материала по внешнеэкономической тематике, аналитическая работа по выбранному направлению исследования внешнеэкономических связей, систематизация полученных за время практики результатов теоретической и практической работы.

Требования к результатам освоения практики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 2, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 5, ПК – 11.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: специфические особенности работы предприятий в сфере ВЭД и возможности их отражения в выпускной работе.

Уметь: осуществлять руководство предприятиями различных форм собственности, принимать решения в области развития ВЭД любого хозяйствующего субъекта, определять перспективы работы таких предприятий и отразить эту деятельность в выпускной работе.

Владеть: организационно-управленческим механизмом принятия решений, навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, навыками разработки и принятия решений в нестандартных ситуациях, методикой оценки риска при принятии того или иного решения и методиками учета данных факторов в выпускной работе.

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды преддипломной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1	1 этап	Углубленный анализ факторов внешней среды (макро-, мезо-, микро-уровни), оказывающих влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятия.	План прохождения практики

2	2 этап	Углубленное изучение возможных альтернатив к принятию управленческих решений и принципов выбора наиболее целесообразного подхода в области совершенствования ВЭД предприятия	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработка предложений и мероприятий по реализации проектов и программ в сфере ВЭД	Зачет

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА КОМПАНИЙ И КОРПОРАЦИЙ»

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки студента по профессиональным дисциплинам направления, закрепление практических навыков и компетенций в области практической профессиональной деятельности и углубленного исследования специальных вопросов современной экономики, проводимого студентом в течение всего обучения в магистратуре, а также сбор информации, необходимой для разработки темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (далее ВКР). Апробация полученных при написании практических результатов.

Практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся в области науки и прикладных исследований, получение опыта самостоятельной практической работы в трудовых коллективах организаций.

Она предполагает непосредственное участие обучающегося в работе конкретной организации, что предусматривает его вхождение в круг профессиональных, социальных, организационных отношений и решения конкретных экономических задач практического или научно-исследовательского характера.

В ходе практики магистры изучают принципы, методы, технологии, стандарты конкретной работы, знакомятся с личным опытом специалистов, ориентируются в методических подходах и приемах профессиональной деятельности, приобретают собственный опыт.

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции ОК-1; ПК-8; ПК-9

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Целью технологической практики является формирование целостной системы знаний о технологии управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта.

При этом осуществляется изучение и анализ рыночных отношений на уровнях микро- и мезоэкономики, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения на примере конкретной организации, предприятия, учреждения, овладение методами аналитической работы непосредственно на рабочих местах в области планирования, организации бизнес- процессов, организации труда и управления в целом.

Задачи технологической практики соответствуют видам профессиональной деятельности.

В результате магистрант должен:

знать:

— теоретические основы планирования;
— основные экономические задачи, решаемые с помощью методов экономико-математического моделирования и планирования;
— теоретические основы и прикладные методы решения экономических задач;
— основные экономико-математические модели, используемые при решении экономических задач;

уметь:

— применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;
— обосновывать стратегию на основе результатов планирования деятельности;
— оценить точность полученного управленческого решения и риски с ним связанные;

иметь представление:

— об организации финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия;
— о формировании информационной базы управления;
— о взаимосвязях основных показателей деятельности, о типовых хозяйственных операциях и показателях их эффективности;

владеть:

— программным обеспечением решения экономических задач (MS Office Excel);
— навыками обоснования финансовых решений с применением экономико-математических методов и моделей.

Процесс прохождения технологической практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

3. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика является неотъемлемой частью системы подготовки магистра. Цель практики - закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, приобретение им практических навыков и компетенций. Преддипломная практика - начало опыта профессиональной деятельности, получив который магистрант может оценить основные показатели деятельности организации, разработать направления и мероприятия по ее улучшению.

Данный вид практики решает следующие задачи:

1. аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
2. организационно-управленческая деятельность:
- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
3. В области научно-исследовательской деятельности: разработка методов и инструментов, необходимых для проведения исследования и анализа его результатов; подготовка отчетов и публикаций, отражающих основные результаты научно-производственной практики.
4. В области аналитической деятельности: выявление и формулирование актуальных производственных проблем; разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
5. В области практической деятельности: анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.
6. В области проектно-экономической деятельности: подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции ОК-3; ОПК – 2; ОПК -3; ПК-5; ПК-11

4. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель педагогической практики:
— формирование и развитие профессиональных навыков педагогической и методической работы.
— приобретение опыта выражения своей педагогической позиции в форме выполненных разработок: фрагментов лекций и семинаров, открытых занятий, образовательных ситуаций, образовательных программ и планов.

Обучающийся должен овладеть основными видами педагогической деятельности на уровне и быть готовым к осуществлению образовательного процесса в учебных заведениях системы высшего и дополнительного профессионального образования.
Задачи:
— овладение основами умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы;
— овладение методикой подготовки и проведения разнообразных форм учебной работы;
— формирование профессиональных педагогических умений и навыков.

Практика является обязательным этапом обучения магистранта и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку.

Осваиваемые компетенции: ПК-13, ПК-14.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА»

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки студента по профессиональным дисциплинам направления, закрепление практических навыков и компетенций в области практической профессиональной деятельности и углубленного исследования специальных вопросов современной экономики, проводимого студентом в течение всего обучения в магистратуре, а также сбор информации, необходимой для разработки темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (далее ВКР). Апробация полученных при написании практических результатов.

Практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся в области науки и прикладных исследований, получение опыта самостоятельной практической работы в трудовых коллективах организаций.

Она предполагает непосредственное участие обучающегося в работе конкретной организации, что предусматривает его вхождение в круг профессиональных, социальных, организационных отношений и решения конкретных экономических задач практического или научно-исследовательского характера.

В ходе практики магистры изучают принципы, методы, технологии, стандарты конкретной работы, знакомятся с личным опытом специалистов, ориентируются в методических подходах и приемах профессиональной деятельности, приобретают собственный опыт.

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции ОК-1; ПК-8; ПК-9.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Целью технологической является формирование целостной системы знаний о технологии управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта.

При этом осуществляется изучение и анализ рыночных отношений на уровнях микро- и мезоэкономики, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения на примере конкретной организации, предприятия, учреждения, овладение методами аналитической работы непосредственно на рабочих местах в области планирования, организации бизнес- процессов, организации труда и управления в целом.

Задачи технологической практики соответствуют видам профессиональной деятельности.

В результате магистрант должен:

знать:

— теоретические основы планирования;
— основные экономические задачи, решаемые с помощью методов экономико-математического моделирования и планирования;
— теоретические основы и прикладные методы решения экономических задач;
— основные экономико-математические модели, используемые при решении экономических задач;

уметь:

— применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;
— обосновывать стратегию на основе результатов планирования деятельности;
— оценить точность полученного управленческого решения и риски с ним связанные;

иметь представление:

— об организации финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия;
— о формировании информационной базы управления;
— о взаимосвязях основных показателей деятельности, о типовых хозяйственных операциях и показателях их эффективности;

владеть:

— программным обеспечением решения экономических задач (MS Office Excel);

— навыками обоснования финансовых решений с применением экономико-математических методов и моделей.

Процесс прохождения технологической практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

3. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика является неотъемлемой частью системы подготовки магистра. Цель практики - закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, приобретение им практических навыков и компетенций. Преддипломная практика - начало опыта профессиональной деятельности, получив который магистрант может оценить основные показатели деятельности организации, разработать направления и мероприятия по ее улучшению.

Данный вид практики решает следующие задачи:

1. аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

2. организационно-управленческая деятельность:

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

3. В области научно-исследовательской деятельности: разработка методов и инструментов, необходимых для проведения исследования и анализа его результатов; подготовка отчетов и публикаций, отражающих основные результаты научно-производственной практики.

4. В области аналитической деятельности: выявление и формулирование актуальных производственных проблем; разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

5. В области практической деятельности: анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.

6. В области проектно-экономической деятельности: подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-

экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции ОК-3; ОПК – 2; ОПК -3; ПК-5; ПК-11

4. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель педагогической практики:
— формирование и развитие профессиональных навыков педагогической и методической работы.
— приобретение опыта выражения своей педагогической позиции в форме выполненных разработок: фрагментов лекций и семинаров, открытых занятий, образовательных ситуаций, образовательных программ и планов.

Обучающийся должен овладеть основными видами педагогической деятельности на уровне и быть готовым к осуществлению образовательного процесса в учебных заведениях системы высшего и дополнительного профессионального образования.
Задачи:
— овладение основами умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы;
— овладение методикой подготовки и проведения разнообразных форм учебной работы;
— формирование профессиональных педагогических умений и навыков.

Практика является обязательным этапом обучения магистранта и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку.

Осваиваемые компетенции: ПК-13, ПК-14.

3. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы магистратуры

Оценка качества освоения обучающимися программы магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

3.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлены в Рабочих программах учебных дисциплин (Приложение 6).

3.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников программы магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения программы магистратуры в полном объеме. ИГА включает:

1. Защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
2. Сдачу государственного экзамена, устанавливаемого по решению ученого совета вуза.

Фонды оценочных средств для проведения итоговой государственной аттестации

выпускников представлены в Приложении 8.

4. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

1. Индивидуальный план работы магистранта (Приложение 9);
2. Прочие материалы: информация о научных руководителях магистрантов, трудоустройстве выпускников (Приложение 10);
3. Мониторинг и периодическое обновление программы магистратуры; обеспечения компетентности преподавательского состава;
4. Системы внешней оценки качества реализации программы магистратуры (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).

5. Приложения

Приложение 1. Матрицы компетенций
Приложение 2. Сведения о кадровом обеспечении программы магистратуры
Приложение 3. Списки учебно-методических и научных разработок профессорско-преподавательского состава программы магистратуры
Приложение 4. Перечень организаций-социальных партнеров ННГУ
Приложение 5. Календарный учебный график и учебные планы
Приложение 6. Рабочие программы учебных дисциплин
Приложение 7. Программы практик
Приложение 8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
Приложение 9. Индивидуальный план работы магистранта
Приложение 10. Прочие материалы

Программа магистратуры разработана в соответствии с Приказом Министерства образования Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 N 321 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Составитель программы магистратуры:
Трифонова Е.Ю., доктор экономических наук, профессор

Программа магистратуры одобрена методической комиссией ИЭП
протокол № _____ от _____2015 года