МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

 им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

Тюкаева И.К.

**Методические указания по выполнению**

**курсового проекта по дисциплине**

**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

2019

Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Экономика организации». Автор: И. К. Тюкаева: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. - 20с.

Рецензент:

В настоящем учебно-методическом пособии представлены задания для курсового проекта и рекомендации по его выполнению

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

**Содержание**

[Введение 4](#_Toc26706837)

[Пояснительная записка 5](#_Toc26706838)

[Тематика и содержание курсовых проектов. 7](#_Toc26706839)

[Содержание практической части курсового проекта: 9](#_Toc26706840)

[Рекомендации по оформлению курсового проекта 15](#_Toc26706841)

[Источники литературы, подлежащие изучению при выполнении курсового проекта 18](#_Toc26706842)

**Введение**

В соответствии с рабочей программой дисциплины предусмотрено выполнение курсового проекта студентами во взаимодействии с преподавателем, т.е. выполняемый во время аудиторных занятий по заданию и при непосредственном руководстве преподавателя, с его участием.

Целью выполнения курсового проекта по дисциплине «Экономика организации» является овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности

Задачами выполнения курсового проекта студентами являются:

* развитие способности работать самостоятельно;
* формирование самостоятельности мышления и принятия решений;
* развитие способности планировать и распределять свое время;
* закрепление навыков расчетов основных экономических показателей;
* формирование навыков сбора и обработка необходимой информации;
* формирование навыков экономического обоснования управленческих решений на основе проведенных расчетов.

Работа над курсовым проектом предполагает изучение достаточно широкого круга литературы по избранной теме. На основе анализа, обобщения, соответствующей группировки подобранного литературного материала, статистических данных, студент должен раскрыть содержание избранной экономической проблемы. Важнейшими требованиями к курсовой работе являются:

1. Изложение рассматриваемых вопросов на высоком теоретическом уровне, использование статистических данных (за последние три года).

2. Использование графиков, диаграмм, схем, таблиц, а в некоторых случаях − условных числовых примеров для иллюстрации динамики рассматриваемых экономических показателей и т.п.

3. Выполнение практических расчетов для закрепления навыков расчетов основных экономических показателей и **формирование** навыков экономического обоснования управленческих решений на основе проведенных расчетов.

Выполнение курсового проекта планируется для активизации студента, повышения уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

# Пояснительная записка

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта разработаны на основе ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в соответствии с Рабочей программой учебной дисциплины «Экономика организации» специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

При изучении дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь:**

* определять организационно-правовые формы организаций;
* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
* рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

* сущность организации как основного звена экономики отраслей;
* основные принципы построения экономической системы организации;
* принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
* методы оценки эффективности их использования;
* организацию производственного и технологического процессов;
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования;
* формы оплаты труда;
* основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

В методических указаниях представлена тематика курсовых работ, требования к оформлению и формы их представления, время, отведенное на их выполнение, рекомендации по выполнению заданий, информационное обеспечение работы.

Предлагаемые указания разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему курсовой проект.

# Тематика и содержание курсовых проектов

В соответствии с рабочей программой дисциплины в перечень тем для выполнения курсового проекта входят:

1. Эффективность использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения.
2. Роль основных фондов в деятельности экономического субъекта.
3. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.
4. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.
5. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
6. Производительность труда на предприятии и пути её повышения.
7. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии: понятие, преимущества.
8. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
9. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
10. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
11. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
12. Прибыль предприятия и пути её максимизации.
13. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
14. Сущность инвестиций, их роль в деятельности экономического субъекта.
15. Качество продукции предприятия и пути его повышения.
16. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
17. Оценка деловой активности предприятия.
18. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
19. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств.
20. Технологические инновации и инновационная политика экономического субъекта.
21. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения.
22. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны.
23. Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса.
24. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной экономики.
25. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
26. Разработка маркетинговой концепции в условиях экономического кризиса.
27. Конкуренция и концепции выживания организации.
28. Проблема дебиторской задолженности экономического субъекта и пути её решения.
29. Пути повышения конкурентоспособности экономического субъекта.
30. Анализ жизненного цикла предприятия.
31. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования.
32. Роль планирования в деятельности экономического субъекта.
33. Кадровая политика экономического субъекта в современных условиях.
34. Пути повышения финансовых результатов деятельности экономического субъекта.
35. Пути снижения издержек производства и реализации продукции (работ, услуг).
36. Сущность и значение нормирования труда, его роль в развитии экономического субъекта.
37. Методы предупреждения банкротства экономического субъекта.
38. Кадровый потенциал предприятия: оценка и развитие.
39. Сущность и значение инвестиций для деятельности экономического субъекта.

40. Роль логистики в деятельности экономического субъекта.

*Содержание работы по курсовому проекту*

Курсовой проект состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть включает в себя всестороннее и глубокое изучение одной из вышеуказанных тем студентом самостоятельно и обсуждение выполненной работы в аудитории с преподавателем.

Практическая часть – заключается в экономическом обосновании эффективности функционирования предприятий в условиях рыночных отношений, т.е. проведении расчетов экономических показателей предприятия по своему варианту в аудитории под руководством преподавателя.

Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту:

1. Выбор темы, составление плана курсовой работы.
2. Подбор источников и литературы.
3. Проверка введения. Выполнение практического задания 1.
4. Проверка теоретической части работы. Выполнение практического задания 2.
5. Проверка практической части работы. Выполнение практического задания 2.
6. Проверка выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. Выполнение практического задания 3.
7. Проверка заключения. Выполнение практического задания 4.
8. Проверка приложений к курсовой работе. Выполнение практического задания 5.
9. Проверка оформления курсовой работы согласно методическим рекомендациям.

10. Защита курсовой работы.

# Содержание практической части курсового проекта

В соответствии с программой дисциплины, темой практической части курсового проекта является: «Экономическое обоснование эффективности функционирования предприятий в условиях рыночных отношений».

Проблема повышения эффективности деятельности актуальна для предприятия находящегося на любой стадии жизненного цикла, в том числе и для нового предприятия.

В дальнейшем в соответствии выбранной темой каждый студент осуществляет свои расчеты и выполняет теоретическую часть курсовой работы. Расчеты выполняются студентом в аудитории с преподавателем.

Номер варианта выбирается студентом согласно порядковому номеру по списку.

Данные для выполнения курсовой работы

Таблица 1 – Расходы на продажу за базисный год

|  |  |
| --- | --- |
| Статья издержек | Номер варианта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Транспортные расходы, % | 1,82 | 1,83 | 1,84 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,78 | 2,22 | 1,68 | 1,84 | 1,82 | 1,83 | 1,84 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,78 | 2,22 | 1,68 | 1,84 |
| Расходы на оплату труда, % | 5,61 | 5,7 | 6,5 | 7,6 | 4,5 | 7,3 | 6,1 | 7,33 | 6,11 | 4,56 | 7,34 | 4,5 | 7,3 | 6,1 | 7,33 | 6,11 | 4,56 | 7,34 | 6,77 | 5,66 |
| Расходы на аренду, тыс. руб. | 1250 | 1300 | 1470 | 1260 | 1350 | 1790 | 1800 | 2100 | 1470 | 1260 | 1350 | 1790 | 1800 | 2100 | 1870 | 1920 | 1350 | 1470 | 1260 | 1350 |
| Амортизация основных средств, тыс. руб. | 320 | 540 | 340 | 320 | 250 | 640 | 540 | 550 | 330 | 200 | 300 | 320 | 540 | 340 | 320 | 250 | 640 | 540 | 550 | 330 |
| Расходы на содержание зданий и сооружений, % | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,45 | 0,34 | 0,7 | 0,56 | 0,53 | 0,34 | 0,59 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,45 | 0,34 | 0,7 | 0,56 | 0,53 | 0,34 | 0,59 |
| Расходы на ремонт основных средств, % | 0,1 | 0,07 | 0,12 | 0,09 | 0,13 | 0,5 | 0,23 | 0,09 | 0,1 | 0,07 | 0,12 | 0,09 | 0,13 | 0,5 | 0,23 | 0,09 | 0,87 | 0,67 | 0,89 | 0,09 |
| Расходы на хранение и упаковку товаров, % | 0,25 | 0,3 | 0,5 | 0,24 | 0,13 | 0,44 | 0,35 | 0,56 | 0,22 | 0,2 | 0,4 | 0,51 | 0,13 | 0,44 | 0,35 | 0,56 | 0,22 | 0,2 | 0,24 | 0,11 |
| Расходы на рекламу, % | 1,5 | 1,7 | 2,1 | 3,7 | 2,2 | 3,1 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 1,4 | 1,6 | 1,56 | 2,13 | 1,45 | 1,56 | 1,78 | 1,88 | 1,91 | 1,65 |
| Расходы на тару, % | 0,52 | 0,45 | 0,56 | 0,34 | 0,66 | 0,56 | 0,45 | 0,43 | 0,54 | 0,32 | 0,65 | 0,54 | 0,5 | 0,67 | 0,77 | 0,56 | 0,47 | 0,51 | 0,66 | 0,53 |
| Прочие расходы, % | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 3,0 | 3,1 | 2,5 | 2,8 | 2,9 | 2,34 | 2,5 | 2,51 | 2,67 | 2,54 | 2,7 | 2,9 | 2,7 |

Страховые взносы в пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования и фонд социального страхования составляют 30% от заработной платы

Таблица 2 – Расходы на продажу за отчетный год

|  |  |
| --- | --- |
| Статья издержек | Номер варианта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Транспортные расходы, тыс. руб. | 2900 | 3000 | 2560 | 2790 | 1870 | 3010 | 2990 | 2780 | 2600 | 2700 | 3060 | 3010 | 2990 | 2780 | 2600 | 2700 | 3060 | 2900 | 2800 | 2860 |
| Расходы на оплату труда, тыс. руб. | 8640 | 9000 | 8900 | 10000 | 11000 | 14000 | 9700 | 9500 | 9540 | 9700 | 9300 | 9400 | 9500 | 9600 | 9800 | 8950 | 10000 | 11000 | 12000 | 9200 |
| Расходы на аренду, тыс. руб. | 1300 | 1400 | 1600 | 1400 | 1500 | 2000 | 1900 | 2300 | 1600 | 1360 | 1500 | 1900 | 2000 | 2400 | 2000 | 2100 | 1500 | 1700 | 1400 | 1560 |
| Амортизация основных средств, тыс. руб. | 320 | 540 | 340 | 320 | 250 | 640 | 540 | 550 | 330 | 200 | 300 | 320 | 540 | 340 | 320 | 250 | 640 | 540 | 550 | 330 |
| Расходы на содержание зданий и сооружений, тыс. руб. | 920 | 970 | 930 | 910 | 1000 | 960 | 950 | 940 | 930 | 920 | 900 | 870 | 890 | 940 | 880 | 920 | 930 | 950 | 990 | 980 |
| Расходы на ремонт основных средств, тыс. руб. | 172 | 180 | 175 | 176 | 178 | 172 | 180 | 175 | 176 | 178 | 172 | 180 | 175 | 176 | 178 | 172 | 180 | 175 | 176 | 178 |
| Расходы на хранение и упаковку товаров, тыс. руб. | 402 | 400 | 403 | 405 | 395 | 390 | 387 | 401 | 413 | 421 | 409 | 407 | 416 | 415 | 390 | 387 | 401 | 413 | 421 | 409 |
| Расходы на рекламу, тыс. руб. | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 | 2506 |
| Расходы на тару, тыс. руб. | 780 | 790 | 800 | 810 | 760 | 770 | 750 | 780 | 790 | 820 | 800 | 810 | 760 | 770 | 750 | 780 | 790 | 820 | 780 | 830 |
| Прочие расходы, тыс. руб. | 3560 | 3650 | 3660 | 3700 | 3450 | 3340 | 3550 | 3450 | 3670 | 3560 | 3550 | 3520 | 3560 | 3550 | 3450 | 3670 | 3560 | 3550 | 3520 | 3550 |

Таблица 3 – Данные по товарообороту

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель  | Номер варианта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Товарооборот в базисном периоде, тыс. руб. | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 | 142900 |
| Товарооборот в отчетном году, тыс. руб. | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 | 148200 |

Таблица 4 - Уровень прибыли

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель  | Номер варианта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Уровень в базисном периоде, % | 25 | 26 | 30 | 34 | 32 | 31 | 29 | 25 | 27 | 28 | 25 | 26 | 30 | 34 | 32 | 31 | 29 | 25 | 27 | 28 |
| Уровень прибыли в отчетном году, % | 26 | 30 | 32 | 35 | 34 | 33 | 30 | 27 | 29 | 30 | 26 | 30 | 32 | 35 | 34 | 33 | 30 | 27 | 29 | 30 |
| Уровень прибыли в планируемом году, % | 28 | 32 | 33 | 35 | 35 | 34 | 31 | 28 | 30 | 31 | 27 | 31 | 33 | 35 | 34 | 34 | 32 | 30 | 31 | 31 |

***Задание 1.***

1. На основании данных таблиц 1-3 необходимо составить смету расходов на продажу за отчетный и базисный периоды. Данные представить в таблице:

Таблица 5 – Смета расходов на продажу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья расходов на продажу | Базисный год | Отчетный год | Абсолютное отклонение |
| Сумма, тыс. руб. | Уровень, % | Сумма, тыс. руб. | Уровень, % | Сумма, тыс. руб. | Уровень, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Транспортные расходы,  |  | 1,82 |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |
| Товарооборот, тыс. руб. | 142900 |  |  |

2. Определить в целом по предприятию размер изменения уровня расходов на продажу, темп изменения уровня расходов на продажу и сумму относительной экономии или перерасхода.

3. Сделать вывод о работе предприятия

***Задание 2.***

В планируемом периоде предполагается:

1. Увеличение торговой площади на 20% без изменения ставки арендной платы, расходы на содержание зданий и сооружений также увеличатся на 20%.
2. Увеличение штата с 60 до 65 человек и увеличение средней заработной платы на 10%.
3. Приобретение грузового автомобиля по цене 750 тыс. руб. (без НДС), норма амортизации – 20%, режим работы автомобиля – 25 дней в месяц и среднедневной пробег – 120 км., расход бензина – 12 литров на 100 км. Цена 1 литра бензина – 42 руб. Расходы на текущий ремонт составят 0,8% от стоимости автомобиля. В результате введения автомобиля в эксплуатацию уровень транспортных расходов снизится на 50% (темп изменения).
4. Сумма и уровень расходов по статьям: расходы на хранение и упаковку, расходы на рекламу, расходы на тару и прочие расходы планировать в соответствии с предполагаемым ростом товарооборота. При этом необходимо иметь в виду, что 50% прочих расходов относятся к постоянным расходам, и 50% - к переменным расходам.
5. Товарооборот в планируемом году предполагается довести товарооборот до 175000 тыс. руб.

Необходимо:

1. Составить смету расходов на продажу на планируемый период
2. Рассчитать сумму и уровень расходов на продажу по каждой статье и в целом по предприятию
3. Дать оценку эффективности управленческих решений:
4. По расширению торговой площади
5. По расширению штата и увеличению заработной платы
6. Сделать вывод о работе предприятия
7. Предложить пути снижения расходов на продажу

***Задание 3.***

Определить размер торговой надбавки в базисном, отчетном и планируемом году, если известен уровень прибыли, которого желает достичь предприятие (см. таблицу 4). Налог на добавленную стоимость – 20%.

***Задание 4.***

На основе данных, полученных при выполнении заданий 1, 2, 3 определить за базисный, отчетный и планируемый периоды:

* сумму валового дохода,
* уровень валового дохода,
* прибыль до налогообложения,
* чистую прибыль предприятия.

***Задание 5.***

На основе рассчитанных данных сделать обобщенный вывод о работе предприятия за три периода.

**Рекомендации по оформлению курсового проекта**

Текст курсовой работы содержит:

− титульный лист (Приложение 1);

− содержание;

− введение;

− основную (содержательную) часть;

− заключение;

− список использованной литературы;

− приложения.

В содержании в логической последовательности даются все разделы курсовой работы, с указанием номеров страниц, на которых они размещены.

Во введении следует обосновать значимость темы и ее актуальность, современное состояние вопроса, охарактеризовать цель и задачи курсового проекта. Объем введения 1-2 листа.

Основная часть может состоять из нескольких разделов (глав). Желательно их иметь не более 3. Как правило, содержание основной части приводится в задании.

При изложении материала необходимо ссылаться на литературные источники, а также важно обеспечить логический переход от раздела к разделу.

Заключение подводит итог работы и характеризует степень и качество выполнения задания. В нем описывается:

* круг рассмотренных вопросов;
* в каком плане они разрешены;
* каковы перспективы рассматриваемых вопросов;
* общие выводы, содержащие 3–5 пунктов.

Объем заключения составляет 1–3 листа.

В список литературы должна быть включена та литература, которая непосредственно использована студентом, и на нее имеются ссылки.

Список литературы содержит литературные источники всех видов и дает первое представление об уровне теоретической и практической проработки студентом выбранной темы.

С помощью приложений показывается достоверность исходных данных и расчетов, что повышает аргументированность выполненной работы. Объем приложений не регламентируется, что позволяет варьировать объемом основной части курсовой работы.

Текстовая часть курсового проекта выполняется шрифтом Times New Roman, цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегль не менее 12). Полужирный шрифт не применяется.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 30 мм, левое - не менее 30 мм;

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Нумерация страниц текстового материала делается сквозной. Первой страницей является титульный лист, номер на нем не ставится. Номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы.

Заголовок раздела (главы) пишется прописными буквами по середине строки, главы нумеруются арабскими цифрами. Запрещается подчеркивать заголовки, писать их цветными чернилами и т.д. Заголовок подраздела выполняется строчными буквами (кроме первой прописной). После заголовка точка не ставится.

Подразделы должны иметь порядковые номера в пределах каждой главы (раздела).

Номер подраздела состоит из двух арабских цифр − номера главы и номера подраздела, разделенных точкой.

Заголовки введения и заключения пишутся прописными буквами над текстом по центру строки. Они не нумеруются, и точки после них не ставятся.

Каждая таблица в контрольной работе должна иметь заголовок, помещаемый над таблицей в середине строки. Слово "Таблица" пишется справа над заголовком и начинается также как заголовок с прописной буквы. Слово "Таблица" не подчеркивается. Таблицы нумеруются последовательно по тексту контрольной работы арабскими цифрами. Таблица в тексте помещается после первого упоминания о ней.

При ссылке на таблицу указывается ее порядковый номер (например, таблица 3).

Формулы пишутся посередине строки. Непосредственно под формулой приводятся значения символов, входящих в формулу. Они приводятся в той последовательности, в какой стоят в формуле.

Первая строка начинается со слова "где" (двоеточие после него не ставится) и дается значение первого символа или коэффициента. Значение каждого последующего символа приводится с новой строки.

Например:

А = К ⋅ В, (10)

где А− .....;

К− ......;

В − .......

Если на формулу делаются ссылки в тексте, то ей надо присвоить номер. При ссылке на формулу пишется, например, по формуле 10...

Цитаты (выдержки, выражения, формулы) из других работ должны быть обозначены ссылкой на источник. После цитаты в квадратных скобках ставится порядковый номер источника информации из перечня использованной литературы и указывается страница из приведенного источника, например, [18, с. 10].

**Источники литературы, подлежащие изучению при выполнении курсового проекта**

Основная литература

1. Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03284-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>
2. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>
3. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/44C86EA1-904F-4628-B349-8674F311A380>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
5. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
6. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>
7. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа :[http://www.vuzlib.net](http://www.vuzlib.net/).

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.1 и 2
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.1
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>
5. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0>

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Российская газета www.rg.ru

2. Экономика и жизнь https://www.eg-online.ru

3. Коммерсант http://www.kommersant.ru

4. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru>

5. Россский экономический журнал <http://www.re-j.ru>

6. Экономист <http://www.economist.com.ru>

7. Бизнес-журнал <http://b-mag.ru>

8. Деловой квартал http://www.dk.ru

9. БизнесРоссииhttp://businessofrussia.com/about.htmlBRICS Media Initiative <http://www.bricsmagazine.com>

10. Экспертwww.expert.ru

11. The Economist [http://www.economist.com](http://www.economist.com/) (eLibrary)

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

1. Министерство экономического развития РФ [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
2. Федеральная служба статистики РФ <http://www.gks.ru>
3. Торгово-Промышленная палата РФ https://tpprf.ru/ru/
4. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
5. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
6. Информационно-правовой портал «Гарант”http://www.garant.ru
7. РосБизнесКонсалтинг http://www.rbc.ru
8. Университетская информационная система «Россия» <http://uisrussia.msu.ru>
9. Деловая пресса http://www.businesspress.ru
10. Национальная торговая ассоциация http://nta-rus.com
11. [www.glavbukh.ru](http://www.glavbukh.ru/)

Приложение 1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет**

**им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

Отдел СПО

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине

 «Экономика организации»

на тему:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнил: студент группы |  |
|  | (№ группы) |
| специальность СПО 38.02.01 «Экономика и  |
| бухгалтерский учет (по отраслям)» |
|  |
|  |
| (ФИО) |
|  |
|  |  |  |
| (подпись) |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Проверил:  |  |
|  | (ФИО) |
|  |  |  |  |
|  | (подпись) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Нижний Новгород

2019