

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению курсовой работы  
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**Учебно-программное издание**

Рекомендовано методической комиссией института экономики и  
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению  
подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Нижегород  
2018

УДК 37.022: 65.06.04 (075.8)  
ББК Ч.215+У9(2)212.5я 73-5  
М 54

Методические Указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»: Учебно-программное издание. Составители: Борисов С.А., Тихонов С.В. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 29 стр.

Рецензент: Трофимов О.В., д.э.н., профессор

Учебно-программное издание предназначено для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», предназначено для методической поддержки студента во время подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент», выполняемой с целью закрепления, расширения, углубления и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплины.

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,  
к.э.н., доцент Едемская С.В.

УДК 37.022: 65.06.04 (075.8)  
ББК Ч.215+У9(2)212.5я 73-5

**© Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2018**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Задачи курсовой работы .....	4
2. Порядок и правила оформления курсовой работы .....	5
3. Содержание курсовой работы .....	9
Заключение.....	25
Список литературы.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	27

## Введение

Курсовое проектирование является одним из элементов учебного процесса по подготовке бакалавров. Успешная подготовка и защита курсовой работы способствует закреплению и углублению полученных теоретических знаний, развитию умения ставить и решать практические задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы.

### Задачи курсовой работы

- закрепление и расширение теоретических знаний в области инновационного менеджмента;
- закрепление и расширение практических навыков и умений в области анализа и оценки эффективности осуществления инновационной деятельности на предприятии.

При выполнении курсовой работы студент должен пользоваться знаниями, полученными им на лекционных и практических занятиях по курсу «Инновационный менеджмент», а также при изучении специализированной литературы, материалами государственного комитета по статистике РФ и др.

Учебно-программное издание ориентировано на формирование профессиональных компетенций:

**ПК-1:** умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

**ПК-13:** способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

**ПК-14:** способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

## 1. Задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное администрирование» предусмотрена Федеральным государственным образовательным стандартом Высшего образования.

**Задачами выполнения курсовой работы являются:**

- закрепление и расширение теоретических знаний в области инновационного менеджмента;
- закрепление и расширение практических навыков и умений в области анализа и оценки эффективности осуществления инновационной деятельности на предприятии;

Курсовая работа выполняется студентами в соответствии с планом на 3 курсе, в 6 семестре.

## 2. Порядок и правила оформления курсовой работы

Курсовая работа как элемент учебной дисциплины должна способствовать формированию компетенций, предусмотренных матрицей компетенций для данной дисциплины и указанных в РПД.

### *Этапы выполнения курсовой работы*

*Табл. 1. Этапы выполнения курсовой работы*

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости	ПК- 1
2. Теоретическая часть	ПК-13, ПК-14
3. Практическая часть	ПК-13, ПК-14
4. Представление результатов	ПК-13, ПК-14

Материал представляется в следующей последовательности:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание курсовой работы;
- основная часть курсовой работы;
- список литературы;
- Приложения.

### *Требования к оформлению текста*

Курсовая работа выполняется на компьютере в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги.

- размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм);
- поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.;
- ориентация: книжная;
- шрифт: Times New Roman;
- кегель: - 14 пт (пунктов) в основном тексте;
- междустрочный интервал: полуторный в основном тексте;
- расстановка переносов – автоматическая;
- форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине»;
- цвет шрифта – черный;

- красная строка – 1,5 см.

#### *Требования к нумерации страниц*

- последовательно, начиная со 2-й страницы (содержание), т. е. после титульного листа, а также перечня сокращений, используемых в работе (если он имеется в работе);
- далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, заключение, список литературы и приложения (если они имеются в работе);
- нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста;
- номер страницы располагается посередине страниц.

#### *Требования к заголовкам*

- набираются полужирным шрифтом (шрифт 14 пт.);
- выравнивание по центру.

#### *Требования к оформлению таблиц, схем, рисунков*

- название таблицы помещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире;
- в конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся;
- при переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят, далее перенос – по номеру колонок;
- при заимствовании таблиц из какого-либо источника, после нее оформляется сноска на источник в соответствии с требованиями к оформлению сносок;
- таблицы, схемы и рисунки, занимающие страницу и более, помещают в приложение, а небольшие – на страницах работы;
- схема и рисунок подписываются снизу по центру, на таблицу и рисунок обязательно даётся ссылка в тексте. Например: «На рис.1 представлено или в табл.1 располагается...»

#### *Структура курсовой работы*

Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования и конкретной темой работы. Структура работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках логически возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

В обязательном порядке в состав курсовой работе должны быть включены следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц, терминов и иностранных слов, содержащихся в тексте работы;
- введение;
- теоретическая часть;

- практическая часть;
- заключение;
- список литературы.

В список литературы включаются работы, изданные за последние 5 лет:

- 1) литература на традиционных носителях (книги, статьи из научных журналов),
- 2) литература из электронных библиотечных систем (Лань, Юрайт, Znanium, Консультант студента),
- 3) интернет-ресурсы с указанием даты обращения к ним.

Оформлять список литературы следует в алфавитном порядке, при этом начинать с федеральных законов, далее указывать основную литературу и в конце выделять электронные ресурсы.

Ссылки на источники оформляются в квадратных скобках. В скобках первое число указывает на номер источника из списка литературы, второе число указывает на номер страницы используемого источника.

Допускается и поощряется использование дополнительной информации в виде последнего структурного раздела – приложений (таблицы, графики, фотографии, образцы форм документов и т. п.). Приводимые приложения должны соответствовать теме курсовой работы.

### **Содержание**

Содержание отражает, по существу, план работы. В содержании последовательно указываются названия глав (разделов), параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика содержания должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в содержании.

Помещать содержание необходимо в начале работы, так как это дает возможность рецензенту–преподавателю дисциплины сразу представить основное направление исследования.

### **Введение**

Введение должно содержать оценку современного состояния вопроса, освещаемого в работе, обоснование выбора темы, ее актуальность, основание и исходные данные для ее разработки, описание целей и задач курсовой работы, объекта и предмета исследования.

Рекомендуемый объем введения не более двух страниц.

### **Основная часть**

Основная часть курсовой работы должна содержать текстовые материалы и числовые данные, отражающие существо, методику и отдельные результаты, достигнутые в ходе выполнения курсовой работы.

Основная часть курсовой работы излагается в виде сочетания текста, иллюстраций, таблиц и графиков. Содержание следует делить на главы.

В свою очередь, главы можно делить на разделы, пункты и подпункты. Такое деление должно способствовать более стройному и упорядоченному

изложению материала. Каждый пункт должен содержать законченную информацию, логически вписывающуюся в общую структуру работы.

Основная часть курсовой работы состоит из двух глав: теоретической и практической. Теоретическая часть выполняется в виде реферативного обзора с указанием ссылок на использованную литературу в тексте, практическая часть курсовой работы выполняется в виде расчетной задачи в соответствии с вариантом.

### **Заключение**

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам проведенной работы, отвечать на вопросы, поставленные во введении.

Рекомендуемый объем заключения одна - три страницы.

### **Приложения**

В приложения выносятся материалы, которые имеют большой объем, вследствие чего включение их в текст работы нецелесообразно, либо содержат информацию, не имеющую принципиального значения, но могут использоваться для комментария к отдельным положениям работы.

Защита курсовой работы осуществляется публично на практическом занятии с использованием мультимедийного оборудования – студентом разрабатывается презентация с использованием редактора Microsoft Power Point или аналогичного программного средства общим объемом 10-12 слайдов, содержащая основные положения курсовой работы в виде тезисно представленного текста, сводных таблиц и рисунков. В презентации должны быть указаны цель работы, задачи, основные выводы.

#### *Критерии оценивания курсовой работы:*

*«превосходно»* - выполнены все требования к написанию курсовой работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; использованы зарубежные источники литературы на языке оригинала;

*«отлично»* - выполнены все требования к написанию курсовой работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

*«очень хорошо»* - основные требования к курсовой работе выполнены, но при этом допущены недочеты в оформлении.

*«хорошо»* - основные требования к курсовой работе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем курсовой работы; имеются упрощения в оформлении;

*«удовлетворительно»* - имеются существенные отступления от требований к курсовой работе. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы; отсутствует вывод;

*«неудовлетворительно»* - курсовая работа отсутствует или ее тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **3. Содержание курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» включает в себя теоретическую и практическую часть. Для выполнения теоретической части курсовой работы рекомендуются следующие темы для изучения:

*Темы курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»*

1. Государственное регулирование инновационной деятельности
2. Инновационная политика Российской Федерации
3. Основные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ
4. Особенности инновационной политики развитых стран с развитой экономикой
5. Особенности инновационной политики стран с догоняющей экономикой
6. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
7. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
8. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
9. Инновационный климат страны (региона): способы оценки
10. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
11. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ
12. Методы государственного регулирования инновационных процессов
13. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса
14. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом
15. Развитие инновационного потенциала региона
16. Формы государственной поддержки инновационной деятельности
17. Инновационные технологии в российской системе высшего образования
18. Инновационные технологии в российской авиационно-космической отрасли
19. Научно-технический и инновационный потенциал России
20. Система управления научно-техническим развитием региона

21. Приоритетные направления науки и техники, критические технологии Российской Федерации в начале XXI в.
22. Зарубежный опыт развития инновационной сферы страны
23. Роль государства в управлении инновационными процессами в различных отраслях
24. Инновационная концепция «Умный город» и её реализация в России
25. Инвестиционная и инновационная политика государства
26. Система инновационного менеджмента в бюджетной организации
27. Инновационный фактор роста национальной экономики
28. Проблемы инновационного развития России на современном этапе
29. Национальная стратегия инновационного развития России
30. Инновационная модель экономического роста и российская экономика
31. Развитие nanoиндустрии в России
32. Проблемы перехода экономики России к инновационному типу экономического развития
33. Прогнозирование научно-технического и технологического развития
34. Инновационная деятельность российских государственных корпораций
35. Мировые центры технологического развития и их стратегии
36. Государственная поддержка инновационных проектов: анализ российской и зарубежной практики

Рекомендуемый объем теоретической части курсовой работы составляет от 20 до 25 печатных листов.

Практическая часть курсовой работы представляет собой выполнение расчетного задания по вариантам.

Каждый студент выбирает производство новой продукции в соответствии с вариантом (1–20) (табл. 2) в зависимости от порядкового номера по списку группы или рассчитывает собственный вариант исходя из профессиональных интересов.

### **Структура практической части курсовой работы**

1. Исходные данные
2. Характеристика нововведения
3. План работ по осуществлению нововведения
  - 3.1. Основные этапы инновационного проекта
  - 3.2. Управление рисками инновационного проекта
  - 3.3. Содержание и план работ
4. Расчет показателей проекта
  - 4.1. Планирование продаж
  - 4.2. Учет инфляции
  - 4.3. Определение ставки дисконта
  - 4.4. Денежные потоки проекта

**Табл. 2. Исходные данные. Данные о нововведении и предприятии по вариантам**

<b>Вариант</b>	<b>Нововведение</b>	<b>Предприятие</b>
1	Ленточный станок для распиловки брусьев	Крупное машиностроительное предприятие, выпускающее различную продукцию и не имеющее современного оборудования. Продукция во многом стандартизирована
2	Скоростной теплоход на подводных крыльях	Судоремонтное предприятие с устаревшим оборудованием. Стандартизированы отдельные элементы технологии и продукции
3	Зубоврачебное кресло с использованием новых методов лечения	Предприятие точного машиностроения, выпускающее оборонную продукцию и располагающее современными технологиями. Элементы продукции стандартизированы, соблюдается режим секретности
4	Заточный станок для дереворежущего инструмента	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи.
5	Бытовой деревообрабатывающий станок	Предприятие точного машиностроения, выпускающее компоненты оборонной продукции. Соблюдается режим секретности
6	Суперкомпьютер	Опытное предприятие института вычислительной техники АН. Продукция не стандартизирована. Соблюдается режим секретности
7	Заточный станок для твердосплавного инструмента	Оборонное предприятие, переходящее на гражданскую продукцию. В области осваиваемой продукции действуют стандарты. Предприятие имеет высокий технический уровень
8	Комплект оборудования для спутниковой связи	Предприятие, аэрокосмической промышленности. Продукция не стандартизирована. Соблюдается режим секретности
9	Монитор с повышенной разрешающей способностью	Предприятие традиционно выпускающее телевизоры одной марки. Продукция и элементы технологии стандартизированы. Используются современные научно-технические достижения
10	Приспособление для бензопилы, позволяющее распиливать бревна на брусья и доски.	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
11	Бункер для хранения продуктов в инертном газе	Машиностроительное предприятие, выпускающее различное лесопильное оборудование. В осваиваемой продукции использованы новые научно-технические достижения
12	Линия производства мебельных щитов	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи

13	Комплект лазерного оборудования для операций на глазе	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
14	Комплект оборудования для производства CD	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
15	Лазер для фигурной резки древесных материалов	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
16	Станок для заточки инструмента, оснащенного поликристаллическими алмазами (PCD)	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
17	Шлифовальный станок высокой точности	Предприятие, традиционно выпускающее шлифовальные станки и имеющее высокий научно-технический потенциал. Элементы продукции стандартизированы
18	Дверной замок повышенной секретности	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование для лесопиления. Продукция стандартизирована. В приспособлении использованы оригинальные идеи
19	Монитор и вспомогательное оборудование для воспроизведения стереоизображения	Предприятие, традиционно выпускающее телевизоры одной марки. Продукция и элементы технологии стандартизованы. Используются современные научно-технические достижения
20	Прибор для электро-массажа, реализующий новые решения	Электротехническое предприятие, выпускающее различную электротехническую продукцию и не имеющее современного оборудования

В табл. 3 по вариантам представлены стоимость подготовительного этапа и этапа осуществления.

*Табл. 3. Масштаб производства и стоимость этапа, тыс.руб. (по вариантам)*

Вариант	Масштаб производства	Стоимость этапа, тыс. руб.					
		Прикладное исследование	Подготовительный		Осуществления		
			Опытно-конструкторские работы				
			Техническое предложение	Эскизный проект	Технический проект	Рабочая документация	Корректировка документации
1	МС	320	50	40	500	1200	20
2	МС	6000	480	1440	12 000	24 000	2880
3	М	800	120	200	1000	2000	1000
4	КС	300	200	200	1000	2000	200
5	КС	400	80	100	800	2000	300
6	МС	3000	80	400	2000	3000	1000
7	МС	700	100	200	1500	3000	400
8	КС	6000	20	10	500	2000	200
9	МС	4000	200	400	12 000	25 000	400
10	КС	60	12	40	30	200	15

11	МС	500	120	80	900	10 000	200
12	МС	100	30	40	500	500	500
13	МС	1900	80	120	400	24 000	300
14	МС	600	80	400	900	10 000	200
15	МС	250	50	40	200	1200	100
16	МС	300	20	120	200	1400	160
17	МС	120	50	40	500	1000	200
18	М	300	20	120	200	800	100
19	МС	2000	200	400	12 000	24 000	2880
20	М	1000	80	200	800	3000	250

*Примечание.* МС – мелкосерийное производство (затраты на технологическую подготовку, ТПП = 2X Рокр.); М - массовое производство (затраты на ТПП = 8X Рокр.); КС- крупносерийное производство (затраты на ТПП = 4X Рокр.);

В табл. 4 представлено содержание стадии для проекта создания нового продукта.

**Табл. 4. Содержание стадии для проекта создания нового продукта**

Стадия проекта	Содержание стадии для проекта создания нового продукта
Подготовительная	Прикладные исследования. Техническое предложение. Эскизный проект.
Осуществления	Технический проект. Рабочая документация. Корректировка документации.
Функционирования	Техническая подготовка производства

Для расчета распространения нововведения необходимы данные, представленные в табл. 5

**Табл. 5. Данные для расчета распространения нововведения**

Вариант	Данные для расчета			
	Предел распространения, N, шт.	Размер опытной партии, n0	Планируемый уровень распространения нововведения, N1	Момент времени, t1
1	2000	1	1800	6
2	500	1	300	4
3	32 000	50	6000	3
4	6000	30	4000	4
5	42 000	50	18 000	3
6	5000	5	4500	5
7	6300	5	6000	5
8	7200	10	5000	4
9	9000	20	7000	4
10	5500	5	4000	4
11	4400	2	3200	4
12	845	1	320	3
13	25 000	50	16 000	4
14	3200	2	2800	5
15	5460	3	3200	4
16	8900	5	4000	4
17	10 000	8	9000	5
18	160 000	25	100 000	4

19	75 000	5	50 000	4
20	50 000	10	30 000	4

В табл. 6 представлены исходные данные для расчета прибыли.

**Табл. 6. Исходные данные для расчета прибыли**

Вариант	Инфляция в году номер, %						Отношение изменчивости доходности: инвестиций, В	Стоимость лицензии, тыс. р.	Валовая прибыль с продажи единицы продукта, р.
	0	1	2	3	4	5			
1	20	12	10	9	8	7	0,8	100	15000,00
2	36	25	20	12	8	7	1,2	20	5500,00
3	30	35	40	40	35	30	1	2000	15000,00
4	40	50	40	30	25	20	0,3	800	10000,00
5	45	50	45	30	25	18	0,9	1500	3000,00
6	40	38	35	35	30	25	0,5	300	14000,00
7	32	32	30	25	22	20	0,9	100	10000,00
8	25	30	25	20	16	14	1,3	200	12000,00
9	20	12	10	9	8	7	0,8	400	15000,00
10	36	25	20	12	8	7	1,6	200	2000,00
11	30	35	40	40	35	30	1,2	160	20000,00
12	40	50	40	30	25	20	0,4	80	40000,00
13	45	50	45	30	25	18	1,24	1200	14000,00
14	40	38	35	35	30	25	0,96	200	2500,00
15	32	32	30	25	22	20	1,08	180	4000,00
16	25	30	25	20	16	14	1,05	160	30000,00
17	20	12	10	9	8	7	0,98	300	3000,00
18	36	25	20	12	8	7	1,11	600	1800,00
19	30	35	40	40	35	30	1,09	500	7600,00
20	40	50	40	30	25	20	0,95	180	2800,00

Для выполнения курсовой работы следует ознакомиться с примером выполнения практической части курсовой работы, приведенным ниже.

## ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

### 1. Исходные данные

Для выполнения курсовой работы используются количественные данные, которые студент выбирает в соответствии с заданным вариантом. Пример оформления исходных данных для проектирования приведен в табл. 7.

**Табл. 7. Исходные данные для проектирования**

Наименование параметра	Обозначение	Значение
Новая продукция		Струйные цветные принтеры с улучшенной цветопередачей
Предприятие		Завод, традиционно выпускающий матричные принтеры
Затраты на разработку, тыс. р.: прикладные исследования техническое предложение		1200 80

эскизный проект		90
технический проект		400
рабочая документация		12000
корректировка документации		400
Предельный уровень распространения принтеров, шт.	$N_{\max}$	75000
Объем опытной партии	$n_0$	50
Задача в освоении рынка	-	За 5 лет достигнуть уровня распространения 68000 шт.
Отношение изменчивости доходности инвестиций в данной отрасли к изменчивости доходности инвестиций в целом по экономике	$\beta$	0,3
Валовая прибыль с продажи одного принтера в ценах нулевого периода, р.	-	1500
Стоимость лицензии, тыс. р.	-	200
Дополнительные затраты на маркетинг	-	20% от объема продаж

## 2. Характеристика нововведения

В этом разделе следует привести характеристику отрасли, для которой выбрано нововведение, дать характеристику общесистемных факторов и факторов восприимчивости технологической системы к нововведениям, перечислить классификационные признаки нововведения. Данные о нововведении и предприятии для вариантов приведены в табл. 2.

Различные сферы производственной, маркетинговой и управленческой деятельности имеют свои особенности и технологии. Под технологией понимается последовательность операций, в результате которых происходит превращение привлекаемых ресурсов в готовый продукт. Примеры технологий: строительство, машиностроение, проектирование и конструирование, обработка информации, управление и власть.

В зависимости от возможности использования потребителем различают три вида идеального продукта: материальный, энергетический и интеллектуальный.

Любой реальный продукт представляет собой различное сочетание перечисленных видов идеального продукта.

Предприятие представляет собой производственную систему, состоящую из отдельных взаимозависящих подсистем, каждая из которых по-своему воспринимает нововведение. Восприятие нововведения определяется параметрами производственной системы и параметрами нововведения. Поскольку производственная система состоит из организации, технологической системы и персонала, то все факторы, влияющие на скорость освоения нововведения, представляют в виде групп общесистемных факторов, факторов технологической системы, факторов организации и персонала.

В курсовой работе следует рассмотреть только первые две группы факторов. А именно *общесистемную восприимчивость* и *восприимчивость технологической системы*.

#### *Общесистемная восприимчивость*

Общесистемные факторы, определяющие восприимчивость производственной системы к восприятию нововведений, характеризуют ее взаимодействие с окружающей средой. Это степень диверсифицированности производства, стандартизация и коммуникационные свойства производственной системы.

*Диверсифицированность* производства заключается в разнообразии продуктовых линий предприятия. Она облегчает зарождение идей, создает условия для их реализации в одной из областей деятельности, способствует диффузии нововведений из одной области деятельности в другую.

*Стандартизация* заключается в изготовлении и использовании продуктов и процессов, имеющих стандартные параметры. Примеры стандартизации – формат хранения и передачи данных, напряжения питания устройств, позволяющие использовать массу совместимых устройств в персональном компьютере; формат упаковки видеoinформации, позволяющий просматривать видеoinформацию на компакт-дисках на устройствах различных изготовителей. Часто фиксированных значений параметров бывает недостаточно, в этих случаях используют параметрические ряды – мощности и размеров электродвигателей, чувствительности фотопленок. Стандартизация позволяет изменять отдельные элементы в технологическом процессе или выпускаемом продукте без радикальных изменений.

*Коммуникационные свойства* производственной системы определяются степенью открытости каналов информации предприятия по вопросам внедрения новой техники и технологии и степенью сотрудничества предприятий – разработчиков и потребителей нововведений. Если каналы такой информации открыты для конкурентов, то они могут строить свою информационную политику исходя из этой информации. При закрытых каналах информации каждый из конкурентов вынужден, опираясь на косвенную информацию, предполагать возможные действия остальных, и то, что они предполагают о его собственных действиях, такое взаимодействие называется рефлексивным.

Другим важным коммуникационным параметром является степень сотрудничества предприятий-разработчиков и потребителей нововведений. Очень немногие предприятия могут позволить себе содержание научно-исследовательских подразделений. Остальные предприятия, как правило, вынуждены пользоваться услугами предприятий-исследователей и разработчиков. В этом случае внедрение разработки будет более успешным и потребует меньше времени, если потребители разработки получают возможность влиять на ход разработки. Такое влияние может переходить во взаимопроникновение, выражающееся:

- в создании заказчиком временных подразделений у разработчика;

- создании разработчиком временных подразделений у заказчика;
- приведении испытаний опытных образцов на базе заказчика.

### ***Восприимчивость технологической системы***

Большую роль в восприятии нововведений производственной системой играет используемая технология. Для конкретного нововведения технологическая система может быть открыта (признание нововведения), закрыта (отвержение нововведения) или полуоткрыта. Чем шире спектр нововведений, для которых открыта технологическая система, тем легче найти на рынке и выбрать для внедрения альтернативное новшество. Восприимчивость технологической системы к нововведениям определяется следующими факторами:

- целостностью системы;
- наукоемкостью продукции;
- изменчивостью технологии.

#### *Влияние целостности системы*

Целостной называется система, каждый элемент которой связан с остальными элементами. Чем выше целостность системы, тем меньше число участков, на которых можно реализовать нововведение независимо от других участков. В целостной системе такой участок только один – сама система.

Система, в которой элементы не связаны между собой, называется обособленной. Чем больше размер такой системы, тем из большего количества участков она состоит. В таких системах могут осуществляться мельчайшие изменения в любом элементе.

В целостно-обособленных системах элементы одного участка связаны между собой, а с ростом степени целостности количество участков уменьшается, одновременно увеличивается размах и радикальность требуемых нововведений.

Технологические системы с низким уровнем целостности легче воспринимают нововведения малой радикальности. Системы высокой степени целостности более восприимчивы к радикальным нововведениям, охватывающим почти всю систему.

#### *Влияние наукоемкости продукции*

Наукоемкость продукции определяется степенью использования новых достижений науки и техники в разработке продукции. Чем выше наукоемкость продукции, тем большую роль в ее создании играют исследовательские подразделения, высококвалифицированный персонал и высокотехнологичное оборудование. Технологические системы, ориентированные на наукоемкую продукцию, открыты для высокорадикальных нововведений.

#### *Влияние изменчивости технологии*

По признаку изменчивости можно выделить три вида технологии: стабильную, плодотворную и изменчивую. Чем более изменчива технология, тем выше радикальность нововведений

#### *Влияние научно-технического уровня технологической системы*

Научно-технический уровень технологического оборудования обычно отражается его местом в ряде поколений этого оборудования. Новый элемент тем легче включить в существующую технологическую систему, чем выше преемственность свойств поколений этих элементов и чем ближе номера заменяемого и нового элементов в ряде поколений. Следовательно, чем ниже научно-технический уровень производства на предприятии, тем более оно будет закрытым для нововведений.

В этом же разделе следует представить характеристику нововведения на основании имеющихся в литературе классификационных признаков, например, таких, как:

- по содержанию;
- степени новизны;
- инновационному потенциалу;
- особенностям инновационного процесса;
- этапам ЖЦ организации;
- уровню разработки и распространения;
- сферам разработки и т. д.
- 

### **3. План работы по осуществлению нововведения**

#### ***3.1. Основные этапы инновационного проекта***

Основные этапы инновационного проекта приведены в табл. 2. В данном разделе необходимо рассчитать общие затраты на обеспечение проведения этапов инновационного проекта с учетом того, что затраты на технологическую подготовку производства зависят от масштаба планируемого производства:

- при мелкосерийном производстве (МС) следует стоимость этого этапа брать  $2 \times \text{Рокр}$ ;
- при массовом производстве (М), связанном с разработкой и изготовлением специального технологического оборудования,  $8 \times \text{Рокр}$ ;
- для крупносерийного производства (КС) –  $4 \times \text{Рокр}$ , где Рокр - стоимость опытно-конструкторских работ.

#### ***3.2. Управление рисками инновационного проекта***

Под риском понимают возможность полного или частичного неполучения запланированного результата.

Содержание стадий выполнения проектов приведено в табл. 4.

Инновационные проекты меняют традиционные представления о товаре или технологии, или означают прорыв на новые рынки, поэтому риск, прежде всего, связан с опасностью неверно оценить исходную ситуацию, получить отрицательный результат на этапе прикладных исследований и разработок, изменением уровня цен и спроса на этапе функционирования.

Объединение этапов проекта вызвано тем, что при выполнении этапов каждой стадии имеется возможность оценить полученные результаты и принять решение о направлении дальнейших работ.

В курсовой работе следует подробно рассмотреть риск неполучения положительного результата на подготовительной стадии.

Величина этого вида риска во многом определяется результативностью работы исследовательских и опытно-конструкторских организаций. Фактическая результативность научных организаций в целом невысока, она составляет 30–50 %. Инвестор, вкладывающий средства в инновационный проект, должен осознавать, что вероятность успешного окончания этапов исследования и разработок составляет в среднем  $p_s = 0,4$ . В этом случае средневероятная величина потерь составит:

$$F = (1 - p_s)^m (P_0 + P_{\Pi}), \quad (1)$$

где  $P_{\Pi}$ ,  $P_0$  – стоимость подготовительной стадии и стадии осуществления соответственно.

Этот вид потерь не зависит от конъюнктуры рынка и свойственен только инновационным проектам.

#### *Методы управления рисками*

Управление рисками включает минимизацию риска и его учет. Для минимизации риска можно использовать многовариантный подход, а для его учета страхование.

Многовариантный подход основан на том факте, что первая стадия имеет значительно меньший удельный вес в структуре затрат на разработки. В то же время после получения результатов нескольких вариантов подготовительной стадии становится возможным сравнить эти результаты и выбрать наилучший из них. Окончательно о результате исследований и разработок можно судить только после завершения стадии осуществления проекта, когда испытан опытный образец.

По каждому варианту  $m$  придется проводить свою подготовительную стадию, стоимость которой  $P_m$ , а также выполнять стадию осуществления для выбранного варианта стоимостью  $P_0$ .

Вероятные потери при проработке  $m$  вариантов до завершения эскизного проекта составят:

$$F = (1 - p_s)^m (P_0 + P_m), \quad (2)$$

где  $p_s$  – результативность научно-технической деятельности (принимается 0,4);  $P_0$  – затраты на стадию осуществления (включают разработку технического проекта, рабочей документации и ее корректировку);  $P$  – затраты на осуществление одного варианта (стоимость подготовительного этапа);  $m$  – количество вариантов.

Оптимальное количество вариантов прикладных ( $F$ ) и эскизных ( $P_{\text{вар}}$ ) разработок должно минимизировать выражение  $F + P_{\text{вар}}$ .

С увеличением количества вариантов средневероятные потери уменьшаются по близкому к экспоненциальному закону, а затраты на разработку вариантов растут по линейному закону.

При таких законах изменения суммируемых величин возможно выбрать количество рассматриваемых вариантов, при котором сумма средневероятных потерь и затрат на осуществление вариантов будет минимальной. Расчеты показателей данного раздела можно представить в табличной форме (табл. 8):

Табл. 8. Оценка рисков инновационного проекта

Количество вариантов	$P_{\text{вар}} = P_0 + P_m$	$F = P_{\text{вар}} (1 - ps)^m$	$F + P_{\text{вар}}$
$m = 1$			
$m = 2$			
$m = 3$			
$m = 4$			

### Страхование риска

Риск потери инвестиций в исследования и разработки можно застраховать. Разумная величина страхового платежа будет равна средневероятным потерям плюс прибыль страховой компании. При выполнении курсовой работы размер страховки устанавливается в размере 40 % от суммы инвестиций.

### 3.3. Содержание и план работ

Этот раздел курсовой работы должен содержать таблицу с краткой информацией о содержании, продолжительности и стоимости каждого этапа работ по осуществлению нововведения. Пример для разработки и организации производства струйного принтера приведен в таблице (табл. 9).

Табл. 9. План разработки и организации производства струйного принтера

Наименование этапа	Краткое содержание	Продолжительность, мес.	Стоимость, тыс. р.	Результат
Прикладные исследования	Исследование принципов функционирования струйного принтера с повышенным качеством печати	6 мес.	3600 (1200 на каждый вариант)	Техническое задание на разработку
Опытно-конструкторские работы:	Разработка конструкторской документации. Изготовление и испытание опытной партии, корректировка документации по результатам исследований	6 мес.	13 310, из них по этапам 3 X 80 3 X 90 400 12 000 400	Конструкторская документация, опытный образец, акт испытаний
техническое предложение эскизный проект технический проект рабочая документация корректировка документации				
Подготовка производства	Разработка технологической документации и изготовление технологической оснастки	3 мес.	25 940	Технологическая документация, технологи-

				ческая осна- стка
Продвижение принтеров с повышенным качеством печати на рынок	Рекламная компания,  участие в выставках, проведение семинаров	Постоянно	Текущие  расходы на марке- тинг	Формирова-  ние рынка, увеличение продаж

Большое значение имеет не только общая сумма инвестиций, необходимых для исследований, разработок и подготовки производства, но и то, в какое время понадобятся эти инвестиции. Если эти работы выполняются различными подрядчиками, то для передачи документации необходимо полное ее оформление, и параллельное выполнение некоторых этапов становится невозможным. Если исполнитель по всем этапам один, становится возможным начать выполнение некоторых этапов, не дожидаясь полного завершения предыдущих.

Продолжительность исследований и разработок может быть уменьшена за счет параллельного выполнения некоторых этапов проекта. Конструкторскую разработку можно начать, не дожидаясь оформления результатов прикладных исследований. Изготовление опытного образца можно начать, не дожидаясь полного оформления конструкторской документации, сократив продолжительность этапа. Разработку и изготовление технологической оснастки можно начать, когда появятся первые комплекты чертежей на узлы станка.

#### 4. Расчет показателей проекта

##### 4.1. Планирование продаж

Любой новый товар или услуга, предлагаемая на рынке, воспринимаются покупателями не сразу. Сначала появляется небольшое количество покупателей-новаторов, склонных к апробированию новинок, затем идет раннее большинство, позднее большинство, и наконец, консерваторы, последними признающие новинку. То же самое можно сказать и о восприятии фирмы на новом рынке. Количество продаж в этих случаях будет зависеть от уровня распространения нововведения.

Для товаров длительного пользования уровень распространения нововведения следует измерять количеством одновременно используемых единиц товара, например, количество одновременно работающих станков для раскряя бревен на целевом рынке. Уровень распространения нововведения определяется логистической кривой:

$$n(t) = \frac{N}{1 + \left( \frac{N - n_0}{n_0} \right) e^{-ht}}, \quad (3)$$

где  $n(t)$  – уровень распространения нововведения в момент времени  $t$ ;

$N$  – предел распространения нововведения;  $n_0$  – начальный уровень распространения;  $h$  – характеристика скорости распространения;  $e = 2,7$ .

Предел распространения нововведения имеет ту же размерность, что и уровень его распространения и зависит от емкости целевого рынка и

планируемой доли фирмы на этом рынке. Начальный уровень распространения нововведения следует взять равным объему опытной партии. Характеристика скорости распространения нововведения определяется исходя из задачи достижения определенного уровня распространения нововведения за определенный промежуток времени при помощи формулы:

$$h = \frac{1}{t_1} \ln \frac{(N - n_0)N_1}{n_0(N - N_1)}, \quad (4)$$

где  $N_1$  – планируемый уровень распространения нововведения в момент времени  $t_1$ .

Например, если планировать маркетинговую деятельность таким образом, чтобы за 5 лет распространения нового товара долговременного использования достичь предела его распространения (68 000 шт.), тогда характеристика скорости распространения нововведения, определенная по приведенной выше формуле, будет равна 1,92, а количество продаж в году  $t$  можно определить, как разность между уровнем распространения товара в будущем ( $t + 1$ ) и текущем ( $t$ ) годах. То есть объем продаж для 0-го периода рассчитывается как уровень распространения для 1-го периода минус уровень распространения для 0-го периода и т. д. Объем продаж в последнем периоде рассчитывается как разность планируемого (68 000) и текущего уровня распространения нововведения (67 578,50).

Результаты расчетов можно представить в следующем виде (табл. 10).

*Табл. 10. Расчёт объёма продаж инновационного продукта*

Период	Уровень распространения, n(t)	Объем продаж, n(t+1)-n(t)
0	50,00	284,46
1	334,46	1855,51
2	2189,96	10412,05
3	12602,01	30565,77
4	43167,79	24410,71
5	67578,50	421,50

#### 4.2 Учет инфляции

Для каждого шага проекта необходимо определить базисный индекс инфляции по формуле:

$$K_{\text{inf}}(t) = K_{\text{inf}(t-1)} \times K_{\text{inf}1}(t-1) \quad (5)$$

Базисный индекс для нулевого периода инфляции принимается за единицу, для 1-го периода базисный индекс рассчитывается как индекс инфляции нулевого периода, умноженный на базисный индекс нулевого периода. Пример расчета индексов инфляции представлен в табл. 11:

*Табл. 11. Расчёт индексов инфляции*

Период	0	1	2	3	4	5
Индекс инфляции (в долях)	1,4	1,38	1,35	1,35	1,3	1,25
Базисный индекс инфляции	1,0	1,4	1,93	2,61	3,52	4,58

#### 4.3. Определение ставки дисконта

Для определения ставки дисконта, требуемой инвестором, можно использовать модель оценки капитальных активов. Ставка дисконта по этому методу определяется по формуле:

$$E = R + B (R_m - R), \quad (6)$$

где  $R$  – номинальная безрисковая ставка,  $R = r + i + ri$ ;  $R_m$  – средняя доходность несудных инвестиций в экономике;  $r$  – реальная безрисковая ставка ссудного процента,  $i$  – средняя инфляция за весь жизненный цикл,

$B$  – отношение изменчивости доходности инвестиций в целом по экономике (для условий задачи принимается  $r = 0,05$ ,  $R_m - R = 0,05$ , средняя инфляция ( $i$ ) рассчитывается как средняя по заданным в табл. 5 значениям инфляции,  $i = 0,34$ ;  $R = 0,05 + 0,338 + 0,05 \times 0,338 = 0,41$ .

Таким образом,  $E = 0,41 + 0,3 \times 0,05 = 0,42$  (42%).

#### 4.4 Денежные потоки проекта

Для определения финансовых показателей проекта необходимо рассмотреть денежные потоки проекта. Все соответствующие платежи и поступления относятся на начало каждого шага. Все расходы и доходы, кроме амортизации, умножаются на соответствующий шагу проекта базисный индекс инфляции. Амортизация нематериальных активов учитывается отдельно, а срок амортизации принимается равным периоду их использования в рассматриваемом проекте. Расчет денежных потоков представлен в табл. 12.

Табл. 12. Расчёт денежных потоков

Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки проекта, шт	284,46	1855,51	10412,05	30565,77	24410,71	421,50
Базисный индекс инфляции	1,00	1,40	1,93	2,61	3,52	4,58
Валовая прибыль, тыс руб	426,69	3896,56	30142,88	119665,01	128888,55	2895,74
Лицензия, тыс руб	-200					
НИОКР, тыс руб	-42850					
Маркетинг, тыс руб	-85,34	-779,31	-6028,58	-23933,00	-25777,71	-579,15
Доп.амортизация, тыс руб	7141,67	7141,67	7141,67	7141,67	7141,67	7141,67
Страховка, тыс руб	-17140					
Прибыль	-66990,32	-4024,42	16972,64	88590,34	95969,17	-4825,08
Налог на прибыль, 20%	0	0	3394,527	17718,07	19193,83413	0
Чистая прибыль	-66990,32	-4024,42	13578,11	70872,27	76775,34	-4825,08
Денежный поток	-59848,65	3117,25	20719,78	78013,94	83917,00	2316,59
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,71	0,5	0,36	0,25	0,18
Дисконтированный денежный поток	-59848,65	2210,815	10421,9	27830,11	21231,14985	415,6744

Прибыль рассчитывается как разность между валовой прибылью и затратами на приобретение лицензии, НИОКР, маркетинг, амортизацию, страховку. Чистая прибыль – прибыль после налогообложения.

Величина денежного потока (Cash Flow) рассчитывается по формуле

$$CF_i = P_{ri} + A_i, \quad (7)$$

где  $P_{ri}$  – прибыль после налогообложения;  $A_i$  – амортизация.

Эта величина дисконтируется с помощью формулы

$$CF_{id} = CF / (1 + E)^i, \quad (8)$$

где  $1/(1 + E)^i$  – коэффициент дисконтирования.

#### 4.5. Показатели проекта

Различают коммерческую, бюджетную и народнохозяйственную эффективность. Коммерческая эффективность учитывает финансовые последствия осуществления проекта. Бюджетная эффективность отражает финансовые последствия для федерального, регионального или местного бюджета. Народно-хозяйственная эффективность учитывает затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта. В рамках курсовой работы рассчитывается коммерческая эффективность проекта.

Для определения экономической эффективности следует рассчитать показатель чистой текущей стоимости по формуле:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} - IC \quad (9)$$

Чистая текущая стоимость (чистый приведенный эффект, чистый дисконтированный доход, Net Present Value, NPV) – сумма текущих стоимостей всех спрогнозированных, с учетом ставки дисконтирования, денежных потоков. Если  $NPV > 0$ , то проект следует принять; если  $NPV < 0$ , – следует отклонить; если  $NPV = 0$ , то проект не является ни прибыльным, ни убыточным, и его реализация происходит на рассмотрение инвестора. В примере  $NPV = 2261$  тыс. р.

Также необходимо рассчитать индекс рентабельности по формуле:

$$PI = \frac{NPV}{IC} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{IC}; \quad (10)$$

Под индексом рентабельности ( $PI$ ) понимают величину, равную отношению приведенной стоимости ожидаемых потоков денег от реализации проекта к начальной стоимости инвестиций:

при этом если:

$PI > 1$ , то проект следует принять;  $PI < 1$ , – отвергнуть;

$PI = 1$ , – проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

В примере  $PI = 1,038$ .

В отличие от чистого приведенного эффекта, индекс рентабельности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т. е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект. Благодаря этому критерий  $PI$  очень удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковые значения  $NPV$  (в частности, если два проекта имеют одинаковое значение  $NPV$ , но разные объемы требуемых инвестиций, то очевидно, что выгоднее тот из них, который обеспечивает большую эффективность вложений), либо при комплектовании портфеля инвестиций в целях максимизации суммарного значения  $NPV$ .

## Заключение

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» направлена на подготовку выпускников, обладающих умениями и навыками, необходимыми для решения современных задач анализа, оценки и управления инновациями и различными проектами, реализуемыми на предприятиях.

Освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины «Инновационный менеджмент» и курсовой работы, выполняемой по данной дисциплине, обеспечивает закрепление теоретических знаний и практических навыков по данной дисциплине для студентов, обучающихся по программе бакалавриата направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

## Список литературы

### а) основная литература:

1. Волков, А.Т. Управление инновационной деятельностью: учеб. пособие / А.Т. Волков, С.Н. Яшин, Н.И. Яшина и др. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. – 492 с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>)
2. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент / Е.П. Голубков. - М.: Инфра - М, 2013. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407403>
3. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент / В.Я. Горфинкель. – М.: Инфра-М, 2016. - 380 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556293>
4. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент / В.Д. Грибов. – М.: Инфра-М, 2013. - 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>
5. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 168 с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>).
6. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами / В.Л. Попов. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400>
7. Инновационный менеджмент: метод. указания к изучению дисциплины и выполнению курсовой работы для бакалавров и специалистов по специальности 080507 – менеджмент организации / сост.: М. В. Аристова, А. Б. Серебрякова; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 32 с.
8. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент / В.М. Кожухар – М.: Дашков и К, 2014. – 292 с. (доступно в ЭБС «Консультант студента», Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>).
9. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768557>

10. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент/А.М.Мухамедьяров. – М.: Инфра-М, 2012. – 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=345814>

**б) дополнительная литература:**

1. Федеральный закон Российской Федерации "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ.
2. Патентный закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3517-1.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Эксмо, 2008.
4. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс]/Ю.М.Беляев.- М.:Дашков и К, 2013, 220 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415047>
6. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров/Е.И.Данилина. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515755>

**в) Интернет-ресурсы:**

- 9000innovations.ru – портал 9000 инноваций, супермаркет инноваций
- Infoexp.ru/nod/42- портал, разработанный Минэкономразвития России
- Nauki-online.ru/innovacii-konkursy- глобальный инновационно-образовательный портал
- <http://ris.extech.ru/library/infosources.php> Портал - Инновационное развитие регионов российской Федерации;
- [innov-zakupki.ru](http://innov-zakupki.ru);
- <http://top/rbc.ru>- бизнес-портал от группы «Руссбизнесконсалтинг»
- [startup.ru](http://startup.ru) - бизнес-идеи, новые технологии, инвестиции.
- [innovation.gov.ru](http://innovation.gov.ru)- портал об инновациях и презентации проектов
- [sci-innov.ru](http://sci-innov.ru)- федеральный портал по научной и инновационной деятельности
- [innovbusiness.ru](http://innovbusiness.ru)- информационный портал об инновационном бизнесе
- [strf.ru](http://strf.ru)-портал науке и технологии в России
- <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>
- <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Инновационная%20Россия%202020%20-%20Коллектив%20авторов.pdf>
- <http://www.rusventure.ru/ru/>

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Кафедра менеджмента и государственного управления**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**на тему: «»**

Работу выполнил студент  
Группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент  
Борисов С.А.

Нижегород  
2018 г.

**ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**  
студента группы \_\_\_\_\_

Ф.И.О.

по дисциплине

ТЕМА

РАБОТЫ \_\_\_\_\_

**1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

	<b>Критерии</b>	<b>Соответствует требованиям</b> (соответствует/ частично соответствует/ не соответствует)
1.	Обоснованность актуальности темы	
2.	Соответствие структуры работы выбранной теме, наличие логической связи между разделами работы	
3.	Взаимосвязь объекта, цели и задач с выбранной темой	
4.	Обзор основных теоретических терминов по теме работы	
5.	Характеристика и анализ объекта исследования (предприятия, организации, учреждения, сферы деятельности) по выбранной проблематике	
6.	Аргументация выявленных проблем на объекте исследования	
7.	Обоснование реализуемости и целесообразности предлагаемых путей решения проблем (в том числе использование расчетных элементов)	
8.	Актуальность использования источников литературы (по теме и году издания)	
9.	Выполнение требований по оформлению курсовой работы (титульный лист, разметка страницы, размер шрифта, междустрочный интервал, ссылки на литературные источники, список литературы, приложения)	

**2. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате выполнения курсовой работы у обучающегося сформированы знания, умения, владения по компетенциям, представленным в рабочей программе дисциплины, на данный вид работы. Уровень сформированности

\_\_\_\_\_ (низкий, средний, высокий)

**3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

\_\_\_\_\_ (допускается/не допускается к защите)

Научный руководитель \_\_\_\_\_ **С.А. Борисов**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Учебно-программное издание**

по выполнению курсовой работы  
по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Борисов Сергей Александрович  
Тихонов Сергей Владимирович

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.