



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального проекта «Отельеры будущего» в Институте экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2022-2023 учебном году.

### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения межрегионального проекта «Отельеры будущего» (далее – Проект).

1.2. Для работы на Проекте формируется организационный комитет из преподавательского состава и иных категорий работников Института экономики и предпринимательства ННГУ. Организационный комитет осуществляет: информационную поддержку проекта, (размещает на сайте ННГУ им. Н. И. Лобачевского ([www.iee.unn.ru](http://www.iee.unn.ru)) и Института экономики и предпринимательства ННГУ ([www.iee.unn.ru](http://www.iee.unn.ru)) информацию о проведении Проекта), ведет работу в социальных сетях, регистрацию участников, подготовку документов, дипломов и сертификатов, и. т.п.

1.3. Для оценки проектов формируется жюри, в состав которого входят преподаватели и сотрудники Института экономики и предпринимательства и представители работодателей. Жюри осуществляет оценку проектов по критериям и определяет победителей, призеров и участников Проекта.

1.4. Занятия на Проекте ведет преподаватель Института экономики и предпринимательства, допускается привлечение представителей работодателей.

1.5. К участию в Проекте приглашаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций РФ, а также студенты, обучающиеся по программам среднего профессионального образования. (далее – участники)

1.6. Мероприятие проводится в соответствии с частью 2 статьи 77 Федерального закона N 273-ФЗ в целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности. Плата за участие не взимается. Расходы, связанные с оплатой проезда, проживания и питания, производятся за счет собственных средств участников.

1.7. Профиль проведения Проекта «Гостиничное дело».

### 2. Цели и задачи Проекта

2.1. Цели:

- повышение эффективности профориентационной работы;
- привлечение в университет на направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» мотивированных и талантливых абитуриентов;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности в сфере гостиничного и туристского обслуживания среди учащихся;
- формирование положительного имиджа сферы гостеприимства и туризма;
- формирование у школьников интереса к истории родного края;
- оказание помощи школьникам в их осознанном профессиональном самоопределении.

## 2.2. Задачи

- с помощью интерактивных методов способствовать развитию у старшеклассников коммуникативных навыков и деловых качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере гостеприимства;
- формирование представлений о компетенциях, необходимых для деятельности в сфере гостеприимства и туризма;
- приобретение учащимися основ экономических знаний, знаний в области туризма и гостиничного дела, формирование предпринимательского мышления и деловой этики;
- повышение привлекательности среди школьников направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», реализуемых в Институте экономики и предпринимательства;
- мотивация лучших участников Проекта к поступлению в Университет

## 3. Основные этапы Проекта

3.1. Проект проводится в три этапа в период с октября по декабрь 2022 года.

3.2. Для участия в Проекте необходимо зарегистрироваться на сайте: [www.iee.unn.ru](http://www.iee.unn.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», приложив согласие на обработку персональных данных и справку из учебного заведения.

3.3. Из участников Проекта формируются команды, возможно индивидуальное участие.

### 3.3 Этапы Проекта:

1 этап содержит: обучающие лекции, практические занятия, встречи с представителями туристического и гостиничного бизнеса Нижегородской области, и экскурсии, время проведения октябрь-ноябрь 2022г. Допускается проведение лекций в дистанционном формате.

Во время проведения первого этапа игры реализуются образовательные и развивающие задачи:

Образовательные задачи включают в себя: изучение основ предпринимательской деятельности, организации гостиничного дела, организации туристской деятельности, экономики, маркетинга, рекламы в сфере гостеприимства и туризма.

К развивающим задачам относятся: развитие умений анализа и синтеза информации.

2 этап реализация полученных навыков в ходе проектной деятельности, время проведения ноябрь-декабрь 2022г.

Участники создают проект в сфере индустрии гостеприимства.

3 этап. Защита проектов. Время проведения декабрь 2022г.

Защита проектов происходит перед жюри в форме устной презентации.

#### **4. Порядок определения победителей Проекта**

Жюри оценивает проекты, по балльной системе от 0 до 5

4.1.Критерии оценки проектов:

- Обоснование названия гостиничного предприятия;
- Соответствие выбора целевой аудитории типу отеля;
- Соответствие инфраструктуры отеля и комплекса услуг категории звезд;
- Оригинальность экскурсионной программы.

4.2 Победителями считаются команды или участники, набравшие наибольшее суммарное число баллов по оценкам Жюри за защиту проекта.

4.3. Команды-победители и команды-призеры награждаются дипломами I, II и III степени. Команды-участники, не получившие призовые места награждаются сертификатами участников.

4.4. Победители, призеры и участники вправе предоставить в приемную комиссию вуза сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приёме на обучение в 2023г., согласно Правил приема в ННГУ на 2023г.

Директор ИЭП



А.О. Грудзинский