

Мечтаешь быть успешным и иметь престижную работу? Хочешь построить карьеру в сфере продаж? Тогда тебе к нам!

Скорее заполняй анкету, чтобы получить шанс пройти стажировку JUMP to Win в отделе продаж JTI, крупнейшей FMCG-компании страны и лучшего российского работодателя 2016 года по версии Top Employers Institute!

Ты получишь:

- Востребованную профессию в сфере продаж и маркетинга
- Возможность попасть в штат компании
- Опыт работы в международной бизнес-среде
- Достойное вознаграждение

Мы ждем студентов 4–5 курсов, магистрантов и выпускников из Владивостока, Хабаровска, Иркутска, Новосибирска, Красноярска, Екатеринбурга, Уфы, Воронежа, Нижнего Новгорода, Казани, Краснодара, Санкт-Петербурга и Москвы!

Все подробности о стажировке на <https://jump-to-win.experium.ru>

The banner features a teal background with an orange horizontal stripe. In the top right corner is the JTI logo. On the left, a white circle with an orange border contains the number '15'. To its right, the word 'АПРЕЛЯ' is written in white on the orange stripe. Below this, the text 'ПРИЕМ ЗАЯВОК НА СТАЖИРОВКИ' is written in bold dark blue. Underneath, 'jump и jump' is written in a white script font, with 'to win!' in orange inside a tilted orange-bordered box. At the bottom, 'ОТКРЫТ!' is written in bold dark blue.

15 АПРЕЛЯ

ПРИЕМ ЗАЯВОК  
НА СТАЖИРОВКИ

jump и jump to win!

ОТКРЫТ!